

2021

Sustainability Report

Laporan
Keberlanjutan



PT Elang Mahkota Teknologi Tbk.

SCTV TOWER,
18TH FLOOR, SENAYAN CITY
Jl. Asia Afrika Lot 19,
Jakarta 10270, Indonesia

T: +62 21 7278 2066
F: +62 21 7278 2194

www.EMTEK.co.id



2021

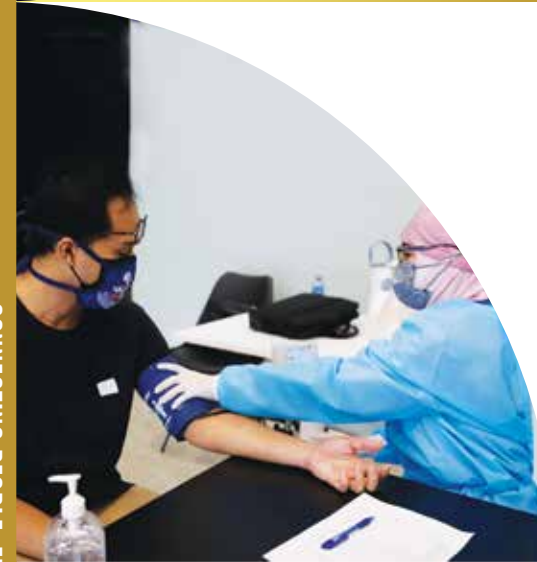
Sustainability Report

Laporan
Keberlanjutan

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk.

CONNECTING PEOPLE, ENRICHING LIVES
MENGHUBUNGKAN MASYARAKAT, MEMPERKAYA KEHIDUPAN

Sustainability Report 2021 Laporan Keberlanjutan



CONNECTING PEOPLE ENRICHING LIVES

Menghubungkan Masyarakat
Memperkaya Kehidupan

CONNECTING PEOPLE



ENRICHING LIVES



Menghubungkan Masyarakat Memperkaya Kehidupan

A way to enrich life is by connecting people with their everyday life. EMTEK presents the idea that unerring action in binding people with meaningful life requires engaging content and superior services. We continuously seek opportunities to evolve beyond the fast-changing trend of the entertainment and information industry to fulfill the craving for accessible information and high-quality pleasurable entertainment. Not only acquiring self-craving but also uniting people with empowerment through enjoyment programs and sophisticated technology.

2021 is the year of growth and opportunity for EMTEK. Collaboration and partnership are prime keys to successfully opening a way to flourishing and innovating. It widens the opportunity to connect and empower all of our elements in advancing the vision. Through an agile and determined attitude, we collaborate and gather support from various lines of businesses, viewers, and stakeholders to make a better sustainable business environment.

Salah satu cara untuk meningkatkan kualitas hidup adalah dengan menghubungkan setiap pribadi dengan kehidupannya. EMTEK menghadirkan inspirasi bahwa aksi tepat dalam menyatukan pribadi dengan kebermaknaan hidupnya membutuhkan konten yang menarik dan layanan yang unggul. Kami terus mencari peluang untuk berkembang melampaui cepatnya dinamika tren industri hiburan dan informasi untuk memenuhi kebutuhan akan informasi yang terjangkau dan hiburan menarik berkualitas tinggi. Tidak hanya memenuhi keinginan dirinya sendiri tetapi juga menyatukan orang-orang dengan meningkatkan kapasitasnya melalui program yang menghibur dan kecanggihan teknologi.

2021 menjadi tahun penuh kemajuan dan harapan bagi EMTEK. Kolaborasi dan kemitraan menjadi kunci utama dalam keberhasilan membuka jalan untuk berkembang dan berinovasi. Kolaborasi memperlebar peluang-peluang untuk menghubungkan dan meningkatkan kapasitas dari seluruh elemen kami dalam memajukan visi. Melalui kecakapan dan tekad kuat, kami berkolaborasi dan menghimpun dukungan dari berbagai lini bisnis, pemirsa, dan pemangku kepentingan untuk mewujudkan lingkungan bisnis berkelanjutan yang lebih baik.

TABLE OF CONTENTS

Daftar Isi

01	CONNECTING PEOPLE ENRICHING LIVES Menghubungkan Masyarakat Memperkaya Kehidupan
03	FOREWORD FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR Kata Sambutan dari Direktur Utama
05	2021 HIGHLIGHTS Ikhtisar 2021

01	ABOUT US Tentang Kami
----	---------------------------------

11	VISION, MISSION, AND CORPORATE CORE VALUES Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan
13	OUR JOURNEY Perjalanan Kami
17	EMTEK AT A GLANCE Sekilas Tentang EMTEK
20	ECONOMIC PERFORMANCE Kinerja Ekonomi
22	CORPORATE GROUP STRUCTURE Struktur Grup Perusahaan
22	CORPORATE GOVERNANCE Tata Kelola Perusahaan

02	ABOUT THE REPORT Tentang Laporan
----	--

31	STAKEHOLDER ENGAGEMENT Keterlibatan Pemangku Kepentingan
33	KEY PRIORITIES AND TOPIC BOUNDARIES Prioritas Utama dan Batasan Topik
03	BETTER ACCESS Memperluas Akses
39	OPERATIONAL RESILIENCE Ketangguhan Operasional
45	DIGITAL SAFETY Keamanan Digital

04	BETTER LIFE Kehidupan yang Unggul
----	---

51	BETTER LIFE THROUGH ENTERTAINMENT Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Hiburan
63	DISASTER RELIEF Bantuan Bencana
68	BETTER LIFE THROUGH HEALTHY BODY Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Tubuh yang Sehat
70	BETTER LIFE THROUGH EDUCATION Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Pendidikan
73	BETTER LIFE THROUGH INFRASTRUCTURE Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Infrastruktur

05	BETTER TOGETHER Bersama Lebih Baik
----	--

77	TALENT DEVELOPMENT Pengembangan Talenta
----	---

80	INCLUSIVE DIVERSITY Keberagaman yang Inklusif
----	---

83	EMPLOYEE BENEFITS Tunjangan Karyawan
----	--

84	PRIORITISING HEALTH AND SAFETY Mengutamakan Kesehatan dan Keselamatan
----	---

86	RESPONDING TO COVID-19 Penanganan COVID-19
----	--

06	BETTER ENVIRONMENT Menjaga Lingkungan
----	---

91	RAISING ENVIRONMENTAL AWARENESS Meningkatkan Kesadaran Lingkungan
----	---

93	ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY Tanggung Jawab Lingkungan
----	--

101	CONTRIBUTING TO THE SDG Kontribusi Terhadap SDG
-----	---

103	GRI INDEX Indeks GRI
-----	--------------------------------

109	POJK 51/2017 INDEX Indeks POJK 51/2017
-----	--

113	FEEDBACK FORM Lembar Umpan Balik
-----	--

FOREWORD FROM OUR PRESIDENT DIRECTOR

GRI 102-14

Kata Sambutan dari Direktur Utama



Dear stakeholders,

Welcome to our second Sustainability Report. This report represents our commitment to continuous value creation to benefit society, the environment, and stakeholders. We create value by continuously seeking a better way to serve society toward a better life. This is achieved by fostering strategic partnerships with leading experts in their fields and building the future by expanding the digital technology ecosystem.

Despite the pandemic, 2021 represents a year of growth and opportunity for EMTEK. One of the ways that we grow is in financial sector by acquiring shares of PT Bank FAMA. We would support and expand Bank FAMA's banking solution into digital services to increase financial inclusivity, complementing EMTEK's digital ecosystem. We also acquired majority controlling stakes in PT Kedoya Adyaraya Tbk, which operates Grha Kedoya Kebon Jeruk Hospital and Grha MM2100 Cikarang Hospital in Indonesia. We hope to enhance the healthcare sector through this acquisition by providing accessible and exceptional quality healthcare.

In addition to that, EMTEK further purchased shares of PT Grab Teknologi Indonesia to help Indonesia's Micro, Small, and Media Enterprises (MSMEs) accelerate digital transformation. We hoped to create more accessible digital offerings and explore potential collaborations in logistics and e-commerce, financial services, medical, advertising, and digital media with this acquisition.

PT Benson Media Kreasi ("Samara") is also branching out into online digital entertainment, allowing them to reach a wider audience without being restricted by distance and location. Our digital platforms, such as Vidio and KLY, are

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan kedua EMTEK. Laporan ini merupakan komitmen kami untuk senantiasa membangun nilai yang bermanfaat bagi masyarakat, lingkungan, dan pemangku kepentingan. EMTEK menciptakan nilai dengan terus mencari cara terbaik untuk melayani masyarakat meraih kehidupan yang lebih baik. Komitmen kami digapai dengan membina kemitraan strategis dengan para ahli terkemuka di bidangnya dan membangun masa depan dengan memperluas ekosistem teknologi digital.

Meskipun pandemi masih berlangsung, 2021 menjadi tahun untuk bertumbuhan dan membuka peluang bagi EMTEK. Kami mengembangkan diri di bidang keuangan dengan mengakuisisi saham PT Bank FAMA. Kami akan mendukung dan memperluas solusi perbankan Bank FAMA menuju layanan berbasis digital untuk meningkatkan inklusivitas keuangan sehingga melengkapi ekosistem digital EMTEK. Kami juga mengakuisisi saham pengendali mayoritas di PT Kedoya Adyaraya Tbk, yang mengoperasikan Rumah Sakit Grha Kedoya Kebon Jeruk dan Rumah Sakit Grha MM2100 Cikarang di Indonesia. Kami beraspirasi untuk meningkatkan sektor perawatan kesehatan melalui akuisisi ini dengan menyediakan layanan kesehatan yang berkualitas dan dapat diakses oleh semua orang.

Selanjutnya, EMTEK membeli saham PT Grab Teknologi Indonesia untuk membantu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia untuk mempercepat transformasi digital. Kami berharap dapat menciptakan pemasaran digital yang lebih mudah diakses dan mengeksplorasi potensi di bidang logistik dan e-commerce, layanan keuangan, medis, periklanan, dan media digital melalui akuisisi ini.

PT Benson Media Kreasi ("Samara") juga merambah ke hiburan digital daring yang memungkinkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas tanpa terkekang jarak dan tempat. Platform digital EMTEK seperti Vidio dan KLY,

now available to serve and provide relevant information and entertainment to Indonesians. We have also recently partnered with RANS Entertainment (that is founded by Raffi Ahmad and Nagita Slavina), which will enable us to offer our audience high-quality digital entertainment content.

Collaborative and partnership DNA is a critical factor to our success. We believe that more incredible things are attainable by partnering with the right partner. EMTEK continued to grow toward our vision by expanding its ecosystem into digital and technology through partnership with experts. Through digital and technology, we can reach out to the mass market (people) while at the same time providing and improving their quality of life.

We also realized the importance of ensuring that our current actions do not impair the future's economic, environmental, and social aspects. Therefore, we are committed to transforming our business operation into a sustainable business to assure prosperity in the future.

Our commitment to realizing sustainable business is manifested in our ecosystem breadth. From leading media (TV) business units, content production companies, technology infrastructure, healthcare, and most notably, our rapid expansion into digital platforms. All of which enables us to embrace and impact the digital economy growth in Indonesia.

We can never make it through 2021 without our ideals and determined people. EMTEK's collaboration and partnership are the unshakeable pillars that support us as the leading entertainment and information provider for the Indonesian people. Our values are embedded in our strong-willed people who never cease to innovate as the notion of "the only constant in life is change" resonates with us. In the world of business and entrepreneurship, those who are quick to adapt, synergize and be agile are most likely to stay relevant. I will never express my gratitude sufficiently to our people and stakeholders who have always been a part of EMTEK's journey from the beginning to the present.

kini hadir untuk melayani dan memberikan informasi dan hiburan yang relevan bagi masyarakat Indonesia. EMTEK juga baru saja bermitra dengan RANS Entertainment (yang didirikan oleh Raffi Ahmad dan Nagita Slavina), yang memungkinkan kami untuk berbagai konten hiburan digital berkualitas kepada audiens kami.

DNA kolaboratif dan kemitraan adalah faktor penting bagi kesuksesan EMTEK. Kami percaya bahwa lebih banyak hal luar biasa dapat diraih dengan berkolaborasi bersama mitra yang tepat. EMTEK terus bertumbuh untuk mencapai visi kami dengan memperluas ekosistem digital dan teknologi melalui kerja sama dengan para ahli. Melalui teknologi digital, EMTEK dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas sekaligus berkontribusi dan meningkatkan kualitas hidup mereka.

Kami juga menyadari pentingnya memastikan bahwa operasional kami hari ini tidak mengganggu aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial di masa depan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk mengubah sistem bisnis kami menjadi bisnis yang berkelanjutan untuk menjamin kesejahteraan di masa depan.

Komitmen kami untuk mewujudkan bisnis yang berkelanjutan diwujudkan dalam ekosistem EMTEK yang luas. Dari bisnis media (TV) terkemuka, perusahaan produksi konten, infrastruktur teknologi, layanan kesehatan, dan terutama ekspansi kami ke platform digital. Semua itu memungkinkan kami untuk merangkul dan memberi dampak pada pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

Kami tidak akan pernah bisa melewati tahun 2021 tanpa prinsip dan orang-orang yang gigih. Kolaborasi dan kemitraan EMTEK menjadi pilar tak tergoyahkan yang mendukung kami sebagai penyedia hiburan dan informasi terkini bagi masyarakat Indonesia. Nilai-nilai kami tertanam pada karyawan yang berkemauan keras, yang tidak pernah berhenti berinovasi karena gagasan "satu-satunya yang pasti dalam hidup adalah perubahan" selalu bergema dalam diri kami. Dalam dunia bisnis dan kewirausahaan, mereka yang cepat beradaptasi, bersinergi, dan gesit akan mampu untuk tetap relevan. Saya tidak akan pernah cukup untuk mengucapkan terima kasih kepada karyawan dan para pemangku kepentingan kami yang selalu menjadi bagian dari perjalanan EMTEK dari awal hingga saat ini.

Jakarta,
April 28, 2022 | 28 April 2022

Alvin W. Sariaatmadja
President Director
Direktur Utama

2021 HIGHLIGHTS

Ikhtisar 2021

60% electricity reduction, compared without efficiency initiative. We replaced the tungsten lights with LED that consume less energy.

Pengurangan konsumsi listrik sebesar 60%, dibandingkan tanpa inisiatif untuk efisiensi. Kami mengganti lampu tungsten dengan LED yang mengonsumsi lebih sedikit energi.

Waste reduction by strengthening reuse procedures and embracing digital transformation in our operations, where we can also reduce materials consumption.

Pengurangan limbah dengan fokus pada sistem reuse dan memanfaatkan transformasi digital dalam kegiatan operasional kami, dimana hal ini juga membuat kami dapat mengurangi konsumsi material.

Environmental
Lingkungan

COVID-19 Assistance, more than 15 billion Rupiah fund raised through our Indonesia Tangguh Charity Concert, which then donated to COVID-19 assistance at “Kapal Isolasi Terpusat Terapung” (Isoter Terapung).

Bantuan COVID-19, lebih dari 15 miliar Rupiah dana dikumpulkan melalui Konser Amal Indonesia Tangguh kami, yang kemudian disalurkan untuk penanggulangan COVID-19 di “Kapal Isolasi Terpusat Terapung” (Isoter Terapung).

Continuous support for micro, small and medium enterprises’ with 17.4 million online and offline partners at BukaLapak and 23 thousand business owners at DANA Bisnis platform.

Dukungan untuk usaha menengah, kecil dan medium, dengan 17.4 juta mitra online dan offline di BukaLapak, serta 23 ribu pemilik usaha yang menggunakan platform DANA Bisnis kami.

Social
Sosial

Established on August 3, 1983, under the name PT Elang Mahkota Komputer, the Company started its business as a provider of computer equipment. On March 10, 1997, the Company changed its name to PT Elang Mahkota Teknologi (EMTEK), which was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia on April 15, 1997 [GRI 102-1]. This transformation reflects the development of the Company's business as well as marks a significant progress and shift into the entertainment and information industry. EMTEK's media division has contributed as a platform for finding facts, educating the public, and influencing a more sustainable media environment. Leveraging the synergies between our media businesses, we have also entered the technology industry as an end to end journey for brands and continue to give back to the community with the acquisition of hospitals in line with our founder's principles.

Didirikan pada tanggal 3 Agustus 1983, dengan nama PT Elang Mahkota Komputer, Perusahaan memulai usahanya sebagai penyedia peralatan komputer. Pada tanggal 10 Maret 1997, Perusahaan berubah nama menjadi PT Elang Mahkota Teknologi (EMTEK), yang telah disetujui oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia pada tanggal 15 April 1997 [GRI 102-1]. Transformasi ini juga mencerminkan perkembangan bisnis Perusahaan yang menandai kemajuan yang signifikan dan pergeseran ke dalam industri hiburan dan informasi. Divisi media EMTEK telah berkontribusi sebagai platform untuk menemukan fakta, mengedukasi publik, dan berkontribusi kepada lingkungan media yang lebih berkelanjutan. Memanfaatkan sinergi antara bisnis media kami, kami juga telah memasuki industri teknologi sebagai solusi hulu ke hilir perjalanan sebuah *brand* dan terus berkontribusi kembali kepada masyarakat dengan akuisisi rumah sakit sesuai dengan prinsip pendiri kami.



About Us

Tentang Kami

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-6

Lines of Business

GRI 102-2

EMTEK is a holding company that manages subsidiaries engaging in Service (professional activities, media, information technology, solution, connectivity, healthcare, banking services) and Trade through Subsidiaries. EMTEK’s vast businesses are divided into Media Division, Solution Division, Healthcare Division, and Others Division.

MEDIA DIVISION / DIVISI MEDIA

Covering 2 leading nationwide and 1 local Free-to-air (FTA) television channels, diversified online/digital media properties, and content production and distribution businesses.

Mencakup 2 saluran televisi *free-to-air* (FTA) nasional dan 1 saluran televisi FTA lokal, beragam properti media digital atau online, serta bisnis produksi dan distribusi konten.

- **Broadcasting**
Penyiaran



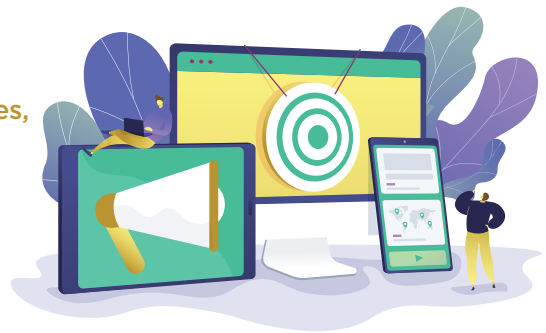
- **Content & Digital**
Konten & Digital



Bidang Usaha

GRI 102-2

EMTEK adalah perusahaan induk yang mengelola anak perusahaan yang bergerak di bidang Jasa (aktivitas profesional, jasa media, solusi, teknologi informasi, konektivitas, layanan kesehatan, perbankan) dan Perdagangan melalui Anak-Anak Perusahaan. Bisnis EMTEK yang luas terbagi menjadi Divisi Media, Divisi Solusi, Divisi Kesehatan, dan Divisi Lainnya.



SOLUTION DIVISION / SOLUSI DIVISI

Information on infrastructure and services, communication and informatics services, technological solutions for the telecommunication, banking, and retail payment industries, including service solutions for integrated VSAT (Very Small Aperture Terminal), smart card infrastructure, and retail distribution for telecommunications services.

Informasi infrastruktur dan layanan, layanan komunikasi dan informatika, solusi teknologi untuk industri telekomunikasi, perbankan, dan pembayaran ritel, termasuk solusi layanan untuk VSAT (Very Small Aperture Terminal) terintegrasi, infrastruktur smart card, dan distribusi ritel untuk layanan telekomunikasi.



HEALTHCARE DIVISION / DIVISI KESEHATAN

Investments in two leading hospitals group through its subsidiaries.

Investasi di dua grup rumah sakit terkemuka melalui anak perusahaan.



OTHERS DIVISION / DIVISI LAINNYA

Paid television, internet services, home shopping websites, e-money, e-wallet, property business.

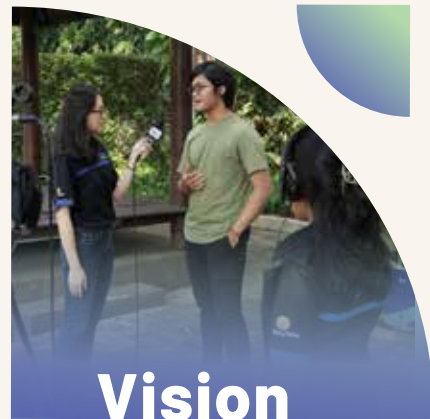
Televisi berbayar, layanan internet, website *home shopping*, *e-money*, *e-wallet*, bisnis properti.



VISION, MISSION, AND CORPORATE CORE VALUES

Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan

GRI 102-16



Vision

Visi

To be the leading provider of entertainment and information for Indonesian people and the preferred service partner in the provision of information, communication and technology solutions to our stakeholders in a sustainable manner.

Menjadi penyedia hiburan dan informasi terkemuka bagi masyarakat Indonesia dan pilihan utama dalam penyediaan solusi informasi, komunikasi serta teknologi bagi segenap pemangku kepentingan secara berkelanjutan.

We strive **to be the preferred provider of quality content** for Indonesian people and establish ourselves as the trusted service provider of a complete range of solutions to satisfy the needs of our customers.

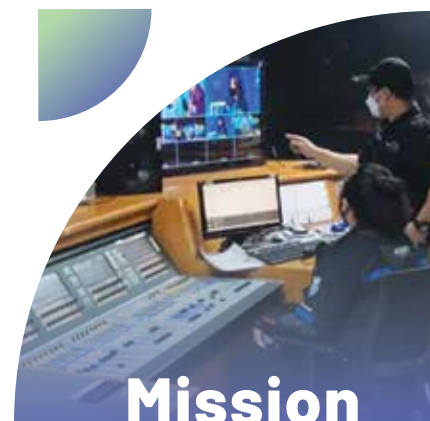
Kami senantiasa berupaya untuk menjadi pilihan utama dalam penyediaan konten berkualitas bagi masyarakat Indonesia dan membangun reputasi sebagai penyedia layanan terpercaya untuk ragam solusi lengkap dalam rangka memenuhi kebutuhan para pelanggan kami.

We strive to become the trusted choice by delivering attractive contents and superior services, as well as by continuously **developing our human resources**.

Kami akan menjadi pilihan utama melalui upaya penyediaan konten yang menarik, pemberian layanan yang unggul, dan pengembangan sumber daya manusia secara berkelanjutan.

Through the achievement of the abovementioned, we will create a **sustainable and profitable business** for our stakeholders.

Dengan mewujudkan pencapaian-pencapaian tersebut, kami akan menciptakan bisnis yang menguntungkan secara berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.



Mission

Misi



CULTURAL VALUES AND SUSTAINABILITY NILAI BUDAYA DAN KEBERLANJUTAN

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK)

Creative Collaboration

Kolaborasi yang Kreatif

We value Creative Collaboration which inclusively involve all EMTEK Group global stakeholders to create our solutions in this boundaryless world.

Kami menghargai Kolaborasi Kreatif yang secara inklusif melibatkan seluruh pemangku kepentingan global di Grup EMTEK untuk menghasilkan solusi-solusi di dunia yang tanpa batas ini.

Family Oriented

Berorientasi pada Keluarga

Our employees and stakeholders are our families. With this strong bond, we care for each other and we shall rise together.

Karyawan dan pemangku kepentingan lainnya adalah keluarga kami. Dengan ikatan yang kuat ini, kami saling peduli satu sama lain dan kami akan bangkit bersama-sama.



Impactful Contribution

Kontribusi yang Berdampak

We continuously deliver Impactful Contribution to the Nation and stakeholders including our employees.

Kami secara terus menerus menghasilkan Kontribusi yang Berdampak bagi Bangsa dan pemangku kepentingan termasuk para karyawan kami.

Embrace Growth

Senantiasa Menyambut Pertumbuhan

We Embrace Growth as part of our daily lives, which leads us to continuously learn, adapt and be agile at all times.

Kami Senantiasa Menyambut Pertumbuhan sebagai bagian dari kehidupan kami sehari-hari yang mendorong kami untuk dapat terus belajar, beradaptasi dan selalu tangkas setiap saat.

OUR JOURNEY

Perjalanan Kami

1983

The company was established under the name PT Elang Mahkota Komputer as a computer equipment provider.

Perusahaan ini didirikan dengan nama PT Elang Mahkota Komputer sebagai penyedia peralatan komputer.

1997

PT Elang Mahkota Komputer changed its name to PT Elang Mahkota Teknologi (EMTEK).

PT Elang Mahkota Komputer merubah namanya menjadi PT Elang Mahkota Teknologi (EMTEK).

2002

EMTEK acquired strategic share ownership in the free-to-air television station PT Surya Citra Televisi (SCTV) through PT Surya Citra Media TBK (SCMA).

EMTEK mengakuisisi kepemilikan saham strategis di stasiun televisi *free-to-air* PT Surya Citra Televisi (SCTV) melalui PT Surya Citra Media TBK (SCMA).

2009

EMTEK obtained an effective statement from the Capital Market and Financial Institution Supervisory Agency (Bapepam-LK) / Financial Services Authority (OJK) to conduct initial public offering (IPO) of 512.730.000 shares.

EMTEK memperoleh pernyataan efektif dari Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK)/Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan penawaran umum perdana (IPO) sebanyak 512.730.000 lembar saham.

2010

EMTEK conducted initial public offering (IPO) amounting to 10% of the total issued shares on the Indonesia Stock Exchange.

EMTEK melakukan penawaran umum perdana (IPO) sebesar 10% dari total saham yang ditempatkan di Bursa Efek Indonesia.

2011

EMTEK acquired PT Indosiar Karya Mandiri Tbk (IDKM), the holding company of free-to-air television station PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).

EMTEK mengakuisisi PT Indosiar Karya Mandiri Tbk (IDKM), induk perusahaan stasiun televisi *free-to-air* PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).

EMTEK's production house subsidiary PT Screenplay Produksi (Screenplay Productions) started its operation.

Anak usaha EMTEK yang bergerak di bidang rumah produksi, PT Screenplay Produksi (Screenplay Productions), mulai beroperasi.

2013

EMTEK merged SCMA, the holding company of SCTV, with IDKM, the holding company of Indosiar.

EMTEK menggabungkan SCMA, induk perusahaan SCTV, dengan IDKM, induk usaha Indosiar.

EMTEK secured exclusive broadcasting rights for the 2013 SEA Games in Myanmar through SCTV and Indosiar.

EMTEK mendapatkan hak siar *eksklusif* SEA Games 2013 di Myanmar melalui SCTV dan Indosiar.

EMTEK secured domestic broadcasting rights for seasons 2013/2014, 2014/2015, and 2015/2016 of the Barclays Premier League.

EMTEK mendapatkan hak siar *Barclays Premier League* untuk musim 2013/2014, 2014/2015, dan 2015/2016.

EMTEK secured domestic broadcasting rights for seasons 2012/2013, 2013/2014, and 2014/2015 of the UEFA Champions League.

EMTEK mendapatkan hak siar *UEFA Champions League* untuk musim 2012/2013, 2013/2014, and 2014/2015.

EMTEK through subsidiary PT Elang Medika Corpora (EMC) acquired the Usada Insani Hospital in Tangerang.

EMTEK melalui anak perusahaan PT Elang Medika Corpora (EMC) mengakuisisi Rumah Sakit Usada Insani di Tangerang.

2014

EMTEK invested in Home Tester Club, BukaLapak.com, Pertamedika Sentul Hospital, and Karir.com.

EMTEK berinvestasi di Home Tester Club, BukaLapak.com, RS Pertamedika Sentul, dan Karir.com.

2015

EMTEK Group established content subholding company PT Indonesia Entertainmen Grup, a joint venture between EMTEK and SCMA, with subsidiaries engaging in production house, content production and distribution, and production infrastructure businesses.

Grup EMTEK mendirikan perusahaan *subholding* konten PT Indonesia Entertainmen Grup, perusahaan patungan antara EMTEK dan SCMA, dengan anak perusahaan yang bergerak di bidang rumah produksi, produksi dan distribusi konten, dan bisnis infrastruktur produksi.

EMTEK Group provided additional investment in Bukalapak.com.

Grup EMTEK melakukan investasi lanjutan di Bukalapak.com.

EMTEK's Subsidiary, KMK Online launched its social media-based video platform, Vidio.com.

Anak Perusahaan EMTEK, KMK Online meluncurkan *platform* video berbasis media sosial, Vidio.com.

EMTEK through its subsidiary PT Elang Prima Retailindo relaunched Oshop.co.id, an online home shopping website, in partnership with O Channel.

EMTEK melalui anak perusahaannya PT Elang Prima Retailindo meluncurkan kembali Oshop.co.id, situs belanja rumah online, bekerja sama dengan O Channel.

2016

Through PT Estha Yudha Ekatama (EYE), EMTEK expanded into outdoor advertising.

Melalui PT Estha Yudha Ekatama (EYE), EMTEK merambah ke iklan *outdoor*.

EMTEK increased its share ownership in Usada Insani Hospital and Pertamedika Sentul Hospital.

EMTEK meningkatkan kepemilikan sahamnya di RS Usada Insani dan RS Pertamedika Sentul.

2017

Through KMK Online, EMTEK acquired a digital payment business PT Espay Debit Indonesia Koe (EDIK), a licensed electronic money company registered with Bank Indonesia. This digital payment has launched under the name "DANA".

Melalui KMK Online, EMTEK mengakuisisi bisnis pembayaran digital PT Espay Debit Indonesia Koe (EDIK), sebuah perusahaan uang elektronik berlisensi yang terdaftar di Bank Indonesia. Pembayaran digital ini diluncurkan dengan nama "DANA".

EMTEK through PT Elang Andalan Nusantara invested in TIX.id, a movie ticket booking application in Indonesia.

EMTEK melalui PT Elang Andalan Nusantara berinvestasi di TIX.id, aplikasi pemesanan tiket film di Indonesia.

2018

Through KMK Online, EMTEK invested in PT Kapanlagi Dot Com Networks that manages renowned digital portals such as Vidio.com, Liputan6.com, KapanLagi.com, Bola.net, Merdeka.com, Bola.com, Dream.co.id, Brilio.net, and Fimela. com.

Melalui KMK Online, EMTEK berinvestasi di PT Kapanlagi Dot Com Networks yang mengelola portal digital ternama seperti Vidio.com, Liputan6.com, KapanLagi.com, Bola.net, Merdeka.com, Bola.com, Dream.co.id, Brilio .net, dan Fimela. com.

EMTEK Group secured exclusive live broadcasting rights for the 2018 Asian Games in Jakarta and Palembang through SCTV, Indosiar, O Channel, Vidio.com, Liputan6. com, bola.com, and bola.net.

Grup EMTEK mendapatkan hak siar eksklusif untuk Asian Games 2018 di Jakarta dan Palembang melalui SCTV, Indosiar, O Channel, Vidio.com, Liputan6. com, bola.com, dan bola.net.

EMTEK invested in online job portals such as Qerja and Jobs.id.

EMTEK berinvestasi di portal pekerjaan online seperti Qerja dan Jobs.id.

2019

Moreover, EMTEK through its indirect subsidiary PT Mediatama Televisi, launched NEXPARABOLA direct-to-home (DTH) pay television in 2019. NEXPARABOLA is an affordable satellite-based DTH platform able to broadcast to viewers in urban and rural areas. NEXPARABOLA broadcasts Liga 1, Liga 2, UEFA Champions League, UEFA European League, and EFL Championship through Champions TV.

Selain itu, EMTEK melalui anak Perusahaan tidak langsung PT Mediatama Televisi, meluncurkan NEXPARABOLA *direct-to-home* (DTH) televisi berbayar pada tahun 2019. NEXPARABOLA adalah platform DTH berbasis satelit yang terjangkau yang dapat disiarkan ke pemirsa di daerah perkotaan dan pedesaan. NEXPARABOLA menyiarkan Liga 1, Liga 2, Liga Champions UEFA, Liga Eropa UEFA, dan Kejuaraan EFL melalui Champions TV.

EMTEK through its subsidiary Vidio.com launched its first original Indonesian drama series namely Heart, I Love You Baby, and Girls in The City.

EMTEK melalui anak perusahaannya Vidio. com meluncurkan serial drama asli Indonesia pertamanya yaitu Heart, I Love You Baby, dan Girls in The City.

Through PT Screenplay Bumilangit Produksi, EMTEK produced Gundala, the first big-budget superhero movie in Indonesia, and the first instalment in the Bumilangit Cinematic Universe (BCU). Gundala is also the only movie from Southeast Asia to be screened at Toronto International Film Festival (TIFF) 2019.

Melalui PT Screenplay Bumilangit Produksi, EMTEK memproduksi Gundala, film superhero beranggaran besar pertama di Indonesia, dan angsuran pertama di Bumilangit Cinematic Universe (BCU). Gundala juga menjadi satu-satunya film dari Asia Tenggara yang diputar di Toronto International Film Festival (TIFF) 2019.

Through SCMA, EMTEK participated in share placement in PT Benson Media Kreasi (“Samara”). Samara is engaged in offline events, influencer marketing, and talent management. In 2019, Samara held IDEAFEST 2019 carrying the theme “Age of Pride” from 3 to 6 October 2019. IDEAFEST 2019 comprised of 130 sessions and was attended by more than 250 speakers from home and abroad.

Melalui SCMA, EMTEK turut serta melakukan penyertaan saham PT Benson Media Kreasi (“Samara”). Samara bergerak di bidang offline events, *marketing influencer* dan *talent management*. Tahun 2019, Samara menyelenggarakan IDEAFEST 2019 dengan tema “Age of Pride” pada tanggal 3-6 Oktober 2019. IDEAFEST 2019 dibagi ke dalam 130 sesi dan dihadiri oleh lebih dari 250 pembicara baik dari dalam maupun luar negeri.

2020

EMTEK acquired 4,241,000,000 shares representing 71.88% of the issued and paid up capital of PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk (“SAME”) that owned and operated OMNI Hospitals.

EMTEK mengakuisisi 4.241.000.000 saham yang mewakili 71,88% dari modal ditempatkan dan disetor PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk (“SAME”) yang memiliki dan mengoperasikan OMNI Hospitals.

EMTEK Group through EMTEK Peduli Corona signed a Memorandum of Understanding with the Ministry of Research and Technology of the Republic of Indonesia regarding the Procurement and Utilization of COVID-19 Innovative Products.

GRUP EMTEK melalui EMTEK Peduli Corona menandatangani Nota Kesepahaman dengan Kementerian Riset dan Teknologi Republik Indonesia tentang Pengadaan dan Pemanfaatan Produk Inovatif COVID-19.

EMTEK Group held Satu Indonesia Charity Concert amid the large-scale social restrictions on 10 May 2020, involving 300 celebrities and broadcasted live on SCTV, INDOSIAR, O Channel as well as online on Vidio.com, as a form of support for medical personnel in Indonesia who were struggling at the forefront and assisting the government’s efforts in mitigating the COVID-19 pandemic.

GRUP EMTEK menggelar Konser Amal Satu Indonesia di tengah pembatasan sosial berskala besar pada 10 Mei 2020 yang melibatkan 300 selebriti dan disiarkan secara langsung di SCTV, INDOSIAR, O Channel maupun online di Vidio.com, sebagai bentuk dukungan bagi tenaga medis di Indonesia yang sedang berjuang di garda terdepan dan membantu upaya pemerintah dalam mitigasi pandemi COVID-19.

Vidio.com was named the 3rd largest OTT platform in Southeast Asia in 2020 by Media Partner Asia and managed to reach the #1 top download position on the Indonesian Google Playstore for all types of categories in April 2020.

Vidio.com dinobatkan sebagai platform OTT terbesar ke-3 di Asia Tenggara pada tahun 2020 oleh *Media Partner* Asia dan berhasil mencapai posisi *top download* #1 di Google Playstore Indonesia untuk semua jenis kategori pada April 2020.

EMTEK Group and Smartfren held “Smartfren WOW Virtual Concert 2020” broadcasted live online, the first collaboration carried out by presenting a national TV program featuring artists in 3 countries, namely Indonesia, London and Korea, which generated millions of viewers across TV, OTT, and social media as well as brand application assets.

GRUP EMTEK dan Smartfren menggelar “*Smartfren WOW Virtual Concert 2020*” yang disiarkan secara live online, kerjasama pertama yang dilakukan dengan menghadirkan program TV nasional yang menampilkan artis di 3 negara yaitu Indonesia, London dan Korea yang menghasilkan jutaan penonton di seluruh TV, OTT, dan media sosial serta aset aplikasi merek.

2021

EMTEK through its subsidiary PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk (“SAME”) acquired 441,734,500 shares representing 47.52% of the issued and paid up capital of PT Kedoya Adyaraya Tbk (“RSGK”) that owned and operated Grha Kedoya Hospital and Grha MM2100 Hospital.

EMTEK melalui anak usahanya PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk (“SAME”) mengakuisisi 441.734.500 saham atau setara

47,52% dari modal ditempatkan dan disetor PT Kedoya Adyaraya Tbk (“RSGK”) yang memiliki dan mengoperasikan Rumah Sakit Grha Kedoya dan Rumah Sakit Grha MM2100.

EMTEK through its subsidiary PT Elang Media Visitama acquired 9,089,503,800 shares representing 93% of the issued and paid up capital of PT Bank FAMA International.

EMTEK melalui anak usahanya PT Elang Media Visitama mengakuisisi 9.089.503.800 saham yang mewakili 93% dari modal ditempatkan dan disetor PT Bank FAMA International.

EMTEK Group was appointed by the International Olympic Committee (IOC) as the official broadcaster of the largest sporting event namely the Tokyo Olympics 2020 for live broadcasts on several platforms under EMTEK Group namely Indosiar, O Channel, as well as at Vidio.com.

Grup EMTEK ditunjuk oleh International Olympic Committee (IOC) sebagai official broadcaster acara olahraga terbesar yaitu Olimpiade Tokyo 2020 untuk siaran langsung di beberapa platform yang berada di bawah naungan Grup EMTEK yaitu Indosiar, O Channel, dan Vidio.com.

EMTEK Group established a strategic collaboration with PT Grab Teknologi Indonesia (Grab) to accelerate the transformation of Indonesia’s Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the digital ecosystem so that it could have a positive impact on the national economic recovery and encourage equitable distribution of the digital economy.

Grup EMTEK menjalin kolaborasi dengan PT Grab Teknologi Indonesia (Grab) untuk untuk mendorong percepatan transformasi Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia di ekosistem digital sehingga dapat memberikan dampak positif bagi pemulihan ekonomi nasional dan mendorong pemerataan ekonomi digital.

EMTEK and PT Surya Citra Media Tbk (“SCMA”) were included in the Environment, Social, and Governance (ESG) Quality 45 IDX KEHATI as the 45 best stocks assessed from the results of the ESG performance assessment and the company’s financial quality as well as having good liquidity.

EMTEK dan PT Surya Citra Media Tbk (“SCMA”) masuk dalam Environment, Social, and Governance (ESG) Quality 45 IDX KEHATI sebagai 45 saham terbaik yang dinilai dari hasil penilaian hasil kinerja ESG dan kualitas keuangan perusahaan serta memiliki likuiditas yang baik.

EMTEK AT A GLANCE

Sekilas Tentang EMTEK

GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-10

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) is a public listed company that focuses on sustainable processes by providing quality services using leading-edge technology [GRI 102-5]. With a commitment to prioritise contributions to society through its products and services, EMTEK synergises the media division, solution division, healthcare division and other divisions and manages the Company's economic, social and environmental performance.

The Company's business activities are in Indonesia with an office in Jakarta. We do not have direct business activities outside the territory of Indonesia [GRI 102-4, GRI 102-6]. During the reporting period, there was no significant changes to our organization and supply chain [GRI 102-10]. Detailed information about our operations can be found at our 2021 Annual Report.

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) adalah perusahaan publik yang berfokus pada proses yang berkelanjutan dengan menyediakan layanan berkualitas menggunakan teknologi terdepan [GRI 102-5]. Dengan komitmen untuk mengutamakan kontribusi kepada masyarakat melalui produk dan layanannya, EMTEK mensinergikan divisi media, divisi solusi, divisi kesehatan dan divisi lainnya serta mengelola kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perusahaan.

Kegiatan usaha Perusahaan berada di Indonesia dengan kantor di Jakarta. Kami tidak memiliki kegiatan usaha langsung di luar wilayah Indonesia [GRI 102-4, GRI 102-6]. Pada periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasok kami [GRI 102-10]. Informasi terperinci tentang kegiatan operasional kami dapat ditemukan pada Laporan Tahunan 2021 kami.

SCALE OF ORGANIZATION

SKALA ORGANISASI

[GRI 102-7]

Total Number of Employees

Total Jumlah Karyawan

2019	2020	2021
6,703	7,249	8,715

Total Number of Employees by employment contract

Total Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kontrak Ketenagakerjaan

2019

Permanent	Contract
Permanen	Kontrak
Total	
5,139	1,564

2020

Permanent	Contract
Permanen	Kontrak
Total	
5,452	1,797

2021

Permanent	Contract
Permanen	Kontrak
Total	
6,497	2,218

Subsidiaries

Entitas Anak

35

Revenues (Billion IDR)

Pendapatan (Miliar Rupiah)

Liabilities (Billion IDR)

Liabilitas (Miliar Rupiah)

Equity (Billion IDR)

Ekuitas (Miliar Rupiah)

Assets (Billion IDR)

Aset (Miliar Rupiah)

2019	2020	2021
11,030	11,936	12,841
5,275	5,485	4,500
12,265	12,399	33,669
17,541	17,884	38,169

Business Segments

Being the first choice for media in Indonesia, EMTEK has developed its business segment. Starting from collaborating with online app ride-hailing Grab transportation provider companies to create an integrated ecosystem, for health providers in collaboration with hospitals. All segment development continues to be implemented by upholding sustainability as an essential thing in practice.

Segmen Bisnis

Menjadi pilihan pertama untuk media di Indonesia, EMTEK telah mengembangkan segmen bisnisnya. Mulai dari berkolaborasi dengan perusahaan penyedia transportasi online Grab untuk menciptakan ekosistem yang terintegrasi, untuk menciptakan ekosistem yang terintegrasi, untuk penyedia layanan kesehatan bekerja sama dengan rumah sakit. Semua pengembangan segmen terus dilaksanakan dengan menjunjung tinggi keberlanjutan sebagai hal yang esensial dalam praktiknya.

END-TO-END JOURNEY FOR BRANDS / PERJALANAN *END-TO-END* BRAND



EMTEK is the #1 media choice in Indonesia. Covering needs on national TV, digital publishing media, online video, content library of drama series, film for television (FTV), movies, and entertainment through audience.

EMTEK adalah media pilihan #1 di Indonesia. Meliputi kebutuhan di TV nasional, media penerbitan digital, video online, perpustakaan konten serial drama, film untuk televisi (FTV), film, dan hiburan melalui penonton.

EMTEK is the only media group in Indonesia capable of delivering end-to-end brand journey. It covers all aspect related to brand journey such as :

EMTEK adalah satu-satunya grup media di Indonesia yang mampu menghadirkan perjalanan *brand end-to-end*. Ini mencakup semua aspek yang terkait dengan perjalanan merek seperti:



Content | Konten

TV Programs, TV Ads, Video, Photo, Text & Social Media Content
Program TV, Iklan TV, Video, Foto, Teks & Konten Media Sosial



Reach | Jangkauan

Various rich media banner to reach targeted audience
Berbagai spanduk media kaya untuk menjangkau audiens yang ditargetkan



Influencers and Event | Influencer dan Acara

Drive engagement through social media influencers and exciting signature event that engage your brand
Dorong keterlibatan melalui *influencer* media sosial dan acara tanda tangan menarik yang melibatkan merek Anda



Transaction and Payment Integration |

Integrasi Transaksi dan Pembayaran

New & exciting signature event that engage your brand
Acara prestisius dan menarik yang melibatkan merek anda



Integration | Integrasi

Reach broader audience across SCM Platforms (TV, OTT, OOH, Apps & Others)
Jangkauan audiens yang lebih luas di seluruh *Platform* SCM (TV, OTT, OOH, Aplikasi & Lainnya)

EMTEK'S BUSINESS EXPANSION 2021 PERLUASAN BISNIS EMTEK DI TAHUN 2021



Transforming from a conventional media or broadcaster into multiple platform media, content productions, and advertising services. Enhancing abilities to produce various types of contents in Screenplay Films, Sinemart Pictures, Indonesia Entertainmen Group, Indonesia Entertainmen Produksi, Sky Films, BASE Films, etc.

Transformasi dari media konvensional atau penyiar menjadi beberapa platform media, produksi konten, dan layanan periklanan. Meningkatkan kemampuan memproduksi berbagai jenis konten dalam Screenplay Films, Sinemart Pictures, Indonesia Entertainmen Group, Indonesia Entertainmen Produksi, Sky Films, BASE Films, dll.

Acquisition of PT Kedoya Adyaraya Tbk (RSGK) into our holding. Realising the importance of growing and improving health services to meet demands of the Indonesian population. Seeing this is a window of opportunity to grow while contributing to the community.

Akuisisi PT Kedoya Adyaraya Tbk (RSGK) menjadi bagian dalam *holding* kami. Menyadari pentingnya menumbuhkan dan meningkatkan pelayanan kesehatan untuk memenuhi tuntutan penduduk Indonesia. Melihat hal ini merupakan jendela peluang untuk berkembang sekaligus berkontribusi kepada masyarakat.



Acquisition of RANS Entertainment to increase market share by synergising contents, events, and other entertainment.

Akuisisi RANS Entertainment untuk meningkatkan pangsa pasar dengan mensinergikan konten, acara, dan hiburan lainnya.

ECONOMIC PERFORMANCE

Kinerja Ekonomi

GRI 102-48, GRI 201-1



Implementing sustainability practices in our businesses will enhance the value we create for our stakeholders and increase community confidence to our Company. In 2021, our revenue has increased by 7.58%. This is supported by a contribution from the hospital sector, to acquisitions and management improvements at the end of 2020. Embracing the digital era, our strategy has been focusing on the technology sector since 2015. Efforts are shown by acquiring and investing in various companies.

In 2021, we allocated more than IDR 1.9 billion for its social costs, increase 26.67% compared to the previous year. These costs have covered social responsibility activities which can be read further in Chapter 4: Better Life. There is a restatement for the 2020 Sustainability Report with regard to the 2019 & 2020 economic performance due to miscalculation. These data have been corrected and adjusted for this 2021 Sustainability Report.

Menerapkan praktik keberlanjutan dalam bisnis kami akan meningkatkan kualitas bagi pemangku kepentingan dan kepercayaan masyarakat. Pada tahun 2021, pendapatan kami meningkat sebesar 7,58%. Hal ini didukung oleh kontribusi sektor rumah sakit hingga akuisisi dan perbaikan manajemen pada akhir tahun 2021. Merangkul era digital, strategi kami berfokus pada sektor teknologi sejak tahun 2015. Upaya tersebut ditunjukkan dengan mengakuisisi dan berinvestasi di berbagai perusahaan.

Pada tahun 2021, kami mengalokasikan lebih dari Rp 1,9 miliar untuk kegiatan tanggung jawab sosial, meningkat 26,67% dibandingkan tahun sebelumnya. Informasi kegiatan tanggung jawab sosial kami dapat dibaca lebih lanjut di Bab 4: Kehidupan yang Unggul. Terdapat pernyataan ulang untuk Laporan Keberlanjutan 2020 terkait kinerja ekonomi 2019 & 2020 karena salah perhitungan. Data tersebut telah diperbaiki dan disesuaikan untuk Laporan Keberlanjutan 2021 ini.

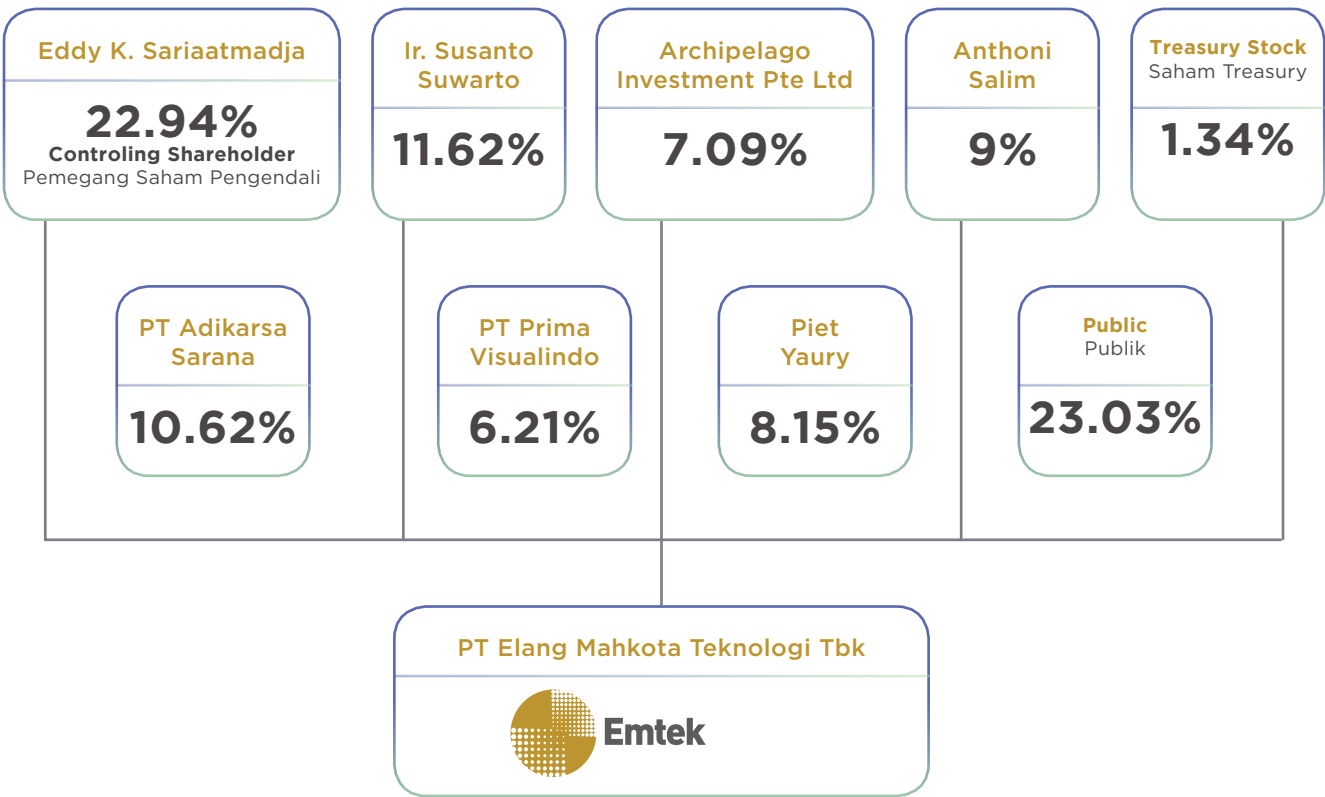
ECONOMIC PERFORMANCE			
Kinerja Ekonomi			
GRI 201-1			
in billion Indonesian Rupiah dalam miliar Rupiah Indonesia			
i. Direct Economic Value Generated Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan	2021	2020 *Restated	2019 *Restated
Net Revenue Pendapatan Bersih	12,841	11,936	11,030
Interest Revenue Pendapatan Bunga	109	115	164
Other Revenue Pendapatan Lainnya	1	1	14
Direct Economic Value Distributed Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan	12,951	12,052	11,208
ii. Economic Value Distributed Nilai Ekonomi yang Didistribusikan			
Operating Cost (Cost of Sales, SG&A exclude Staff Cost) Biaya operasional (beban pokok penjualan, penjualan, umum & administrasi diluar biaya tenaga kerja)	9,856	9,550	8,883
Employee Wages and Benefits Gaji dan tunjangan karyawan	1,594	1,139	1,264
Payment to Providers of Capital (Debt and Equity Capital) Pembayaran untuk penyedia modal (utang dan modal saham)	104	55	360
Community Investment Investasi Masyarakat	41	22	17
Payments of Income Taxes to Indonesian Government Pembayaran pajak penghasilan kepada pemerintah - Indonesia	417	346	267
Economic Value Distributed Nilai Ekonomi yang Disimpan	12,012	11,112	10,790
iii. Economic Value Retained Nilai Ekonomi yang Disimpan			
Economic Value Retained Nilai Ekonomi yang Disimpan	939	941	417

REALIZED FINANCIAL PERFORMANCE			
Realisasi Kinerja Keuangan			
in billion Indonesian Rupiah dalam miliar Rupiah Indonesia			
Achievement Pencapaian	2021	2020	2019
Net Revenues Pendapatan	12,841	11,936	11,030
Gross Profit Laba Kotor	3,708	2,893	2,760
Net Income/Loss Laba (Rugi) Tahun Berjalan	6,020	1,717	(2,343)

CORPORATE GROUP STRUCTURE

Struktur Grup Perusahaan

GRI 102-5



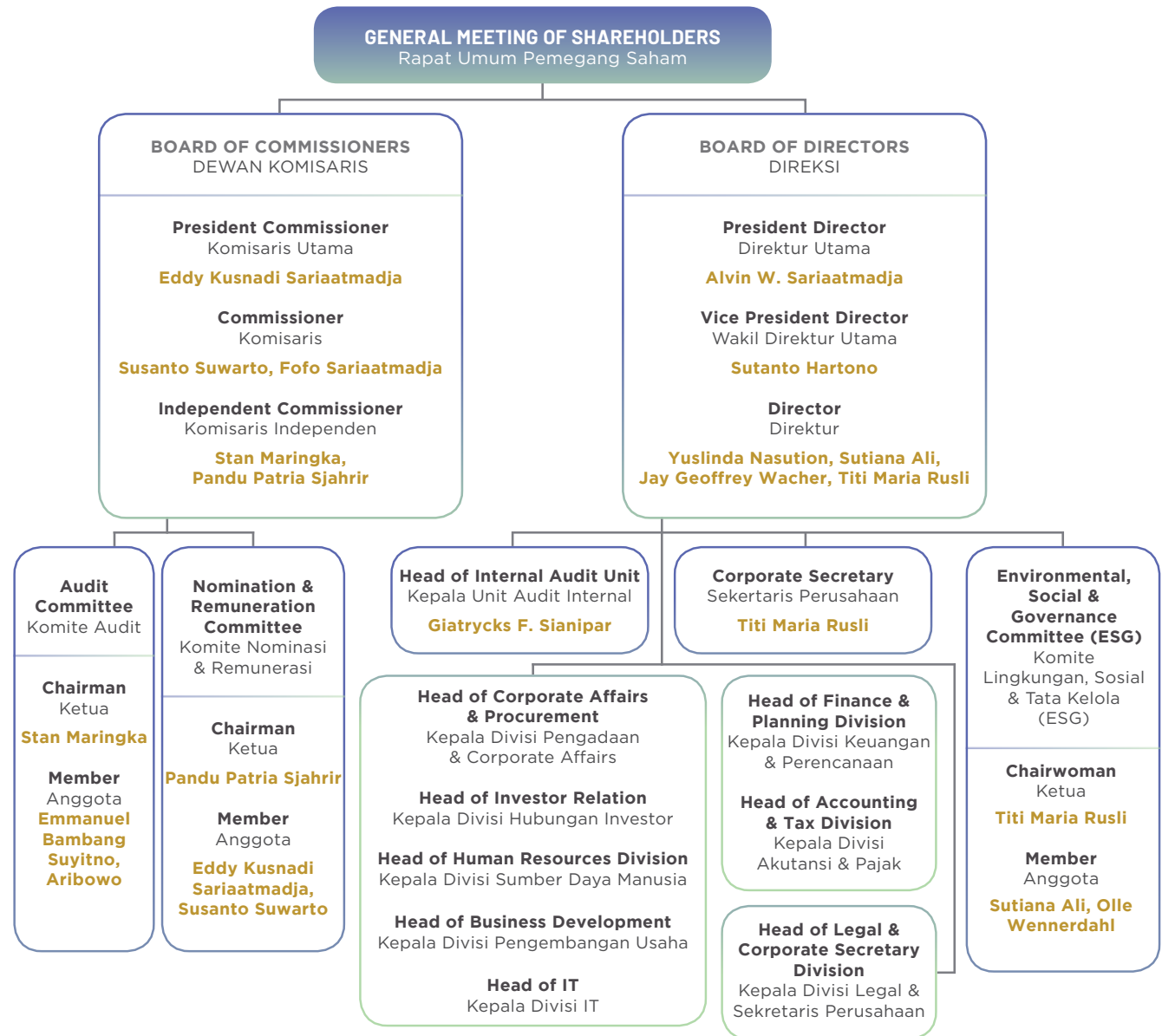
CORPORATE GOVERNANCE

Tata Kelola Perusahaan

GRI 102-18, GRI 102-20, GRI 102-22, GRI 102-23, GRI 102-26

Good corporate governance underpins long-term sustainability. To build sustainable practises throughout the organisation, it is critical to establish structures, ethical business values, and the identification of precautionary approaches. To ensure that our mission could be accomplished, we implemented good corporate governance throughout our operations at EMTEK. EMTEK's organisational structure consists of General Meeting of Shareholders, a Board of Commissioners, and a Board of Directors, each of which has responsibilities and authorities related to the company's business sustainability. Complete description of our governance structure, see the Annual Report 2021. [GRI 102-18, GRI 102-22, GRI 102-23]

Tata kelola perusahaan yang baik menopang keberlanjutan jangka panjang. Untuk membangun praktik berkelanjutan di seluruh organisasi, sangat penting untuk menetapkan struktur, nilai bisnis yang etis, dan identifikasi pendekatan kehati-hatian. Untuk memastikan bahwa misi kami dapat tercapai, kami menerapkan tata kelola perusahaan yang baik di seluruh operasi kami di EMTEK. Struktur organisasi EMTEK terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi yang masing-masing memiliki tanggung jawab dan wewenang terkait kelangsungan usaha perusahaan. Uraian lengkap tentang struktur tata kelola kami, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2021. [GRI 102-18, GRI 102-22, GRI 102-23]



Scan the QR Code or read our Annual Report 2021 for complete information about the Board of Directors and matters relating to the implementation of their duties and responsibilities.

Pindai kode QR atau silahkan baca Laporan Tahunan 2021 kami untuk informasi lengkap mengenai Direksi dan hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya.



www.EMTEK.co.id/management/board-of-directors

ESG Committee | Komite ESG

[GRI 102-20, GRI 102-26, GRI 102-29]

On 1 December 2021, the Company has established the Environmental, Social, and Governance (ESG) Committee that directly responsible to the Board of Directors for the implementation of the sustainable duties and functions. This Committee consists of Ms. Titi Maria Rusli as chairwoman, Ms. Sutiana Ali and Mr. Olle Wennerdahl as members. Ms. Titi Maria Rusli as a director, also responsible for managing legal, regulatory, litigation involving the Company's and subsidiaries and compliance aspects as well as supervision of the Company's sustainable development aspect.

Pada tanggal 1 Desember 2021, Perusahaan membentuk Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi untuk menjalankan tugas dan fungsi berkelanjutan. Komite ini terdiri dari Ibu Titi Maria Rusli sebagai ketua, Ibu Sutiana Ali dan Bapak Olle Wennerdahl sebagai anggota. Ibu Titi Maria Rusli juga sebagai direktur yang bertanggung jawab menangani aspek hukum, regulasi, litigasi yang melibatkan Perusahaan dan entitas anak dan kepatuhan serta pemantauan aspek pembangunan berkelanjutan Perusahaan.

Ethical Business

The Company had set forth a Code of Conduct that applies to the Board of Commissioners, the Board of Directors, and all employees throughout EMTEK Group. The Code of Conduct standardizes the rules on organizational conduct and is the basic guideline for the Company's operational policies and implementation instructions. The Code of Conduct is also aimed to support the achievement of the Company's vision and mission of building trust and integrity between the Company and workers, shareholders, consumers, and all stakeholders, in addition to positive work environments and a stable business climate. The Company has disseminated the Code of Conduct to all employees and throughout EMTEK Group.

Integrity

M2, M3

EMTEK understands that as a group engaged in several sector including media sector, it needs to uphold ethical standards for its users and viewers. There are standards EMTEK must uphold as a responsibility in creating contents for a wide variety of viewers. The Company has implemented ethics and built integrity in running its business, and protects viewers through quality programs, content and services.

The Company understands that news coverage in our channels has to be accurate. EMTEK Group is not aligned to any political parties. This enforces our news coverage to be impartial and accurate when covering an event. Our journalists are trained in journalistic code of ethics and have certification from Indonesian Journalists Association (PWI), making them equipped to listen to the people and cover the events fairly and accurately.



Etika Bisnis

Perusahaan telah menetapkan Kode Etik yang berlaku bagi Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh karyawan di seluruh Grup EMTEK. Kode Etik menstandarisasi aturan-aturan tentang perilaku organisasi dan merupakan pedoman dasar bagi kebijakan operasional dan petunjuk pelaksanaan Perusahaan. Lebih lanjut, Kode Etik ditujukan dalam mendukung pencapaian visi dan misi Perusahaan, membangun kepercayaan dan integritas antara Perusahaan dengan pekerja, pemegang saham, konsumen, dan seluruh pemangku kepentingan, di samping lingkungan kerja yang positif dan iklim usaha yang stabil. Perusahaan telah mensosialisasikan Kode Etik kepada seluruh karyawan dan seluruh Grup EMTEK.

Integritas

M2, M3

EMTEK memahami bahwa sebagai grup yang bergerak di berbagai bidang termasuk bidang media, perlu menjunjung tinggi standar etika bagi pengguna dan pemirsanya. Ada standar yang harus dijunjung EMTEK sebagai tanggung jawab dalam menciptakan konten untuk berbagai pemirsa. Perusahaan telah menerapkan etika dan membangun integritas dalam menjalankan bisnisnya, serta melindungi pemirsa melalui program, konten, dan layanan yang berkualitas.

Perusahaan memahami bahwa liputan berita di saluran kami harus adil dan akurat. Grup EMTEK tidak bersekutu dengan partai politik manapun. Ini memaksa liputan berita kami untuk tidak memihak dan akurat saat meliput suatu acara. Wartawan kami terlatih dalam kode etik jurnalistik dan memiliki sertifikasi dari Persatuan Wartawan Indonesia (PWI), membuat mereka siap untuk mendengarkan masyarakat dan meliput peristiwa secara adil dan akurat.

Media Ethics, Freedom of Expression, Plurality

Both of our television channels have an internal control team that reviews all programs created for the channels. All of this program follows the guidelines given by the government, especially broadcasting laws, copyright laws and Indonesian Broadcasting Commission (KPI) guidance as well as broadcasting code of conduct and broadcast program standards (P3SPS) and advertising ethics. In accordance with Law No. 32 of 2002 concerning Broadcasting, information broadcast materials, programs, content and other multimedia products must meet the following criteria:



- Shall not contain slanderous, inciting, misleading and/or false materials;
- Shall not contain elements of violence, obscenity, gambling, abuse of narcotics and illicit drugs, including cigarettes;
- Shall not polarise ethnicity, religion, race, and intergroup relations (SARA);
- Shall not denigrate, demean, harass, and/or ignore religious values and dignity of Indonesian citizens or harm international relations.
- Tidak boleh memuat materi yang memfitnah, menghasut, menyesatkan dan/atau tidak benar;
- Tidak mengandung unsur kekerasan, kecabulan, perjudian, penyalahgunaan narkotika dan obat-obatan terlarang, termasuk rokok;
- Tidak mempolarisasi suku, agama, ras, dan hubungan antargolongan (SARA);
- Tidak boleh mempermalukan, merendahkan, melecehkan, dan/atau mengabaikan nilai-nilai agama dan martabat warga negara Indonesia atau merugikan hubungan internasional.

This strict adherence is also complemented by multiple management layers of approval before a programme or movie is aired on our channel. All SOP and policies regarding our content are audited every year to ensure that our content is ethically and morally compliant.

Knowing that Indonesia is a nation with various languages, races and religions, EMTEK Group encourages diversity and plurality in our programmes. EMTEK is not and will not be affiliated to any political parties and we uphold this policy for our news coverage and content. All content must not be biased or heavily leaning to a certain group or religion and we aim to cater to the diversity of the nation. As a result, in our channels, we provide religious content for the three main religious groups in Indonesia, while also airing events that strengthen national pride such as cultural singing contests and national sporting events.

EMTEK also encourages the freedom of expression in the content of our programs. We support content creators to express their artistic vision in our program that cater to the needs of the audiences within our abilities. However, we hold each creator accountable to obey the laws and

Etika Media, Kebebasan Berekspresi, Pluralitas

Kedua saluran televisi kami memiliki tim kontrol internal yang meninjau semua program yang dibuat untuk saluran tersebut. Semua program ini mengikuti pedoman yang diberikan oleh pemerintah, khususnya undang-undang penyiaran, undang-undang hak cipta dan pedoman Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) serta pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3SPS) dan etika pariwisata. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran, materi siaran informasi, program, konten, dan produk multimedia lainnya harus memenuhi kriteria sebagai berikut:

Kepatuhan yang ketat ini juga dilengkapi dengan beberapa lapisan manajemen persetujuan sebelum program atau film ditayangkan di saluran kami. Semua SOP dan kebijakan terkait konten kami diaudit setiap tahun untuk memastikan bahwa konten kami sesuai dengan etika dan moral.

Mengetahui bahwa Indonesia adalah bangsa dengan berbagai bahasa, ras dan agama, Grup EMTEK mendorong keragaman dan pluralitas dalam program kami. EMTEK tidak dan tidak akan berafiliasi dengan partai politik mana pun dan kami menjunjung tinggi kebijakan ini untuk liputan dan konten berita kami. Semua konten tidak boleh bias atau sangat condong ke kelompok atau agama tertentu dan kami bertujuan untuk melayani keragaman bangsa. Hasilnya pada saluran televisi, kami menyediakan konten religi untuk tiga kelompok agama utama di Indonesia, sekaligus menayangkan acara yang memperkuat kebanggaan nasional seperti kontes menyanyi budaya dan acara olahraga nasional.

EMTEK juga mendorong kebebasan berekspresi dalam konten program kami. Kami mendukung pembuat konten untuk mewujudkan visi artistik mereka dalam program kami yang memenuhi kebutuhan audiens sesuai kemampuan kami. Namun, kami meminta pertanggungjawaban setiap

regulations of the country, especially regarding copyright laws and KPI guidance such as no SARA infringements.

Intellectual Property Rights

EMTEK Group respects intellectual property rights and data security of viewers and other partners. We ensure broadcasting programs and content from outside its own subsidiaries are obtained legally from the parties who hold property rights. During the reporting period, there were no sanctions over alleged violation of intellectual property rights for broadcasting programs, content, or violations of violations of stakeholder privacy that have legally binding court judgments.

Risk Management

GRI 102-11

The Company persistently implements risk management to mitigate business risks, both environmental, social and governance (ESG) risks. We have developed a risk management system capable to identify, evaluate, and mitigate risks that may adversely affect the Company's performance. Our risk management is conducted in a systematic, structured, and thorough manner throughout the Company's organisational structure. The implementation of risk management is evaluated by the Internal Audit Unit and the Board of Commissioners represented by the Audit Committee.

The following are the ESG risks:

1. Risks related to macroeconomic uncertainty, which have an impact on environmental and social issues management.
2. Risks linked with new government policies that have an impact on corporate governance. In particular, in light of the enactment of Law No.11 of 2020 on Job Creation, also known as the Omnibus Law, the Company has made changes to employment standards and plans for terrestrial broadcasting television based on the digital and analog switch off, among other things.
3. Business competitiveness risks, which have an impact on the management of social issues and corporate governance.

Berikut ini adalah risiko-risiko ESG:

1. Risiko terkait ketidakpastian makroekonomi, yang berdampak pada pengelolaan isu lingkungan dan sosial.
2. Risiko terkait dengan kebijakan baru pemerintah yang berdampak pada tata kelola perusahaan. Secara khusus, dengan berlakunya Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja yang juga dikenal dengan Omnibus Law, Perusahaan telah melakukan perubahan standar ketenagakerjaan dan rencana penyelenggaraan televisi penyiaran terestrial berbasis digital dan analog switch, dan lainnya.
3. Risiko daya saing bisnis, yang berdampak pada pengelolaan isu sosial dan tata kelola perusahaan.

pencipta untuk mematuhi hukum dan peraturan negara, terutama mengenai undang-undang hak cipta dan pedoman KPI seperti tidak ada pelanggaran SARA.

Hak Kekayaan Intelektual

Grup EMTEK menghormati hak kekayaan intelektual dan keamanan data pemirs dan mitra lainnya. Kami memastikan program siaran dan konten dari luar anak perusahaannya sendiri diperoleh secara sah dari pihak yang memegang hak milik. Selama periode pelaporan, tidak ada sanksi apapun atas dugaan pelanggaran hak kekayaan intelektual untuk program siaran, konten, atau pelanggaran privasi pemangku kepentingan yang memiliki keputusan pengadilan yang mengikat secara hukum.

Manajemen Risiko

GRI 102-11

Perusahaan senantiasa menerapkan manajemen risiko untuk memitigasi risiko bisnis, baik risiko lingkungan, sosial maupun tata kelola (ESG). Perusahaan telah mengembangkan sistem manajemen risiko yang mampu mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memitigasi risiko yang dapat mempengaruhi kinerja Perusahaan. Selain itu, pengelolaan risiko dilakukan secara sistematis, terstruktur, dan menyeluruh di seluruh struktur organisasi Perusahaan. Penerapan manajemen risiko dievaluasi oleh Unit Audit Internal dan Dewan Komisaris yang diwakili oleh Komite Audit.



Whistleblowing System

GRI 102-17, GRI 205-1

Business integrity is imperative in an environment that fosters sustainable development. In an effort to strengthen business awareness and anticipate corruption risks, EMTEK established a whistleblowing system, which has been communicated to all of the employees [GRI 102-17]. Throughout 2021, we did not receive any complaints that were submitted to our whistleblowing system.

We conduct internal audits on all units based on OJK Regulation No. 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of the Internal Audit Unit Charter. EMTEK formed an internal audit team, which is responsible for providing independent assurance and assessing potential risks to the Company. The internal audit team audited 8 out of 15 operational units during the reporting period, accounting for 53% of all operations [GRI 205-1]. In 2021, there were no findings of fraud in our management and tax payment compliance.

Public Complaints Mechanism

All public complaints about the Company's operations, as well as corporate social and environmental responsibility efforts, are referred to the appropriate subsidiaries for inquiry. The Company ensures that each subsidiary follows up on all complaints received from the public.

Competitive Behaviour

The Company is highly committed to fair business competition aligning in our effort to gain as many viewers and customers as possible, also being an end-to-end journey for brands. Efforts shown in principle of anti-monopoly, encouraging its subsidiaries to prioritize quality programs, content, and services as our comparative advantage. The commitment to fair business competition has resulted in zero sanctions imposed on the Company from authorities, including Business Competition Supervisory Commission (KPPU). [GRI 206-1]



Sistem Pelaporan Pelanggaran

GRI 102-17, GRI 205-1

Integritas bisnis sangat penting dalam lingkungan yang mendorong pembangunan berkelanjutan. Dalam upaya memperkuat kesadaran bisnis dan mengantisipasi risiko korupsi, EMTEK membentuk sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*) yang telah dikomunikasikan kepada seluruh karyawan [GRI 102-17].Sepanjang tahun 2021, tidak terdapat pengaduan yang masuk ke dalam sistem pelaporan kami.

Audit internal kami lakukan pada semua unit berdasarkan Peraturan OJK No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. EMTEK membentuk tim audit internal, yang bertanggung jawab untuk memberikan jaminan independen dan menilai potensi risiko bagi Perusahaan. Tim audit internal mengaudit 8 dari 15 unit operasional selama periode pelaporan, terhitung 53% dari seluruh operasi [GRI 205-1]. Pada tahun 2021, tidak ada temuan kecurangan dalam pengelolaan dan kepatuhan pembayaran pajak kami.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Semua keluhan publik tentang operasi Perusahaan, serta upaya tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan, dirujuk ke anak perusahaan yang sesuai untuk dimintai keterangan. Perusahaan memastikan setiap anak perusahaan menindaklanjuti semua pengaduan yang masuk dari masyarakat.

Perilaku Kompetitif

Perusahaan berkomitmen tinggi terhadap persaingan bisnis yang sehat sejalan dengan upaya kami untuk mendapatkan sebanyak mungkin pemirsa dan pelanggan, juga menjadi perjalanan ujung ke ujung bagi merek. Upaya yang ditunjukkan dalam prinsip anti monopoli, mendorong anak perusahaan untuk memprioritaskan program, konten, dan layanan yang berkualitas sebagai keunggulan komparatif kami. Komitmen terhadap persaingan usaha yang sehat mengakibatkan Perusahaan tidak dikenakan sanksi oleh otoritas, termasuk Komite Pengawas Persaingan Usaha (KPPU). [GRI 206-1]

Associations and Awards

ASSOCIATIONS

Asosiasi

GRI 102-13

- Indonesia Corporate Secretary Association**
- **Member** / Anggota
- Young President Organization**
- **Member** / Anggota

AWARDS

Penghargaan



TOP 50 Big Capitalization Public Listed Company

- The Award was given by Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) on 31 May 2021.**
Penghargaan ini diperoleh dari Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) pada tanggal 31 Mei 2021.



The Best 50 Public Listed Companies 2021

- The Award was given by Forbes Indonesia on 4 November 2021.**
Penghargaan ini diperoleh dari Forbes Indonesia pada tanggal 4 November 2021.



Cable, Satellite, or OTT Broadcaster of the Year

- The Award was given by Asian TV Awards on 10 December 2021.**
Penghargaan ini diperoleh dari Asian TV Awards pada tanggal 10 Desember 2021.



About the Report

Tentang Laporan

GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-49 GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-53, GRI 102-52

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk has started publishing sustainability reports in 2020. This is our second report, covering the reporting period from 1st January 2021 to 31st December 2021. The previous report was published on 11 May 2021. [GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52]

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) mulai mempublikasikan laporan keberlanjutan dari tahun 2020. Laporan ini merupakan laporan kedua kami, yang mencakup periode 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021. Laporan sebelumnya dipublikasikan pada 11 Mei 2021. [GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52]

Reporting Standards Standar Pelaporan

This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option [GRI 102-54]. GRI Media Sector Guidance is also being used for our sector disclosure requirement. The GRI disclosure number is included in relevant portions of this report to improve readability. At the end of the report, there is a GRI content index that includes all of the disclosures. This report was also written in accordance with Regulation of Financial Services Authority No.51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institutions, Issuers and Publicly Listed Companies, that had been adjusted in Circular Letter of The Financial Services Authority of Republic Indonesia No. 16/SEOJK.04/2021.

Laporan ini telah disusun sesuai dengan standar GRI: Pilihan inti [GRI 102-54]. GRI Media Sector Guideline juga digunakan sebagai persyaratan pengungkapan sektor. Nomor pengungkapan dicantumkan pada bagian yang relevan dalam laporan ini untuk meningkatkan keterbacaan laporan. Di akhir laporan, terdapat indeks konten GRI yang mencakup semua pengungkapan informasi. Laporan ini juga ditulis sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, yang telah disesuaikan dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16/SEOJK.04/2021.

Information on sustainability-related activities and performance presented in this report covered our head office and subsidiaries. For financial performance, it is a consolidated of EMTEK Group. [GRI 102-45]

Scope Lingkup

Informasi aktivitas dan kinerja keberlanjutan yang disajikan dalam laporan ini mencakup Kantor Pusat dan anak-anak perusahaan kami. Untuk kinerja keuangan adalah data konsolidasi Grup EMTEK. [GRI 102-45]

Feedback Umpan Balik

We welcome any inquiries, recommendations and reviews, as well as feedbacks that can be submitted through the feedback sheet at the end of this report and addressed to our Headquarter [GRI 102-3, GRI 102-53].

Kami menerima pertanyaan, rekomendasi dan ulasan, serta masukan melalui Lembar Umpan Balik di bagian akhir laporan ini dan dikirimkan ke Kantor Pusat [GRI 102-3, GRI 102-53].

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
 SCTV Tower, Senayan City 18th Floor
 Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270, Indonesia
 Website : www.EMTEK.co.id
 Email : corsec@EMTEK.co.id
 Telephone / Telepon : (+62 21) 72782066
 Fax : (+62 21) 72782194



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

EMTEK's growth and development cannot be separated from the support of our stakeholders. Maintaining good relationships with stakeholders is an essential part of ensuring the Company's continuity in the long term so that we can continue to provide value and benefits to our stakeholders. Our stakeholders are identified based on the relationships that are built. Even though movement restrictions were still happening in 2021 due to the COVID-19 pandemic, we strived to maintain our communication with our stakeholders and engage them in our activities.

Pertumbuhan dan perkembangan EMTEK tidak terlepas dari dukungan para pemangku kepentingan kami. Menjaga hubungan yang baik dengan mereka merupakan salah satu bagian penting untuk menjamin kelangsungan Perusahaan dalam waktu yang lama, sehingga kami dapat terus memberikan nilai dan manfaat kepada pemangku kepentingan kami. Pemangku kepentingan kami diidentifikasi berdasarkan bentuk relasi yang terbangun. Meskipun pembatasan mobilitas masih berlangsung pada tahun 2021 akibat pandemi COVID-19, kami tetap berusaha berkomunikasi dan melibatkan para pemangku kepentingan dalam kegiatan Perusahaan.

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Engagement Method and Frequency of Approach Metode Pelibatan dan Frekuensi Pendekatan	Topic Topik
Shareholders Pemegang Saham	General Meeting of Shareholders (GMS) / Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Correspondence via mail or announcements through the mass media, as needed / Korespondensi melalui surat menyurat atau pengumuman melalui media massa, sesuai kebutuhan Public Expose and information disclosure on the Company's website and the Indonesia Stock Exchange. / Paparan Publik dan keterbukaan informasi di situs web Perusahaan dan Bursa Efek Indonesia.	Company performance and business development / Kinerja Perusahaan dan pengembangan usaha
Employees Karyawan	Regular meetings between management and employees' representatives, as needed. / Pertemuan berkala antara manajemen dengan perwakilan pekerja, sesuai kebutuhan. Preparation and renewal of Company Regulation every two years before lodgment and ratification by the Ministry of Manpower of Republic of Indonesia. / Penyusunan dan pembaharuan Peraturan Perusahaan setiap dua tahun sebelum dilaporkan dan diratifikasi oleh Kementerian Tenaga Kerja Republik Indonesia. Training, performance assessment, and promotion, as needed. / Pelatihan, penilaian kinerja, dan promosi jabatan, sesuai kebutuhan.	Protection of employment relations; welfare fulfillment; as well as competency and career development / Perlindungan hubungan ketenagakerjaan; pemenuhan kesejahteraan; serta pengembangan kompetensi dan karir
Government/Regulator Pemerintah/Regulator	Meetings with regulators/authorities, as needed. / Pertemuan dengan regulator/otoritas, sesuai kebutuhan. Reporting on the activities and performance of the Company, submitted periodically as needed. / Pelaporan kegiatan dan kinerja Perusahaan, disampaikan berkala sesuai kebutuhan.	Compliance with other laws, and regular coordination regarding the Company's activities / Kepatuhan terhadap hukum lainnya, dan koordinasi rutin mengenai kegiatan Perusahaan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Engagement Method and Frequency of Approach Metode Pelibatan dan Frekuensi Pendekatan	Topic Topik
Investor	Delivery of information, including financial report, disclosure of information on transaction that can affect shares prices, affiliated party transaction, material transaction and other related information, as well as public expose, are carried out periodically as needed. / Penyampaian informasi termasuk laporan keuangan, keterbukaan informasi atas transaksi yang dapat memengaruhi harga saham, transaksi pihak terafiliasi, transaksi material dan informasi terkait, serta terafiliasi, dilaksanakan berkala sesuai kebutuhan. Meetings with investors, held periodically as needed. / Pertemuan dengan investor, dilaksanakan berkala sesuai kebutuhan.	Company Performance / Kinerja Perusahaan
Viewers/Customers Pemirs/Pelanggan	Information and promotion through websites, social media, advertisements and promotions. / Informasi dan promosi melalui website, media sosial, iklan dan promosi. Customer satisfaction surveys. / Survei kepuasan pelanggan.	Broadcasting program and content services / Layanan program dan konten penyiaran
Advertising Agencies Agensi Iklan	Delivery of information, including public expose, is carried out periodically as needed. / Penyampaian informasi termasuk paparan publik, dilaksanakan berkala sesuai kebutuhan. Meetings with advertising agencies, held periodically as needed. / Pertemuan dengan agensi iklan, dilaksanakan berkala sesuai kebutuhan.	Company Performance / Kinerja Perusahaan
Performers Pengisi Acara	Information on production cooperation and regular meetings, carried out as needed. / Informasi kerja sama produksi dan pertemuan berkala, dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan.	Transparency of work contracts and their implementation / Transparansi kontrak kerja dan pelaksanaannya
Suppliers Pemasok	"Information on tenders and work contracts as the basis for the implementation of work, as needed. / Informasi tender dan kontrak kerja sebagai dasar pelaksanaan kerja, dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan. Regular meetings with suppliers, as needed. / Pertemuan berkala dengan pemasok, dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan.	Transparency of tenders, work contracts and their implementation / Transparansi tender, kontrak kerja, dan pelaksanaannya



KEY PRIORITIES AND TOPIC BOUNDARIES

Prioritas Utama dan Batasan Topik

GRI 102-46, GRI 102-47

In preparing this report, there were a number of processes carried out to determine the materials topics that need to be addressed in our 2021 sustainability report. The process began with a top management meeting, including the Board of Directors, to identify what topics that our Company considers material to be discussed in this report.

In this era of digital transformation, there are many changes that make us realize the importance to adapt quickly and accurately. In the media sector, one of our priorities is adapting to the implementation of Analog Switch Off (ASO) television broadcasting and continuously innovating in creating contents on over-the-top (OTT) application platforms to be able to compete. As with our flagship program, Liputan6.com, as well as other platforms we manage, we strive to keep the information we provide is up-to-date and reliable. In the financial sector, we also aim to provide digital financial transaction solutions that are trusted and easy to use by the public. [GRI 102-15]

To identify material topics that we need to cover in this report, we also conducted Focus Group Discussions and interviews with our operational team. In addition, as part of implementing the stakeholder inclusiveness aspect, a materiality survey was also conducted, both for internal and external stakeholders. The material topics identified were then reviewed and approved by our Board of Directors.

Dalam penyusunan laporan ini, terdapat sejumlah proses yang dilakukan untuk menentukan topik utama yang perlu dibahas dalam laporan keberlanjutan 2021 kami ini. Proses diawali dengan rapat top manajemen, termasuk Direksi, untuk mengidentifikasi hal apa yang material menurut Perusahaan untuk dibahas dalam laporan ini.

Di era transformasi digital saat ini, terdapat banyak perubahan yang membuat kami sadar akan pentingnya adaptasi dengan cepat dan tepat. Pada sektor media, salah satu prioritas kami adalah beradaptasi terhadap penerapan siaran televisi Analog Switch Off (ASO) dan terus berinovasi agar dapat bersaing dalam penyediaan konten pada platform aplikasi over-the-top (OTT). Seperti pada program unggulan kami Liputan6.com, dan platform lain yang kami kelola, kami berupaya agar informasi yang kami sediakan selalu terkini dan dapat dipercaya. Di sektor keuangan, kami juga berusaha untuk dapat menyediakan solusi transaksi keuangan digital yang terpercaya dan mudah digunakan oleh masyarakat. [GRI 102-15]

Untuk mengidentifikasi topik material yang perlu kami bahas dalam laporan ini, kami juga melakukan Focus Group Discussion dan wawancara dengan tim operasional kami. Selain itu, sebagai bagian dari penerapan aspek inklusivitas pemangku kepentingan, survei materialitas juga dilakukan, baik terhadap pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Hasil identifikasi topik material kemudian ditinjau dan disetujui oleh Direksi kami.

“

There are 10 materiality topics that we focus on in 2021, based on internal and external stakeholders.

Terdapat 10 topik materialitas yang menjadi fokus kami di tahun 2021, berdasarkan pemangku kepentingan internal dan eksternal.

”

The materiality topics were then linked with GRI Standards. Each topic was designated within our supply chain and had its own boundaries. The topic boundaries describe the location of impact for a material topic and EMTEK’s involvement. EMTEK could be directly involved through its own activities or indirectly through its business relations with other entities. The impact was classified into: caused by, contributed by, and linked to activities through a business relationship. These topic boundaries provided insights for risk assessment and implementing a precautionary approach for the business.

Topik materialitas kemudian dikaitkan dengan Standar GRI. Setiap topik ditetapkan dalam rantai pasok kami dan memiliki batasan masing-masing. Batasan topik menggambarkan wilayah dampak untuk topik material dan keterlibatan EMTEK. EMTEK dapat terlibat langsung melalui kegiatannya atau secara tidak langsung melalui hubungan bisnisnya dengan entitas lain. Dampak tersebut diklasifikasikan menjadi: disebabkan oleh, diberikan oleh, dan dikaitkan dengan kegiatan melalui hubungan bisnis. Batasan topik memberikan pengetahuan untuk penilaian risiko dan penerapan pendekatan kehati-hatian dalam bisnis.

The GRI’s Reporting Principles

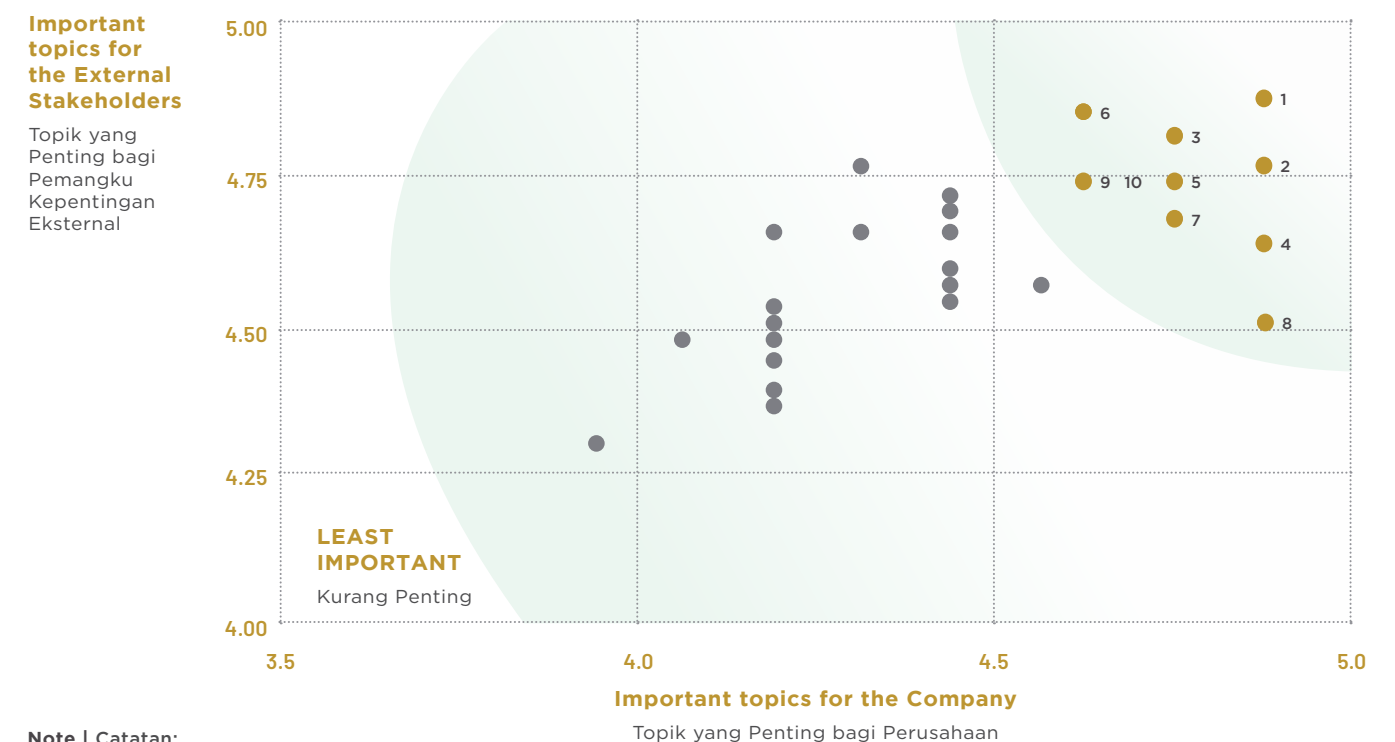
Prinsip Pelaporan GRI

The report’s content and quality were determined using the ten reporting principles. To achieve high-quality sustainability reporting, we apply the ten reporting principles for defining report content and report quality. In defining the content of the report, we follow the four reporting principles: stakeholder inclusiveness, the context of sustainability, materiality and completeness. The quality of the report is governed by the six reporting principles of accuracy, balance, clarity, comparability, reliability and timeliness.

Isi dan kualitas laporan ditentukan dengan menggunakan sepuluh prinsip pelaporan. Untuk mencapai pelaporan keberlanjutan yang berkualitas tinggi, kami menerapkan sepuluh prinsip pelaporan dalam menentukan konten laporan dan kualitas laporan. Pada penentuan isi laporan, kami mengikuti empat prinsip pelaporan: inklusivitas pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan. Kualitas laporan diatur oleh enam prinsip pelaporan, yaitu: akurasi, keseimbangan, kejelasan, keterbandingan, keandalan, dan ketepatan waktu.

MATERIALITY MATRIX

Matriks Materialitas





MATERIAL TOPICS AND THEIR BOUNDARIES

Topik Material dan Batasannya

 **Contribute**
Kontribusi

 **Cause**
Penyebab

 **Linked to**
Terkait

No	Materiality Topic Topik Material	GRI Topic Topic GRI	Suppliers/ Vendor Pemasok/ Vendor	EMTEK	Partners/Mitra (Doctors/Dokter, Grab, Bukalapak, Dana)	Customer Pelanggan
1	The company maintains customer confidentiality Perusahaan menjaga data kerahasiaan pelanggan	Customer Privacy Privasi Pelanggan				
2	Developing a reliable and robust infrastructure to support EMTEK's sustainable operations Mengembangkan infrastruktur yang andal dan kuat untuk mendukung operasi berkelanjutan EMTEK	Infrastructure investments and services supported Investasi Infrastruktur dan Dukungan Layanan				
3	Company upholds good corporate governance Perusahaan menjunjung tinggi tata kelola perusahaan yang baik	Governance Tata Kelola				
4	Company complies with regulations or professional codes of ethics, both locally and internationally Perusahaan patuh terhadap regulasi atau kode etik profesi, baik secara lokal maupun internasional	Ethics and Integrity Etika dan Integritas				

No	Materiality Topic Topik Material	GRI Topic Topic GRI	Suppliers/ Vendor Pemasok/ Vendor	EMTEK	Partners/Mitra (Doctors/Dokter, Grab, Bukalapak, Dana)	Customer Pelanggan
5	Company's output reflects the multicultural and diverse society in which we live (encompassing gender, ethnicity, disability, age, beliefs, socio-economic background, etc) <i>Output perusahaan mencerminkan pentingnya menghargai keberagaman masyarakat (meliputi jenis kelamin, etnis, disabilitas, usia, kepercayaan, latar belakang sosial ekonomi, dll)</i>	Non-discrimination Non-diskriminasi				
6	Company provides a safe and conducive environment for employees Perusahaan menyediakan lingkungan yang aman dan kondusif bagi karyawan	Employment, Occupational Health and Safety Kepegawaian, Kesehatan dan Keselamatan Kerja				
7	Company provides remuneration, benefits programme, and awards Perusahaan memberikan remunerasi, tunjangan, dan penghargaan kepada karyawan	Employment, Diversity and Equal Opportunity Kepegawaian, Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara				
8	There is clear disclosure of information about products and services transparently to customers and partners (e.g.: clear contracts between EMTEK and suppliers, transparency for services and procedures in hospitals, information on film categories based on audience age) Adanya keterbukaan informasi secara jelas mengenai produk dan jasa secara transparan kepada pelanggan dan partner (contoh: kontrak yang jelas antara EMTEK dan supplier, transparansi untuk servis dan prosedur di RS, informasi mengenai kategori film berdasarkan usia penonton)	Ethics and Integrity, Marketing and Labeling Etika dan integritas, Pemasaran dan Pelabelan				
9	Company prioritizes customer satisfaction Perusahaan mengutamakan kepuasan pelanggan	Marketing and Labeling Pemasaran dan Pelabelan				
10	Efforts (including policy) to combat corruption practices and conflict of interest within organization and its supply chain Upaya (termasuk kebijakan) untuk memerangi praktek korupsi, penyuapan, dan konflik kepentingan dalam organisasi dan rantai pasokannya	Anti-corruption Anti korupsi				

Response to Previous Year Report Feedback

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

We received a number of responses regarding our 2020 Sustainability Report, which have enabled us to improve this report. We express our appreciation and gratitude to all our stakeholders who have shared their feedback on our sustainability report and activities.

Kami mendapat sejumlah tanggapan terhadap Laporan Keberlanjutan pertama kami untuk periode 2020. Tanggapan tersebut telah kami gunakan untuk memperbaiki laporan ini. Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih bagi para pemangku kepentingan yang telah memberikan tanggapan atas laporan serta aktivitas keberlanjutan kami.

WHY IT MATTERS

Makna Bagi Kami

Many of the 275 million people spread across 17,508 islands in Indonesia have limited access to many things, such as information, financial and health services. Through our business, EMTEK strives to provide solutions to these issues so as to enable everyone to have access to services such as important news and information, entertainment, and health which are especially important during this COVID-19 pandemic.

Our overall approach is to provide people with better access, specifically better access to information and entertainment, market, financial and healthcare service. Ultimately, we hope this efforts will help improving people's quality of life. We believe that by doing this, we can contribute to the United Nations Sustainable Development Goal (SDG) No. 9: build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.

Our Approach:

- > Operational Resilience
- > Digital Safety

Masih banyak dari 275 juta penduduk yang tersebar di 17.508 pulau di Indonesia memiliki keterbatasan akses akan banyak hal, seperti informasi serta layanan finansial dan kesehatan. Melalui bisnis kami, EMTEK berusaha menyediakan solusi akan isu tersebut sehingga memungkinkan setiap orang untuk memiliki akses terhadap layanan seperti berita dan informasi penting, hiburan, serta kesehatan yang khususnya sangat penting di masa pandemi COVID-19 ini.

Secara menyeluruh pendekatan kami adalah untuk beroperasi secara tangguh dan andal dalam menyediakan akses yang lebih baik kepada masyarakat, khususnya akses akan informasi, hiburan, pasar, layanan keuangan dan kesehatan. Pada akhirnya, kami harap hal ini adalah untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Kami yakin dengan melakukan hal ini, kami dapat berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) PBB No. 9: membangun infrastruktur yang tangguh, mempromosikan industrialisasi yang inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi.

Pendekatan kami:

- > Ketangguhan Operasional
- > Keamanan Digital

Better Access

Memperluas Akses



OPERATIONAL RESILIENCE

Ketangguhan Operasional

GRI 203-2

As a technology company, EMTEK believes that technology is a basic necessity for all to use and enjoy. In an increasingly digital society, our team believes that it is important now more than ever to broaden the benefit and reach of our services to more people. As such, EMTEK continued to work hard in 2021, bringing our technology to wider society across Indonesia, creating value in an inclusive way.

Sebagai perusahaan teknologi, EMTEK percaya bahwa teknologi adalah kebutuhan dasar untuk digunakan dan dinikmati semua orang. Mengingat masyarakat yang semakin berorientasi digital, tim kami memahami bahwa memperluas manfaat dan jangkauan layanan kami kepada lebih banyak orang menjadi hal yang sangat penting. Oleh karena itu, EMTEK terus bekerja keras pada tahun 2021 untuk membawa teknologi kami ke masyarakat luas di seluruh Indonesia serta menciptakan nilai secara inklusif.

Access to Information

We strive to make our broadcasting service accessible everywhere through various platforms. EMTEK provides media information for the people of Indonesia that contains news, sports and entertainment. EMTEK Group through its subsidiary, PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) and PT Omni Intivision (O Channel) provides content and media for audiences of all ages with various media platforms ranging from conventional TV, digital media platforms such as video, and the online publisher KapanLagi Youniverse (KLY).

Akses Informasi

Kami berupaya agar layanan penyiaran kami dapat diakses di manapun melalui berbagai platform. EMTEK menyediakan media informasi bagi masyarakat Indonesia yang berisi berita, olahraga dan hiburan. Grup EMTEK melalui anak perusahaannya, PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) and PT Omni Intivision (O Channel) menyediakan konten dan media untuk audiens dari segala usia dalam bentuk televisi konvensional, platform media digital seperti video, serta penerbit online KapanLagi Youniverse (KLY).



Television Broadcast

EMTEK owns three acclaimed media broadcasting companies that broadcast news and entertainment for the public. We seek to understand the needs of the people before creating content and take into account

Penyiaran Televisi

EMTEK memiliki tiga perusahaan penyiaran media ternama yang menyiarkan berita dan hiburan untuk publik. Sebelum membuat konten, kami memahami kebutuhan masyarakat terlebih dahulu serta mempertimbangkan etika media agar

media ethics, to produce inclusive, positive, and ethical content that not only entertains them, but also leaves a positive impact on the society.

To help increase our capacity to deliver our broadcasting services to more areas of the country, EMTEK has partnered with Nexparabola's as pay TV services to expand our access to remote corners of Indonesia. Indonesians are also able to enjoy our content with ease in the comfort of their own home with Vidio, our digital streaming service with both free and paid options.

konten yang dihasilkan inklusif, positif, dan etis yang tidak bersifat menghibur, tetapi juga berdampak positif bagi masyarakat.

Untuk membantu meningkatkan kapasitas kami dalam memperluas layanan penyiaran kami ke lebih banyak wilayah, EMTEK telah bermitra dengan Nexparabola sebagai layanan TV berbayar untuk memperluas akses ke pelosok Indonesia. Masyarakat Indonesia juga dapat menikmati konten kami dengan mudah dalam kenyamanan rumah mereka sendiri dengan Vidio, layanan streaming digital kami dengan opsi gratis dan berbayar.



Our subsidiary, PT Tangara Mitrakom collaborated with Telkom as a satellite service provider. With this collaboration, we aim to expand broadcast coverage to all parts of Indonesia. In the long run, this should be able to provide Indonesians with comprehensive broadcasting services.

Anak perusahaan kami, PT Tangara Mitrakom bekerja sama dengan Telkom sebagai penyedia layanan satelit. Dengan kerjasama ini, kami bertujuan untuk memperluas jangkauan siaran ke seluruh wilayah Indonesia. Kami berharap bahwa secara jangka panjang, hal ini seharusnya dapat memberikan layanan penyiaran yang komprehensif kepada masyarakat Indonesia.

EMTEK utilises Telkom's satellite transmitter responder (transponder) services to support its commercial activities, which include SCTV, Indosiar, and O Channel transmissions throughout Indonesia, as well as pay TV broadcasting, NEX Parabola, and the VSAT business. The satellites are utilised to communicate with different parts of the Indonesian archipelago.

EMTEK memanfaatkan layanan satelit *transmitter responder* (transponder) Telkom untuk mendukung kegiatan komersialnya, yang meliputi transmisi SCTV, Indosiar, dan O Channel di seluruh Indonesia, serta siaran TV berbayar, NEX Parabola, dan bisnis VSAT. Satelit digunakan untuk berkomunikasi dengan berbagai wilayah kepulauan Indonesia.

We're also demonstrating our support for the government's Analog Switch Off (ASO) policy and the transition from analog to digital television. In early 2021, O Channel TV Station officially transitioned to digital television. As part

Kami juga menunjukkan dukungan kami terhadap kebijakan Analog *Switch Off* (ASO) pemerintah dan transisi dari televisi analog ke digital. Pada awal tahun 2021, Stasiun TV O Channel resmi bertransisi ke televisi digital.

of the move, we changed O Channel TV's segmentation and tagline to "Inspirasi Semangatmu!" (Inspire your Spirit). O Channel TV currently has a new, younger design and programming, with a strong focus on sports.

VIDIO Digital Streaming Service



Vidio is our streaming service that is accessible on all screen devices that have access to the internet. Through this application, Various entertaining content are now in the fingertips of everyone with a connection to the internet. To ensure the accessibility of Vidio, we promote the use of this application through mobile devices.

Vidio adalah layanan streaming kami yang dapat diakses di semua perangkat layar yang memiliki akses ke internet. Melalui aplikasi ini, berbagai konten menghibur kini tersedia untuk semua orang dengan koneksi ke internet. Untuk memastikan aksesibilitas ke Vidio, kami mempromosikan penggunaan aplikasi ini melalui perangkat seluler.

In addition to encouraging penetration of mobile applications with many users, we are also expanding to a bigger screen home entertainment through collaboration with many smart TV brands and also OTT services such as Indihome and XL home. Further accessibility is also provided through bandwidth-saving technology, allowing for better and faster viewing experience.

Affordability of VIDIO is greatly enhanced through our partnership with Telkom, which makes quota prices more affordable and accessible for viewers by ensuring availability in all e-commerce sites as a place of purchase that is accessed by many customers.

Access to Market

GRI 203-2

EMTEK contributes to improving the livelihood of micro, small and medium enterprises' (MSMEs) by investing in Bukalapak. Various programs and initiatives have been implemented through Bukalapak including:

- Providing laptops to increase their competitive edge in the market
- Capacity building programs to help break the chain of loan sharks (rantai rentenir)
- Training on proper bookkeeping for business
- Providing assistance for MSMEs to help access more affordable sources of goods

Sebagai bagian dari langkah tersebut, kami mengubah segmentasi dan tagline O Channel TV menjadi "Inspirasi Semangatmu!" (Inspirasikan Semangat Anda). O Channel TV saat ini memiliki desain dan program baru yang lebih muda, dengan fokus yang kuat pada olahraga.

Layanan streaming digital VIDIO

Selain mendorong agar aplikasi mobile memiliki banyak pengguna, kami juga merambah ke ranah home *entertainment* yang lebih besar melalui kerjasama dengan banyak *brand smart TV* dan juga layanan OTT seperti Indihome dan XL home. Aksesibilitas lebih lanjut juga disediakan melalui teknologi hemat *bandwidth* sehingga memungkinkan pengalaman menonton yang lebih baik dan lebih cepat.

Keterjangkauan VIDIO ditingkatkan melalui kemitraan kami dengan Telkom, yang membuat harga kuota lebih terjangkau dan dapat diakses oleh penonton dengan memastikan ketersediaan di semua situs *e-commerce* sebagai tempat pembelian yang diakses oleh banyak pelanggan.

Akses Pasar

GRI 203-2

EMTEK berkontribusi untuk meningkatkan taraf hidup usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dengan berinvestasi di Bukalapak. Berbagai program dan inisiatif telah dilaksanakan melalui Bukalapak antara lain:

- Menyediakan laptop untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar
- Program peningkatan kapasitas untuk membantu memutus rantai rentenir (rantai rentenir)
- Pelatihan pembukuan yang benar untuk bisnis
- Memberikan bantuan kepada UMKM untuk membantu mengakses sumber barang yang lebih terjangkau



By 2021, Bukalapak has reached more than 17.4 million online and offline MSMEs partners across Indonesia

Hingga tahun 2021, **Bukalapak** telah **menjangkau** lebih dari **17,4 juta mitra UMKM online dan offline** di seluruh Indonesia



Enhancing the way MSMEs manage their business will not only improve their income and livelihood, but their success will also support the growth of the local economy and promote innovation.

Meningkatkan cara UMKM mengelola usahanya tidak hanya akan meningkatkan pendapatan dan mata pencaharian mereka, tetapi keberhasilan mereka juga akan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan mendorong inovasi.

Access to Finance

GRI 203-2

Driven by our belief that financial inclusion is a key part of economic development, EMTEK strives to provide accessibility to affordable financial services. Our company continues to promote financial inclusivity by helping communities access banking services through DANA, a digital e-money and e-wallet company under EMTEK. Our company has also promoted this amongst our own employees by sending a portion of each employee's salary through DANA to not only enforce traceability of funds but to also encourage the shift towards a cashless society.

Akses Finansial

GRI 203-2

Inklusi finansial adalah bagian penting dari pembangunan ekonomi, didorong oleh keyakinan tersebut, EMTEK berusaha untuk menyediakan aksesibilitas ke layanan finansial yang terjangkau. Perusahaan kami terus mempromosikan inklusivitas finansial dengan membantu masyarakat untuk mengakses layanan perbankan melalui DANA, perusahaan *e-money* dan *e-wallet* digital. Perusahaan kami juga telah mempromosikan ini di antara karyawan kami sendiri dengan mengirimkan sebagian dari gaji setiap karyawan melalui DANA untuk tidak hanya menegakkan keterlacakan dana tetapi juga untuk mendorong pergeseran menuju masyarakat tanpa uang tunai.



One of the programmes is DANA Bisnis for MSMEs to join in digital transformation. DANA Bisnis is designed to help small and micro business owners gain many more customers by enabling digital payments. Alongside DANA Bisnis, Bukalapak also provides a simple accounting system to the MSMEs.



Until 2021, 23,000 numbers of business owners have used DANA Bisnis platform.

Hingga tahun 2021, sebanyak 23.000 pemilik bisnis telah menggunakan platform DANA Bisnis.



Access to Health

Extending our hands to embrace more meaningful purposes in our business is one of the reasons why we established a healthcare business. At EMTEK, we believe that to achieve sustainable development, human health is one of the important aspects. Through EMC Healthcare dan RSGK, we aim to improve healthcare service in Indonesia, providing access for the community to quality and affordable health services.

After acquiring PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk in 2020 and PT Kedoya Adyaraya Tbk in 2021, we currently manage eight hospitals that are located in Pulomas, East Jakarta; Tangerang and Serpong, Banten; Sentul, Cikarang, and Bekasi, West Java. At our Hospitals, we have created a work culture centred on providing compassionate heartfelt care to all of our patients in order to achieve high quality clinical medical treatment for everyone.

EMC Tangerang’s renovation project has been finished, providing many new facilities to the hospital, such as 262 more beds, Cathlab, PCR Lab, and Mammography equipment. To support the government’s COVID-19 vaccination program, EMC and RSGK Hospitals are at the frontline to provide the vaccination.

Salah satu program kami adalah DANA Bisnis bagi UMKM, dimana kami mengajak UMKM untuk bergabung dalam transformasi digital. DANA Bisnis dirancang untuk membantu pemilik usaha kecil dan mikro mendapatkan lebih banyak pelanggan dengan menggunakan sistem pembayaran digital. Selain DANA Bisnis, Bukalapak juga menyediakan sistem akuntansi yang sederhana kepada pelaku UMKM.

Akses kesehatan

Mengulurkan bantuan untuk mencapai tujuan yang lebih berarti dalam bisnis kami adalah salah satu alasan mengapa kami mendirikan bisnis pelayanan kesehatan. Di EMTEK, kami percaya bahwa untuk mencapai pembangunan berkelanjutan, kesehatan manusia adalah salah satu aspek penting. Melalui EMC Healthcare dan RSGK, kami bertujuan untuk meningkatkan pelayanan kesehatan di Indonesia dan menyediakan pelayanan yang berkualitas dan terjangkau bagi masyarakat.

Setelah mengakuisisi PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk di tahun 2020 dan PT Kedoya Adyaraya Tbk pada tahun 2021, saat ini kami mengelola delapan rumah sakit yang berlokasi di Pulomas, Jakarta Timur; Tangerang dan Serpong, Banten; Sentul, Cikarang, dan Bekasi, Jawa Barat. Kami telah menciptakan budaya kerja yang berpusat pada penyediaan perawatan sepenuh hati kepada semua pasien kami untuk mencapai perawatan medis klinis berkualitas tinggi untuk semua.

Dengan diselesaikannya proyek renovasi EMC Tangerang, kami mampu menyediakan banyak fasilitas baru untuk rumah sakit, seperti 262 tempat tidur lagi, Cathlab, Lab PCR, dan peralatan Mammografi. Untuk mendukung program vaksinasi COVID-19 pemerintah, EMC dan RSGK Hospitals berada di garda terdepan untuk memberikan vaksinasi terhadap masyarakat Indonesia.



With a dedication to prioritising our patients’ health and well-being, we continue to invest in developing medical personnel and adopting innovative technology to preserve and enhance our healthcare service.

Dedikasi kami untuk memprioritaskan kesehatan dan kesejahteraan pasien kami terus mendorong kami untuk berinvestasi dalam pengembangan tenaga medis dan adopsi teknologi inovatif untuk menjaga dan meningkatkan pelayanan kesehatan kami.



8

Hospitals

Rumah Sakit

More Than

Lebih Dari

475,000

Patients

Pasien

DIGITAL SAFETY

Keamanan Digital

[GRI 102-12]

Digital safety is part of EMTEK’s responsibility as a media, solution, healthcare, and others group. As much as there are numerous benefits that the digital age brings, there are also possible threats which need to be addressed. The Company has policy and measures in place to deal with this matter in order to protect our customers and viewers.

Media Data Privacy

EMTEK is committed to protect customers or viewers from misuse of their personal data or any data leaks. During the reporting period, the Company did not receive any complaints regarding the misuse of customers or viewers’ personal data.

Keamanan digital adalah bagian dari tanggung jawab EMTEK sebagai grup media, solusi, kesehatan dan lainnya. Meskipun era digital membawa banyak manfaat, timbul juga berbagai ancaman yang menjadi tantangan tersendiri untuk ditangani. Perusahaan memiliki kebijakan dan langkah-langkah untuk menangani hal tersebut guna melindungi pelanggan dan penonton kami.

Privasi Data Media

EMTEK berkomitmen untuk melindungi pelanggan atau penonton dari penyalahgunaan data pribadi mereka atau kebocoran data dalam bentuk apa pun. Selama periode pelaporan, kami tidak menerima pengaduan apapun terkait penyalahgunaan data pribadi pelanggan atau penonton.

The Company and its subsidiaries applies the following strategies to protect customers’ data:

Perusahaan dan anak Perusahaan menerapkan strategi berikut untuk melindungi data pelanggan:



Periodically checking the data security system;

Pengecekan sistem keamanan data secara berkala;



Competence and development training for employees who are responsible for data processing and security.

Pelatihan kompetensi dan pengembangan bagi pegawai yang bertanggung jawab atas pengolahan dan keamanan data;



Certified for ISO 27001:2013 which is internationally recognised as a standard for managing risks to the security of information;

Bersertifikat ISO 27001:2013 yang diakui secara internasional sebagai standar untuk mengelola risiko terhadap keamanan informasi;



Providing access to customers to update their personal data, which can minimise the opportunity for the misuse of data by unauthorised parties;

Memberikan akses kepada pelanggan untuk memperbaharui data pribadinya, yang dapat meminimalkan peluang penyalahgunaan data oleh pihak yang tidak berwenang;



System access security by utilising Google SSO and 2FA (2-factor authentication), resulting in 0 data breaches.

Keamanan akses sistem dengan menggunakan Google SSO dan 2FA (otentikasi 2 faktor), menghasilkan 0 pelanggaran data.

Parental Guidance and Children

As is the nature of free-to-air television channels, anyone with a television connection can view the contents of our channel, regardless of their age. Part of our viewers are children and teens who are still developing into adulthood. It is therefore vital to protect underage viewers from watching material or content that is not suitable for their age.

Bimbingan orangtua dan anak-anak

Layaknya saluran televisi *free-to-air* lainnya, siapa pun yang memiliki koneksi televisi dapat melihat konten saluran kami tanpa memandang usia. Sebagian dari penonton kami adalah anak-anak dan remaja yang masih dalam masa pertumbuhan menjadi dewasa. Oleh karena itu, sangat penting bagi kami untuk melindungi penonton di bawah umur dari menonton materi atau konten yang tidak sesuai untuk usia mereka.

SOP PARENTAL GUIDANCE AND CHILDREN SOP BIMBINGAN ORANG TUA DAN ANAK

The Company has standard operating procedures in place related to help with parental guidance and children:

Perusahaan memiliki prosedur operasi standar terkait dengan pedoman tontonan bagi orang tua dan anak-anak:



Sending all our movies and series to the Indonesian Film Censorship Agency (LSF) to monitor and rate all our content before showing them on screen. This allows all our programs to be rated according to the age group and this rating is shown in the program, allowing parents to discern whether their children are allowed to watch the content or not.

Mengirimkan semua film dan serial kami ke Lembaga Sensor Film Indonesia (LSF) untuk kemudian dipantau dan dinilai sebelum ditayangkan di layar. Hal ini memungkinkan semua program kami untuk dinilai menurut kelompok usia kemudian nilai ini ditampilkan dalam program. Langkah ini memungkinkan orang tua untuk menentukan apakah anak-anak mereka diizinkan untuk menonton konten tersebut atau tidak.

Placing mature rated contents in hours where children are less likely to watch them (e.g. past 9 PM). This will reduce the chance of children viewing mature rated content as it coincides with their sleeping time.

Menempatkan konten yang dinilai dewasa di jam-jam di mana anak-anak cenderung tidak menontonnya (Contohnya lewat jam 9 malam). Ini akan mengurangi kemungkinan anak-anak melihat konten dewasa karena bertepatan dengan waktu tidur mereka.



All children will not be allowed to perform after 9.30 PM in our content. This policy ensures that talented children will get adequate rest as they are growing up.

Seluruh anak-anak tidak diizinkan tampil setelah pukul 21:30 di konten kami. Kebijakan ini dibuat agar anak-anak berbakat mendapatkan istirahat yang cukup seiring mereka tumbuh dan berkembang.



Patient Data Privacy

Our EMC and RSGK Hospitals are aware of the importance of patient data security, especially during the digitalisation of our healthcare systems.

We are in the process of converting our medical records into Electronic Medical Records (EMR), which will allow us to have a paperless recording system in our hospital. This will reduce the chance of human error and loss of data in our recording of patient's information.

Our hospital chain uses a unified Healthcare Information System (HIS) that not only streamlines our business process, but also protects our system from malware and data theft attacks.

Privasi Data Pasien

Rumah Sakit EMC dan RSGK menyadari betul pentingnya keamanan data pasien, terutama selama digitalisasi sistem perawatan kesehatan kami.

Kami sedang dalam proses mengubah rekam medis kami menjadi Electronic Medical Records (EMR), yang memungkinkan kami memiliki sistem pencatatan tanpa kertas di rumah sakit kami. Ini akan mengurangi kemungkinan terjadinya *human error* dan kehilangan data dalam pencatatan informasi pasien kami.

Jaringan rumah sakit kami menggunakan Sistem Informasi Perawatan Kesehatan (HIS) terpadu yang tidak hanya menyederhanakan proses bisnis kami, tetapi juga melindungi sistem kami dari serangan *malware* dan pencurian data.



WHY IT MATTERS

Makna Bagi Kami

At EMTEK, one of our cultural values is to embrace growth. We are continuously learning to improve ourselves to make impactful contributions to the nation and especially the community surrounding us. Through the innovation and creativity that our operations create, we want to bring the community to grow together towards a better life. Ultimately, empowering the community and achieving Sustainable Development Goals no 3: good health and well-being, no 4: quality education, no 6: clean water and sanitation, no 8: decent work and economic growth.

A better life starts with better health. Hence, the community's health and safety is a part of our priority. The unprecedented global COVID-19 pandemic has challenged us to establish creative ways of entertaining and supporting the people amidst adapting to the new normal life without compromising their health. We hope the efforts we put in will give the community hope to continue thriving and resilient despite many challenges.

Di EMTEK, salah satu nilai budaya yang diterapkan adalah nilai pertumbuhan. Kami terus berusaha meningkatkan kualitas diri untuk memberikan kontribusi yang berdampak bagi bangsa, khususnya masyarakat sekitar. Melalui inovasi dan kreativitas yang kami ciptakan, kami ingin membawa masyarakat untuk tumbuh bersama menuju kehidupan yang lebih baik. Kami bertujuan untuk memberdayakan masyarakat demi mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan no 3: kehidupan sehat dan sejahtera, no 4: pendidikan berkualitas, no 6: air bersih dan sanitasi layak, dan no 8: pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi.

Kehidupan yang lebih baik dimulai dengan kesehatan yang lebih baik. Oleh karena itu, kesehatan dan keselamatan masyarakat adalah bagian dari prioritas kami. Pandemi global COVID-19 yang belum pernah terjadi sebelumnya menjadi tantangan tersendiri bagi kami untuk menciptakan cara-cara kreatif untuk menghibur dan mendukung masyarakat beradaptasi di tengah era *new normal* tanpa mengorbankan kesehatan mereka. Kami berharap upaya yang kami lakukan akan memberikan harapan kepada masyarakat untuk terus berkembang dan tetap tangguh meskipun banyak tantangan yang harus dihadapi.

Our Approach:

- > Better Life through Entertainment
- > Disaster Relief
- > Better Life through Healthy Body
- > Better Life through Education
- > Better Life through Infrastructure

Pendekatan Kami:

- > Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Hiburan
- > Bantuan Bencana
- > Kehidupan Lebih Baik Melalui Tubuh yang Sehat
- > Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Pendidikan
- > Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Infrastruktur

Better Life

Kehidupan yang Unggul



BETTER LIFE THROUGH ENTERTAINMENT

Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Hiburan [M7]



EMTEK and its subsidiaries are a collection of creative brands and businesses that produce high-quality and compelling stories for the interest of various audiences. We strive to be a part of people's journey on achieving a better life by developing inclusive and positive content, products, and experiences that are delivered in the ways that they need, want and demand.

EMTEK dan anak perusahaannya adalah kumpulan *brand* dan bisnis kreatif yang menghasilkan konten berkualitas tinggi dan menarik untuk berbagai audiens. Kami berupaya untuk menjadi bagian dari perjalanan masyarakat untuk mencapai kehidupan yang lebih baik dengan mengembangkan konten, produk, dan pengalaman yang inklusif dan positif yang disampaikan dengan cara yang dibutuhkan, diinginkan, dan diminta oleh masyarakat.

EMTEK tries to understand the needs and issues existing in each demographic, which allows us to tailor each program according to the needs and behavior of each demographic. With this, everyone from all ages and backgrounds can tune into our media.

EMTEK berusaha untuk memahami apa yang dibutuhkan setiap lapisan masyarakat. Kami menyesuaikan setiap program sesuai dengan kebutuhan dan perilaku mereka. Program yang kami sajikan cocok untuk disimak oleh masyarakat dari segala usia dan latar belakang.

Television and entertainment media are essential outlets for people to relax and be entertained, especially with outdoor limitations during the pandemic. However, media entertainment does not only give viewers a reprieve from their daily tasks but can also inspire and educate them. Media entertainment has the ability to elevate positive, altruistic values and encourages the viewer to adopt these values in their life (Oliver et al., 2012). With this, we believe that we can enrich people's lives all across Indonesia through our programmes.

Media televisi dan hiburan menjadi sarana penting bagi masyarakat untuk bersantai dan merasa terhibur, terutama mengingat keterbatasan kegiatan yang dapat dilakukan selama pandemi. Namun, media tidak hanya mampu menghibur mereka, tetapi juga mampu menginspirasi dan mendidik penonton. Hiburan media memiliki kemampuan untuk mengangkat nilai-nilai positif, altruistik dan mendorong penonton untuk mengadopsi nilai-nilai ini dalam kehidupan mereka (Oliver et al., 2012). Dengan ini, EMTEK percaya bahwa kami dapat memperkaya kehidupan masyarakat di seluruh Indonesia melalui program-program yang kami tayangkan.

SERVICE / LAYANAN

1. Free-to-air Television (FTA)

Televisi *Free-to-air* (FTA)



Surya Citra Televisi (SCTV)

SCTV is a free-to-air general entertainment channel widely beloved by Indonesians, as proven by its being the second most-watched television channel in the country with 14.2% rating in Indonesia. / SCTV adalah saluran hiburan umum *free-to-air* yang sangat digemari oleh masyarakat Indonesia, terbukti dengan SCTV yang menjadi saluran televisi kedua yang paling banyak ditonton dengan rating 14,2% di Indonesia.

Indosiar

Indosiar is a popular free-to-air channel famous for our reality television program. This channel hosts various reality shows, of which singing talent competitions are the most popular and amassed a total rating of 11.6% in 2021. / Indosiar adalah saluran *free-to-air* populer yang terkenal dengan program acara realita kami. Saluran ini menyelenggarakan berbagai acara realita, di mana kompetisi bakat menyanyi menjadi acara paling populer dan mengumpulkan total rating 11,6% pada tahun 2021.



O Channel

O Channel broadcasts mainly entertainment and sports events. This channel also hosts the ever-popular home shopping programmes for our viewers. / O Channel terutama menyiarkan acara hiburan dan olahraga. Saluran ini juga menyelenggarakan program belanja rumah yang selalu populer di kalangan pemirsa kami.

Vidio

Vidio, owned by SCM, is a streaming service with free and paid premium options. Our content segment is not directly in competition with global players, but instead focuses on starting from the local TV audience segment which has a very large population. Through Vidio, users can choose the contents they would enjoy, wherever and whenever they like. / Vidio, milik SCM, adalah layanan streaming dengan opsi premium gratis dan berbayar. Segmen konten kami tidak langsung berkompetisi secara langsung dengan pemain global, namun berfokus untuk memulai dari segmen audiens televisi lokal dengan jumlah populasi yang sangat besar. Melalui Vidio, pengguna dapat memilih konten yang ingin dinikmati, dimanapun dan kapanpun.

The service also offers foreign content such as / Layanan ini juga menawarkan konten lainnya, seperti:

- Japanese animation series / Serial animasi Jepang
- Korean dramas / Drama Korea
- Football leagues / Liga sepak bola
- Live streams of national and international TV channels / Siaran langsung saluran TV nasional dan internasional
- Radio / Siaran radio





Vidio



#1 OTT

Desktop+Mobile App visitors
Pengunjung aplikasi Desktop+Seluler
Similarweb November 2021
Similarweb November 2021
Total Downloads App Annie
November 2021
Jumlah Unduhan Aplikasi Annie
November 2021

Top Event Categories Include Festivals, Talks, Webinars
Kategori Acara Teratas Termasuk Festival, Bincang-Bincang, Webinar



70 Million

Monthly Active User

70 juta pengguna aktif bulanan



210+

Sponsored livestream events in 2021

acara streaming langsung yang disponsori pada tahun 2021

800+

Musician, celebrity, experts, opinion leaders, and high ranking state officials engaged

800 Musisi, selebriti, pakar, pemimpin, dan pejabat tinggi negara ikut bergabung

98+ mio

viewers reached

penonton mencapai 98+ juta

1000+ hours

Program Watched

Ditonton selama 1000+ jam



PROGRAMME CONTENTS / KONTEN PROGRAM

1. Entertainment

Hiburan



Our television channels air entertainment for all ages. SCTV shows various programmes, such as religious drama series, local television films, news programmes, sporting events, and annual award shows and concerts. However, SCTV is mainly known for its soap operas and dramas that capture the imaginations of millions of viewers. We infuse these shows with relatable characters and feel-good plots, allowing them to entertain the viewers and convey values and messages that the Indonesian people can relate to.

Indosiar hosts various reality shows, of which singing talent competitions are the most popular. These competitions help unearth diamonds in the rough and allow them to showcase their talent, thus giving them a chance to build a career in the entertainment industry. Through these talent shows in Indosiar, viewers will bear witness to the birth of many new talented celebrities and stars, watching them grow from zero to hero, and hopefully will inspire the viewers, too, to dream for the stars.

Saluran televisi kami menyiarkan konten hiburan untuk segala usia. SCTV menayangkan berbagai program, seperti serial drama religi, film televisi lokal, program berita, acara olahraga, acara penghargaan dan konser tahunan. SCTV juga dikenal oleh masyarakat dengan sinetron dan drama yang memikat imajinasi jutaan pemirsa. Sinetron dan drama yang ditayangkan menampilkan karakter yang *relatable* dan alur cerita yang menyenangkan, sehingga konten kami mampu menghibur penonton serta menyampaikan nilai dan pesan yang dapat dikaitkan dengan kehidupan masyarakat Indonesia.

Indosiar menyelenggarakan berbagai acara realita, salah satu yang paling populer adalah kompetisi bakat menyanyi. Kompetisi ini bertujuan untuk mengungkap bakat yang dimiliki para talent dan memberikan kesempatan kepada mereka untuk mengembangkan karir di industri hiburan. Melalui ajang pencarian bakat di Indosiar ini, penonton akan menjadi saksi terhadap lahirnya banyak selebriti dan bintang baru yang berbakat dan menginspirasi penonton untuk ikut bermimpi menjadi bintang.

2. Sports

Olahraga



Sporting events are a great way to connect people, especially during the pandemic where outdoor gatherings are limited. People from all across Indonesia can tune in to support their favourite team or athlete, connecting each of them on a shared experience even if they are separated physically. Moreover, these sporting events can urge the population to take up the sports they watch and hopefully inspire the birth of the new generation of top athletes in Indonesia. Understanding the value of this, we host various local and international sporting events in our channels.

In 2021, EMTEK Group held the right to air the Olympic Games. This top-rated quadrennial event brought together the nation to support and cheer for the athletes performing in Japan. Through Indosiar, Indonesians witnessed history as Greysia Polii/Apriyani Rahayu won the gold medal for Women's Doubles in Badminton, inspiring countless people to take up badminton as a recreational sport.

Acara olahraga menjadi salah satu tontonan yang mampu menghubungkan masyarakat, terutama selama pandemi ketika kegiatan tatap muka sangat dibatasi. Masyarakat dari berbagai wilayah di Indonesia dapat menyimak dan mendukung tim atau atlet favorit mereka, menghubungkan para penonton melalui satu pengalaman bersama meskipun terpisah secara fisik. Selain itu, acara ini dapat menginspirasi masyarakat untuk menggeluti olahraga yang mereka tonton dan menginspirasi lahirnya generasi baru atlet-atlet top di Indonesia. Oleh karena itu, kami menyiarkan berbagai acara olahraga lokal dan internasional di saluran kami.

Pada tahun 2021, Grup EMTEK memegang hak untuk menayangkan Olimpiade. Acara empat tahunan yang sangat populer ini mempersatukan bangsa untuk mendukung dan menyemangati para atlet yang tampil di Jepang. Melalui Indosiar, masyarakat Indonesia menjadi saksi sejarah saat Greysia Polii/Apriyani Rahayu meraih medali emas untuk ganda putri bulu tangkis, menginspirasi banyak orang untuk menjadikan bulu tangkis sebagai olahraga rekreasi.

3. News

Berita



Both Indosiar and SCTV have a daily news programme to inform the general public of recent events around Indonesia and abroad. The news programmes are vital in bringing Indonesian viewers factual information and educating them on the world's current affairs. These programmes will also help the population to fact check and spot hoaxes rampant among social media in this modern age. The Liputan6.com program has joined the International Fact Checking (IFC) Network and become a Facebook partner in an effort to reduce negative impact and misinformation. This is one of the Company's efforts to assist the government in disseminating accurate information to the public.

No broadcasting products or other business activity were permanently halted throughout the reporting period.

Baik Indosiar maupun SCTV memiliki program berita harian untuk menginformasikan kepada masyarakat umum tentang peristiwa terkini di seluruh Indonesia dan luar negeri. Program berita berperan penting dalam membawa informasi faktual bagi masyarakat Indonesia dan mendidik masyarakat tentang berita dunia saat ini. Program-program ini juga bertujuan membantu masyarakat untuk memastikan kebenaran fakta dan mencegah hoax yang semakin merajalela di media sosial. Program Liputan6.com telah bergabung dengan Jaringan International Fact Checking (IFC) dan menjadi mitra Facebook dalam upaya mengurangi dampak negatif hoax dan misinformasi. Hal ini merupakan salah satu upaya kami untuk membantu pemerintah menyebarkan informasi yang akurat kepada masyarakat.

Tidak ada produk penyiaran atau kegiatan bisnis lainnya yang dihentikan secara permanen selama periode pelaporan.

Special Coverage

EMTEK is Preserving Indonesian Dangdut Music Culture

Dangdut is an eminently popular music genre originating in Indonesia, originating as a combination of Indonesian and Malay folk genres with Arabic and Western influences. It gained popularity in the 1960s and has various subgenres, stemming itself as the music of the people in Indonesia, declared by the Secretary of State, Moerdiono, in 1995. Dangdut's catchy rhythm, adoption of various musical instruments such as the Gembus and relatable lyrics contribute to the popularity of Dangdut among Indonesians. Being the national music genre, it is vital for current and future generations to preserve and appreciate the Dangdut genre as part of Indonesian culture.

Understanding the pivotal role Dangdut has on Indonesian society, EMTEK, through its public viewing channel Indosiar, promotes the music genre with Liga Dangdut Indonesia (Indonesian Dangdut League or LIDA) and Dangdut Academy Asia (D'Academy Asia) talent show programs. We would like to appreciate the culture and allow Indonesians to enjoy it through these programs while also looking for talents to continue the legacy.



LIDA and D'Academy have proven popular in Indonesia with average share of 12.75 and TV Rating of 2.375, throughout the last 4 years.

LIDA dan D'Academy tersebut terbukti populer di Indonesia dengan rata-rata **share 12.75** serta **rating televisi 2.375** selama 4 tahun terakhir.



LIDA has the highest number of participants from most provinces across Indonesia, which was acknowledged as a national record by Museum Rekor Indonesia or MURI in 2018. The show unites people from different parts of the country to embrace the culture of dangdut music. Similarly, D'Academy Asia, which is participated by participants from around Asia, evokes the music genre to wider audiences outside of Indonesia. The popularity of

Liputan Khusus

EMTEK Melestarikan Budaya Dangdut Indonesia

Dangdut adalah genre musik populer yang berasal dari Indonesia dan terlahirkan dari kombinasi genre rakyat Indonesia dan Melayu dengan pengaruh Arab dan Barat. Popularitasnya kian meningkat di tahun 1960-an dan memiliki berbagai subgenre. Dangdut dinyatakan sebagai musik rakyat Indonesia oleh Sekretaris Negara, Moerdiono pada tahun 1995. Irama dangdut yang menarik, harmoni suara dari berbagai alat musik seperti Gembus dan lirik yang *relatable* turut berkontribusi pada popularitas Dangdut di kalangan masyarakat Indonesia. Sebagai genre musik nasional, sangat penting bagi generasi sekarang dan mendatang untuk melestarikan dan menghargai genre dangdut sebagai bagian dari budaya Indonesia.

Memahami peran penting Dangdut bagi masyarakat Indonesia, EMTEK, melalui saluran televisi Indosiar, mempromosikan genre musik tersebut dengan program pertunjukan bakat Liga Dangdut Indonesia (Liga Dangdut Indonesia atau LIDA) dan Dangdut Academy Asia (D'Academy Asia). Selain menjadi upaya kami untuk menghargai budaya dangdut, acara-acara tersebut juga menjadi salah satu cara bagi masyarakat untuk turut menikmatinya serta bagi kami untuk sembari mencari talenta baru untuk melestarikan warisan dangdut Indonesia.

LIDA memegang rekor nasional untuk acara dengan jumlah peserta terbanyak dengan jumlah provinsi asal terbanyak di seluruh Indonesia, yang diakui oleh Museum Rekor Indonesia atau MURI pada tahun 2018. Pertunjukan ini mempertemukan orang-orang dari berbagai daerah untuk bersama-sama terlarut dalam budaya musik dangdut. Begitu pula dengan D'Academy Asia yang diikuti oleh peserta dari seluruh Asia, mempopulerkan genre musik ke



these shows has increased the interest in dangdut among the youths, and many are embracing the dream to be dangdut singers.

It is part of our aspirations to give more than entertaining value through these programs, especially for the talented dangdut singers from all over Indonesia and other parts of Asia. They are particularly invited to manifest their singing skills. The journey experienced by the singers throughout the competition is expected to give another meaningful value to their life by means of boosting their self-esteem and confidence, fueling them to achieve the dream as a professional dangdut singer. The winner of these talent shows will be signed into a label group, from which they could start a career in the entertainment industry as a professional singer.

As the show gained popularity, apart from the winner, many contestants who joined our programmes have become very popular. EMTEK supports these singers and their journey, from zero to hero, and we are always keen on developing the next superstar. Here are some of the high profile success stories over the last few years:

masyarakat yang lebih luas di luar Indonesia. Popularitas acara ini telah membangkitkan minat terhadap dangdut di kalangan anak muda yang kemudian mendorong mereka untuk bermimpi menjadi penyanyi dangdut.

Sudah menjadi bagian dari misi kami untuk memberikan nilai yang lebih dari sekedar menghibur masyarakat melalui program-program yang ditayangkan, terutama bagi penyanyi dangdut berbakat dari seluruh Indonesia dan bagian Asia lainnya. Mereka secara khusus diundang untuk menunjukkan keterampilan menyanyi mereka. Perjalanan yang dialami para penyanyi selama mengikuti kompetisi ini diharapkan dapat memberikan nilai lain yang berarti bagi kehidupan mereka dengan cara meningkatkan harga diri dan kepercayaan diri mereka, mendorong mereka untuk mencapai impian sebagai penyanyi dangdut profesional. Pemenang dari acara pencarian bakat ini akan masuk ke grup label, dari mana mereka bisa memulai karir di industri hiburan sebagai penyanyi profesional.

Seiring meningkatnya popularitas acara ini, selain pemenangnya, banyak peserta lain yang menjadi populer setelah tampil di program kami. EMTEK senantiasa mendukung penyanyi-penyanyi tersebut dan perjalanan mereka dari nol hingga menjadi sosok pahlawan. Kami juga giat untuk mengembangkan superstar berikutnya. Berikut adalah beberapa kisah mereka selama beberapa tahun terakhir:

Maria Vitoria



Hailing from Timor Leste, Maria crossed the border to join Dangdut Academy Asia in 2017 to compete against Dangdut singers from various countries worldwide. Then only 15, she captured the hearts of fellow countrymen and the people of Indonesia. She ranked fourth in the competition and returned to Timor Leste, a national hero. But that was only the beginning of her journey. Undeterred by not winning the competition, Maria ventured even further to Portugal and joined The Voice Portugal in 2018, where she won the competition.

Currently a national idol in her homeland, Maria is also the UNICEF (UNICEF Youth Advocate) Ambassador of Timor-Leste to promote the welfare of the local children in her country.

Berasal dari Timor Leste, Maria melintasi perbatasan untuk bergabung dengan Dangdut Academy Asia pada tahun 2017 untuk bersaing dengan penyanyi Dangdut dari berbagai negara di seluruh dunia. Saat itu, Maria yang baru berusia 15 tahun berhasil merebut hati rekan-rekan sebangsa dan rakyat Indonesia. Dia menempati peringkat keempat dalam kompetisi dan kembali ke Timor Leste menjadi pahlawan nasional. Namun, itu hanya awal dari perjalanannya. Tidak gentar dengan tidak memenangkan kompetisi, Maria memberanikan diri lebih jauh ke Portugal dan bergabung dengan The Voice Portugal pada tahun 2018, di mana dia memenangkan kompetisi tersebut.

Saat ini, selain menjadi idola nasional di tanah airnya, Maria juga menjadi Duta UNICEF (UNICEF Youth Advocate) Timor-Leste untuk memajukan kesejahteraan anak-anak lokal di negaranya.

Lesty Kejora



Lesti, better known as Lesty Kejora, is one of the most successful contestants that came through the first season of Liga Dangdut Indonesia in 2014. At the age of 14, accompanied by her father who used to work as a chicken noodle seller, Lesti took part in the audition in Bandung, hoping. She outshone other competitors and came out as the winner of Liga Dangdut Indonesia 2014.

Lesti continues to perform and sing throughout the years and has even participated in D'Academy Asia 2015, representing Indonesia. She also released various popular songs such as "Kejora" and "Tirani". Now a household name, she has fans all over Southeast Asia and has won various prestigious music awards, such as at the Anugerah Music Indonesia (AMI) Awards 2017, where she won the "Best Dangdut Male / Female Solo Artist". Lesti has also branched away from singing as she made appearances in some mini-series and appeared as a judge in the 2020 season of Liga Dangdut Indonesia.

Lesti yang lebih akrab disapa Lesty Kejora merupakan salah satu kontestan tersukses yang berhasil melewati musim pertama Liga Dangdut Indonesia pada tahun 2014. Di usianya yang ke-14, ditemani oleh ayahnya yang pernah bekerja sebagai penjual mie ayam, Lesti mengikuti audisi di Bandung berbekal tekad untuk mengungguli pesaing lainnya dan menjadi pemenang Liga Dangdut Indonesia 2014.

Lesti terus tampil dan bernyanyi selama bertahun-tahun, bahkan pernah berpartisipasi dalam D'Academy Asia 2015 mewakili Indonesia. Dia juga merilis berbagai lagu populer seperti "Kejora" dan "Tirani". Kini menjadi sosok yang sangat dikenal di kalangan masyarakat, ia memiliki penggemar di seluruh Asia Tenggara dan telah memenangkan berbagai penghargaan musik bergengsi, seperti di Anugerah Music Indonesia (AMI) Awards 2017, di mana ia memenangkan "Artis Solo Pria / Wanita Dangdut Terbaik". Lesti juga merambah ke dunia akting dengan tampil di beberapa miniseri dan tampil sebagai juri di Liga Dangdut Indonesia musim 2020.

The Unspoken Stories

The Unspoken Stories

EMTEK Group is aware of our media's potential influence on the population. **Communication plays an important role in promoting sustainable consumption.**

Grup EMTEK menyadari potensi pengaruh yang kami miliki terhadap masyarakat. **Komunikasi memainkan peran penting dalam mempromosikan** konsumsi berkelanjutan.

For this reason, EMTEK makes an effort to raise environmental and social issues to the public that can have a positive impact. **We raise in our programmes environmental and societal issues, as well as an appreciation for individuals who had made an impact in their community.**

Untuk itu, EMTEK berupaya mengangkat isu-isu lingkungan dan sosial kepada masyarakat yang dapat berdampak positif bagi kehidupan dan alam sekitar. **Kami mengangkat isu-isu lingkungan dan sosial dalam program kami, serta memberikan penghargaan bagi individu yang telah membuat dampak di komunitas mereka.**

LOCAL HEROES

Pejuang di Sekitar Kita

Through the SCTV's news segment in Liputan 6 news, we give exposure to organisations or individuals that have made an inspirational change to their community. We look for:

- Inspirational individual
- Individuals who persevere and achieve great things by overcoming challenging situations
- Individual or organisations that dares to change the status quo

This exposure can give them an opportunity to further their efforts and give appreciation for the work they have done. Some of the notable recipients of this award are:

Melalui segmen berita SCTV yaitu Liputan 6, kami memberikan panggung kepada organisasi atau individu yang telah membuat perubahan inspirasional bagi komunitas mereka. Beberapa kriteria yang menjadi pertimbangan kami adalah:

- Inspiratif
- Individu yang gigih dan meraih pencapaian-pencapaian hebat dengan melalui berbagai tantangan
- Individu atau organisasi yang berani mengubah status quo

Selain menjadi kesempatan untuk melanjutkan upaya yang tengah dilakukan, acara ini menjadi bentuk apresiasi atas segala kerja keras mereka. Beberapa penerima penghargaan ini adalah sebagai berikut:



Yogyakarta Community, a local riverside community came together and made an effort to clean the river area. This location is now converted into an eco-tourism area that has benefited both the environment and the community.

Komunitas Yogyakarta, sebuah komunitas tepi sungai yang berkomitmen untuk bersama-sama berupaya membersihkan kawasan sungai. Lokasi ini kini diubah menjadi kawasan ekowisata yang memberikan manfaat baik bagi lingkungan maupun masyarakat.

Mr. Nur Hamid has the heart to serve the homeless and mentally ill people in his area. He helped over 3000 people by talking to them and bringing them to his house to provide food and temporary shelter.

Pak Nur Hamid yang memiliki ketulusan hati yang begitu besar menghabiskan waktunya melayani para tunawisma dan penderita gangguan jiwa di daerahnya. Dia telah membantu lebih dari 3000 orang dengan berbicara kepada mereka dan membawa mereka ke rumahnya untuk menyediakan makanan dan tempat tinggal sementara.



Despite her elderly age, **Mdm. Neneh** strives for religious education within her community. She has given classes to teach religious studies, especially to those who are unable to have a quality education.

Meski sudah berusia lanjut, Ibu Neneh mengupayakan pendidikan agama di komunitasnya. Dia telah mengajarkan ilmu agama, terutama bagi mereka yang tidak mampu untuk mendapatkan pendidikan yang berkualitas.

BERANI BERUBAH PROGRAMME

Program Berani Berubah



Responding to the dynamics that occur in society due to the pandemic, we photographed profiles of individuals who decided to provide assistance or carry out tasks in the midst of a pandemic even though they had to bear the risk of being exposed to COVID-19. Portraits of characters include their daily lives with their families and their stories when carrying out their duties. These include vaccine volunteers, expedition couriers, teachers, gravediggers, etc.

Sebagai bentuk respon kami terhadap dinamika yang terjadi di masyarakat akibat pandemi, kami mengangkat profil individu yang memutuskan untuk memberikan bantuan atau menjalankan tugas di tengah pandemi meski harus menanggung resiko terpapar COVID-19. Beberapa hal yang menjadi sorotan adalah kehidupan sehari-hari mereka bersama keluarga dan cerita mereka saat menjalankan tugasnya. Sosok-sosok ini termasuk relawan vaksin, kurir ekspedisi, guru, penggali kubur, dll.

DISASTER RELIEF

Bantuan Bencana

[GRI 413-1, GRI 413-2]

EMTEK Cares for Corona

In order to assist the government in controlling the spread of the COVID-19, YPP supports vaccine activities by holding free vaccination activities for residents in Sukorejo, Kendal for 2,500 people. The total number of vaccine participants is 68,602, consisting of:

EMTEK Peduli Corona

Dalam rangka membantu pemerintah dalam pengendalian penyebaran COVID-19, YPP mendukung kegiatan vaksin dengan mengadakan kegiatan vaksinasi gratis bagi warga di Sukorejo, Kendal sebanyak 2.500 orang. Jumlah peserta vaksin sebanyak 68.602 orang, terdiri dari:

1,250

people for the Gotong Royong Vaccine from the EMTEK Group.

orang untuk program vaksin Gotong Royong dari Grup EMTEK.

64,787

people for the government vaccine program.

orang untuk program vaksin pemerintah .

2,565

vaccine participants in 12 locations in the Greater Jakarta area for the SCTV Anniversary.

partisipan vaksin di 12 lokasi di wilayah Jakarta dalam rangka Ulang Tahun SCTV.

In addition, one of YPP's forms of support in the EMTEK Cares for Corona activities is to participate in providing consumption assistance and snacks for 4310 medical personels in the Riau Islands, Jakarta, Central Java, and East Java.

Selain itu, salah satu bentuk dukungan YPP dalam kegiatan EMTEK Peduli Corona adalah dengan berpartisipasi memberikan bantuan konsumsi dan makanan ringan untuk 4310 tenaga medis di Kepulauan Riau, DKI Jakarta, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.

ISOTER TERAPUNG

Kapal Isolasi Terpusat Terapung

Emergency Cruise Ship Hospital for COVID-19 Rumah Sakit Kapal Pesiar Darurat untuk COVID-19

We work together with the Ministry of Transportation and the Ministry of State-Owned Enterprises of the Republic of Indonesia to create an infomercial that can educate the viewers, such as preventive measures against COVID-19 infections and charity fundraising. In 2021, we conducted a fundraiser for "Kapal Isolasi Terpusat Terapung" (Isoter Terapung) that are stationed as emergency hospitals during the COVID-19 pandemic. These makeshift hospitals are crucial in supporting the health care systems, especially in larger cities that needed a larger number of beds for COVID-19 patients.

Kami bekerja sama dengan Kementerian Perhubungan dan Kementerian Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia untuk membuat sebuah infomercial yang dapat mengedukasi publik, seperti pencegahan penularan COVID-19 dan penggalangan dana amal. Pada tahun 2021, kami melakukan penggalangan dana untuk "Kapal Isolasi Terpusat Terapung" (Isoter Terapung) yang digunakan sebagai rumah sakit darurat selama pandemi COVID-19. Rumah sakit darurat ini sangat penting dalam mendukung sistem perawatan kesehatan, terutama di kota-kota besar yang membutuhkan lebih banyak tempat tidur untuk pasien COVID-19.



In 2021, we held the "Charity Concert Indonesia Tangguh" and managed to raise a total of Rp 15,838,513,884.

Pada tahun 2021, kami mengadakan "Konser Amal Indonesia Tangguh" dan berhasil mengumpulkan total Rp 15.838.513.884.

This fund is collected by:
Dana ini dikumpulkan dari:

IDR 1,876,513,884

Donations from SCTV, INDOSIAR, O'Channel viewers, and Vidio users

Donasi dari SCTV, INDOSIAR, pemirsa O'Channel, dan pengguna Vidio

IDR 13,962,000,000

Proceeds from the sale of memorabilia of the proud athletes of Indonesia, and sponsorship

Hasil penjualan kenang-kenangan para atlet kebanggaan Indonesia, dan sponsorship

The collected donations were immediately handed over to the Pundi Amal Peduli Kasih Foundation (YPP), which is under the auspices of the EMTEK Group. As the main organiser of the funds, YPP distributed the entire donations to help the operational costs of the Isoter Terapung for COVID-19 patients. YPP provides basic necessities, fruits, vitamins and supplements to people who are undergoing self-isolation in the ship.

Donasi yang terkumpul langsung diserahkan kepada Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) yang berada di bawah naungan Grup EMTEK. Sebagai pengelola dana utama, YPP menyalurkan seluruh donasi untuk membantu biaya operasional Isoter Terapung bagi pasien COVID-19. YPP memberikan sembako, buah-buahan, vitamin dan suplemen bagi masyarakat yang menjalani isolasi mandiri di kapal.

COVID PREVENTION CAMPAIGN

Kampanye Pencegahan COVID

Recognising that ensuring the safety of the community at large requires a proactive approach, we conducted COVID awareness campaigns through our subsidiary, Vidio.

Menyadari bahwa memastikan keselamatan masyarakat luas memerlukan pendekatan proaktif, kami melakukan kampanye kesadaran COVID melalui anak perusahaan kami yaitu, Vidio.



500+

Videos in promoting and educating the COVID-19

Video dalam mempromosikan dan mengedukasi COVID-19



90

COVID-19 Infographic Videos to educate on Pandemic prevention

Video Infografis COVID-19 untuk mengedukasi tentang pencegahan Pandemi



150

Celebrity Videos to educate on Pandemic prevention

Video Selebriti untuk mengedukasi tentang pencegahan Pandemi



17+

Live Streaming with Medical Doctors During Pandemic

Live Streaming dengan Dokter Medis Selama Pandemi



70+

COVID-19 Vaccine Videos to educate on Pandemic prevention

Video Vaksin COVID-19 untuk mengedukasi tentang pencegahan Pandemi



Other Assistance

EMTEK, as a company, believes in the importance of giving back to the community as part of our development. We contributed to various programmes such as public infrastructure and facilities as it could improve accessibility and therefore, stimulate economic growth.

In addition to focusing on the COVID-19 Pandemic, we also focus on other assistance programmes that are urgent. Disaster Relief, being one of our programmes, is intended to provide assistance to areas impacted by disasters such as floods and landslides.

The following are our responses to disasters:

Disasters Bencana	Location Lokasi	Our responses to disasters Kegiatan kami dalam merespon bencana
Flood Banjir	South Kalimantan Kalimantan Selatan	Distribution of aid to flood-affected communities in South Kalimantan by distributing 3000 food packages with 6000 cloth masks. This distribution was carried out in 19 villages in Hulu Sungai Tengah District, in collaboration with District Military Command 1002 Barabai, Hulu Sungai Tengah Police, and Wirawati Catur Panca South Kalimantan Province. Penyaluran bantuan kepada masyarakat korban banjir di Kalimantan Selatan dengan membagikan 3000 paket sembako dengan 6000 masker kain. Pendistribusian ini dilakukan di 19 desa di Kabupaten Hulu Sungai Tengah dengan bekerja sama dengan Kodim 1002 Barabai, Polres Hulu Sungai Tengah, dan Wirawati Catur Panca Provinsi Kalimantan Selatan.
	East Nusa Tenggara Nusa Tenggara Timur	Free medical treatment for 769 flood-affected patients. / Pengobatan gratis untuk 769 pasien terdampak banjir.
	West Sulawesi Sulawesi Barat	Provided free public treatment for victims affected by the earthquake in West Sulawesi with a total of 631 general patients and distribution of 4000 food packages for disaster-affected communities in collaboration with Dispotmar (Department of Maritime Development and Potential) Headquarters. / Pemberian pengobatan umum gratis bagi korban bencana gempa di Sulawesi Barat dengan total 631 pasien umum dan pembagian 4000 paket sembako untuk masyarakat terdampak bencana bekerjasama dengan Dispotmar (Dinas Potensi Maritim).
Earthquake Gempa Bumi	2018, West Nusa Tenggara 2018, Nusa Tenggara Barat	Inauguration of several public facilities including four schools and one mosque to the West Nusa Tenggara residents who are still trying to recover from the 2018 tsunami. / Peresmian beberapa fasilitas umum seperti empat sekolah dan satu masjid kepada warga NTB yang masih berusaha pulih dari tsunami 2018.
	Palu Palu	Inauguration of public facilities, namely the GPID Zaitun Wangka. / Peresmian fasilitas umum yaitu GPID Zaitun Wangka.
Landslide Tanah Longsor	Cigobang Village, Banten Desa Cigobang, Banten	Toilet and sanitation handover. Serah terima toilet dan sanitasi.
Tsunami	Pandeglang, Banten Pandeglang, Banten	Inauguration of SDN Sumberjaya 1, Pandeglang. Peresmian SDN Sumberjaya 1, Pandeglang.

Bantuan Lainnya

EMTEK, sebagai sebuah perusahaan, percaya pada pentingnya dalam memberi kepada masyarakat sebagai bagian dari pengembangan kami. Kami berkontribusi pada berbagai program seperti infrastruktur dan fasilitas publik karena mampu meningkatkan aksesibilitas dan oleh sebab itu juga, untuk mendorong pertumbuhan ekonomi.

Selain fokus pada Pandemi COVID-19, kami juga fokus pada program bantuan lain yang sifatnya mendesak. Bantuan Bencana, sebagai salah satu program kami, dimaksudkan untuk memberikan bantuan kepada daerah-daerah yang terkena bencana seperti banjir dan tanah longsor.

Berikut kegiatan kami dalam merespon bencana:

Disasters Bencana	Location Lokasi	Our responses to disasters Kegiatan kami dalam merespon bencana
Eruption Erupsi	Mount Semeru Gunung Semeru	As a quick response, YPP provided assistance to victims of the eruption of Mount Semeru, including: / Sebagai bentuk upaya cepat tanggap, YPP memberikan bantuan kepada korban letusan Gunung Semeru, antara lain: • 1000 food packages / paket makanan • 3000 cloth masks / masker kain • 10 Tents / Tenda • 50 Blankets / Selimut • 200 Ready meals and mineral water / Makanan siap saji dan air mineral • Treatment for 635 patients / Perawatan untuk 635 pasien



South Kalimantan
Kalimantan Selatan



East Nusa Tenggara
Nusa Tenggara Timur



West Sulawesi
Sulawesi Barat



West Nusa Tenggara
Nusa Tenggara Barat



Palu
Palu



Cigobang Village, Banten
Desa Cigobang, Banten



Pandeglang, Banten
Pandeglang, Banten



Mount Semeru
Gunung Semeru

We also collaborate with Bukalapak, as one of the biggest e-commerce companies in Indonesia to run several programs. Our programmes provided assistance in the form of guidelines for the community about safe financial loans and education to protect them from harmful risks. In addition, we also introduce the benefits of digitalisation to improve community competitiveness.

Kami juga bekerjasama dengan Bukalapak, sebagai salah satu perusahaan *e-commerce* terbesar di Indonesia untuk menjalankan beberapa program. Program kami memberikan bantuan berupa pedoman bagi masyarakat tentang pinjaman keuangan yang aman dan pendidikan untuk melindungi mereka dari risiko berbahaya. Selain itu, kami juga memperkenalkan manfaat digitalisasi untuk meningkatkan daya saing masyarakat.

BETTER LIFE THROUGH HEALTHY BODY

Kehidupan yang Lebih Baik melalui Tubuh yang Sehat

[GRI 413-1, GRI 413-2]

In an effort to help the less fortunate community, especially those requiring medical attention, EMTEK Group provides a mass medical programme and treatment.

Dalam upaya membantu masyarakat kurang mampu, khususnya yang membutuhkan pertolongan medis, Grup EMTEK menyediakan program dan pengobatan medis massal.



Cataract / Katarak

The programme is aimed at treating illnesses such as cataract, where the surgery alone is expensive yet not covered by the government insurance (BPJS).

Cataract is one of the main causes of sight impairment in Indonesia, however it could be treated by various methods such as surgery, glasses support, and education about cataract illness. EMTEK Group through YPP held a mass cataract surgery program executed together with many stakeholders such as Hospital, AO Care, and others foundations with the common concern.

404

number of patients
has been benefited by
this programme
pasien telah sembuh
melalui program ini

Program ini ditujukan untuk mengobati penyakit seperti katarak, dimana biaya operasi penyakit tersebut mahal. Akan tetapi, tidak ditanggung oleh Jaminan Kesehatan Pemerintah (BPJS).

Katarak merupakan salah satu penyebab utama gangguan penglihatan di Indonesia, yang mana dapat diatasi dengan berbagai cara seperti pembedahan, penggunaan kacamata, dan edukasi tentang penyakit katarak. Grup EMTEK melalui YPP mengadakan program operasi katarak massal yang dilaksanakan bersama dengan banyak pihak yang terlibat seperti Rumah Sakit, AO Peduli, dan yayasan lainnya dengan kepedulian yang sama.



Mass Circumcision / Sunat Massal

The activity was carried out in Cilandak, Jakarta, and Tarakan, North Kalimantan.

Kegiatan sunat massal tersebut dilakukan di Cilandak, Jakarta, dan Tarakan, Kalimantan Utara.

263

children have been
circumcised
anak telah disunat

80

goodie bags were
distributed at Hermina
Hospital Bogor.
pembagian bingkisan
di RS Hermina Bogor



Blood Donation / Donor Darah

In collaboration with the Indonesian Red Cross Society (Palang Merah Indonesia/ PMI), we carried out blood donation in the areas of Jakarta, Surabaya, Malang, Gresik, and Purworejo. YPP supports food donation given to donors and PMI as much as 5,225 boxes.

Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), kami melakukan donor darah di wilayah Jakarta, Surabaya, Malang, Gresik, dan Purworejo. YPP mendukung bantuan sembako yang diberikan kepada para donatur dan PMI sebanyak 5.225 box.

12,017

donors
pendonor

11,946

bags of blood
kantong darah

71

bags of blood plasma
kantong plasma darah

Other social outreach in 2021 included the following:

- Providing 14 wheelchairs for underprivileged people in Solo and Jakarta and 3 stretchers in Jakarta
- Assistance to the Cost of Lab and PCR Examinations for 30 Hernia Surgery Patients and their Families at the EMC Sentul Hospital, West Java
- Assistance to the Cost of Lab and PCR Examinations for 20 Cleft Lip Surgery Patients and their Families at the EMC Sentul Hospital, West Java

Bantuan sosial lainnya pada tahun 2021 termasuk yang berikut:

- Pemberian 14 kursi roda untuk masyarakat kurang mampu di Solo dan Jakarta serta 3 tandu di Jakarta
- Bantuan Biaya Pemeriksaan Lab dan PCR untuk 30 Pasien operasi Hernia dan Keluarganya di RS EMC Sentul, Jawa Barat
- Bantuan Biaya Pemeriksaan Lab dan PCR untuk 20 Pasien Operasi Bibir Sumbing dan Keluarganya di RS EMC Sentul, Jawa Barat



BETTER LIFE THROUGH EDUCATION

Kehidupan yang lebih baik Melalui Pendidikan

[GRI 413-1, GRI 413-2]

Scholarship

Numerous challenges are faced by Indonesians, especially in getting a better education. A gap between educational access in the city and in rural areas exists with one of the main factors being economic capacity where inequality is still prevalent. This has been a global issue, as well as in Indonesia, therefore, YPP aims to improve educational access and knowledge development in the younger generation through academic scholarships. We are also collaborating with several educational institutions to reach wider beneficiaries.

The scholarship has been given to 12 grantees from Jakarta, Bogor, Depok, Surabaya, Medan, Yogyakarta

To support better learning environment for the community, a number of assistance has been given, such as:

Beasiswa

Banyak tantangan yang dihadapi bangsa Indonesia, terutama dalam mendapatkan pendidikan yang lebih baik. Kesenjangan antara akses pendidikan di kota dan di pedesaan terjadi dengan salah satu faktor utama adalah kemampuan ekonomi di mana terdapat ketimpangan masih terjadi. Hal ini telah menjadi isu global, demikian pula di Indonesia, oleh karena itu YPP bertujuan untuk meningkatkan akses pendidikan dan pengembangan pengetahuan pada generasi muda melalui beasiswa akademik. Kami juga bekerja sama dengan beberapa institusi pendidikan untuk menjangkau penerima manfaat yang lebih luas.

Beasiswa telah diberikan kepada 12 penerima hibah dari Jakarta, Bogor, Depok, Surabaya, Medan, Yogyakarta

Untuk mendukung lingkungan belajar yang lebih baik bagi masyarakat, beberapa bantuan telah diberikan, seperti:

Provision of laptops and internet modem



Penyediaan laptop dan modem internet

- 7 laptops and internet modem to support the creative economy for 1 cooperative in Timboa Village, Margomulyo Hamlet, Lereng Merbabu / 7 laptop dan modem internet untuk mendukung ekonomi kreatif koperasi di Desa Timboa, Dusun Margomulyo, Lereng Merbabu
- 6 laptops for 6 students, in collaboration with Bukalapak in Medan, Yogyakarta, Kendal, Sidoarjo, Blitar, and Gresik areas / 6 laptop untuk 6 siswa, bekerjasama dengan Bukalapak di wilayah Medan, Yogyakarta, Kendal, Sidoarjo, Blitar, dan Gresik

Free Wi-Fi Provision

Penyediaan Wi-Fi Gratis



- Providing free Wi-Fi for the community in Glandang Hamlet, Kendal, Central Java / Penyediaan Wi-Fi gratis untuk masyarakat di Dusun Glandang, Kendal, Jawa Tengah
- Provision of Wi-Fi for School From Home activities for residents of Karangasem Village, Wirosari District, Grobogan / Penyediaan Wi-Fi untuk kegiatan *School From Home* bagi warga Desa Karangasem, Kecamatan Wirosari, Grobogan

Distribution of school supplies

Penyediaan laptop dan modem internet



- 250 school bags and stationery for students in Madiun and 500 school bags and stationery for an orphanage in Solo / 250 tas sekolah dan alat tulis untuk siswa di Madiun dan 500 tas sekolah dan alat tulis untuk panti asuhan di Solo.



Indonesian Television Academy (ATVI)

Education in any field must always be contextual, meaning that the lessons given to students must be able to provide answers to the challenges they face. The Indosiar Foundation established the Indonesian Television Academy (ATVI) catering to the rapid development of communication technology in the broadcasting sector, particularly the growing significance of digital media technology. Graduates are given the chance to work at EMTEK, its subsidiaries, and various other commercial TV stations including local TV stations, as well as production houses.

Akademi Televisi Indonesia (ATVI)

Pendidikan dalam bidang apapun harus selalu kontekstual, artinya pelajaran yang diberikan kepada siswa harus mampu memberikan jawaban atas tantangan yang dihadapinya. Yayasan Indosiar mendirikan Akademi Televisi Indonesia (ATVI) yang melayani pesatnya perkembangan teknologi komunikasi di sektor penyiaran, khususnya semakin pentingnya teknologi media digital. Lulusan diberikan kesempatan untuk bekerja di EMTEK, anak perusahaannya, dan berbagai stasiun TV komersial lainnya termasuk stasiun TV lokal, serta rumah produksi.

2 EDUCATION PROGRAMMES

2 program pendidikan



TV Journalism
Jurnalisme TV



TV Broadcast Production
Produksi Siaran TV

128

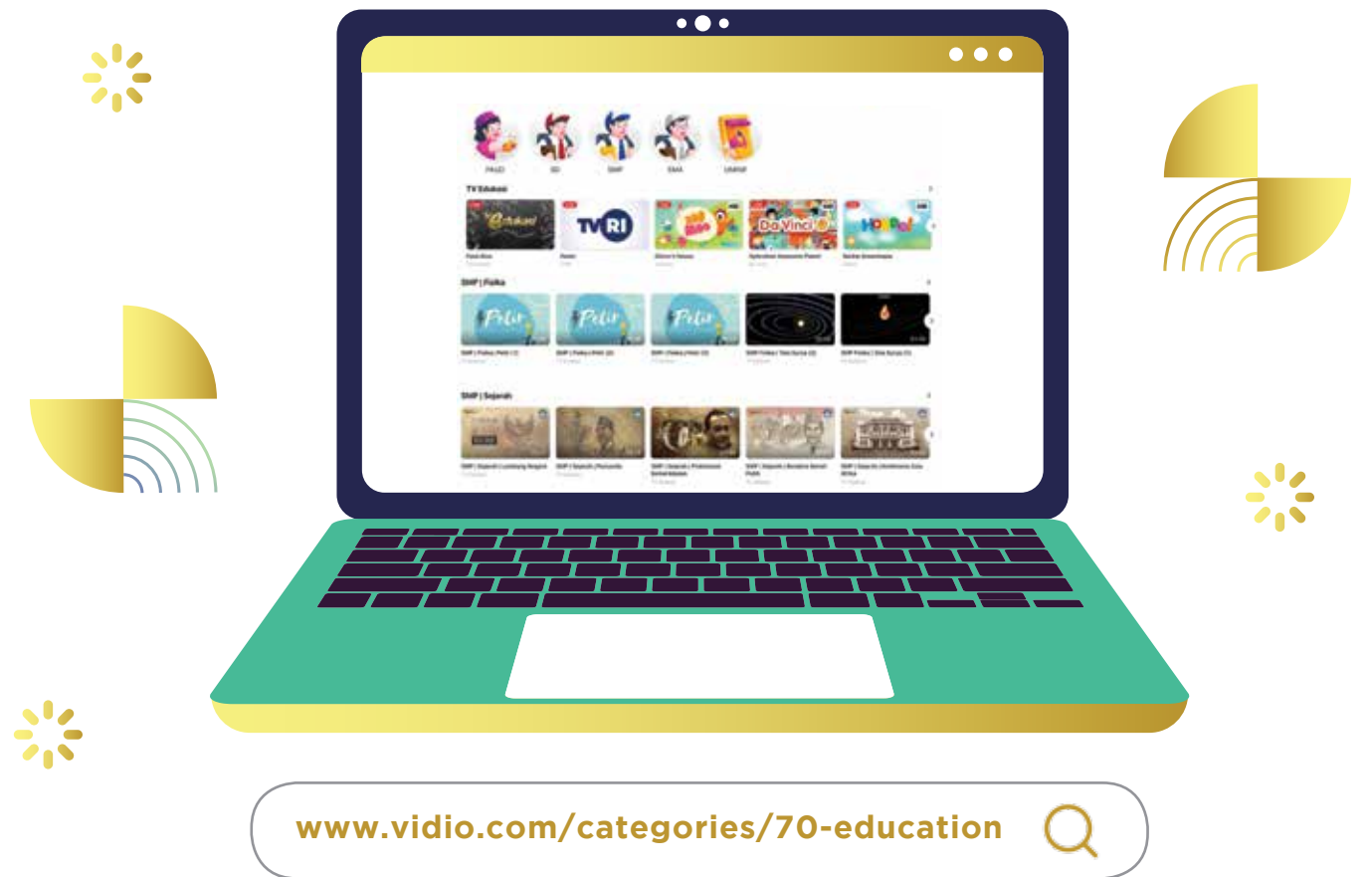
ready-to-work young
people were graduated
in 2021
anak muda siap kerja
diwisuda pada tahun 2021

Study at Home Contents

Throughout 2021, we support the government's 'Study at Home' initiative by providing educational content on our OTT streaming platform, Vidio.com. Students' appreciation of technology as a learning tool has grown, with recognition of new mediums for educational delivery and better learning environments for some. In this age of technology and innovation, primary and secondary education is continually evolving in order to adapt to the times. It's important that teachers keep up-to-date with the latest helpful technology for their students. Our curated content library allows students to have digital learning experience and at the same time becomes a learning aid for educators.

Konten Belajar di Rumah

Sepanjang tahun 2021, kami mendukung inisiatif pemerintah 'Belajar di Rumah' dengan menyediakan konten pendidikan di platform streaming OTT kami, Vidio.com. Apresiasi siswa terhadap teknologi sebagai alat pembelajaran telah berkembang, dengan pengakuan media baru untuk penyampaian pendidikan dan lingkungan belajar yang lebih baik bagi sebagian orang. Di era teknologi dan inovasi ini, pendidikan dasar dan menengah terus berkembang menyesuaikan dengan perkembangan zaman. Guru harus selalu mengikuti perkembangan teknologi terbaru yang bermanfaat bagi siswanya. Pemilihan konten yang sesuai memungkinkan siswa untuk memiliki pengalaman belajar digital dan pada saat yang sama menjadi alat bantu belajar bagi para pendidik.



www.vidio.com/categories/70-education

Public Service Announcements

As part of its corporate social duty, EMTEK offers a number of free ad slots for public service advertisements through its subsidiaries. In 2021, the Company provided a total of PSA with 28,941 slots with a total duration of 125.2 hours.

Iklan Layanan Masyarakat

Sebagai bagian dari tugas sosial perusahaan, EMTEK menawarkan sejumlah slot iklan gratis untuk iklan layanan masyarakat melalui anak perusahaannya. Pada tahun 2021, Perusahaan menyediakan total sebanyak 28.941 slot untuk iklan layanan masyarakat dengan total durasi 125,2 jam.

BETTER LIFE THROUGH INFRASTRUCTURE

Kehidupan yang Lebih Baik Melalui Infrastruktur

[GRI 203-1, GRI 413-1, GRI 413-2]

Jembatan ASA SCTV

Jembatan ASA SCTV is one of the programmes initiated by EMTEK to build bridges in several rural areas in Indonesia, in celebration of SCTV's anniversary, since 2015.

Jembatan ASA SCTV

Jembatan ASA SCTV merupakan salah satu program yang digagas oleh EMTEK untuk membangun jembatan di beberapa daerah pedesaan di Indonesia, dalam rangka HUT SCTV sejak 2015.



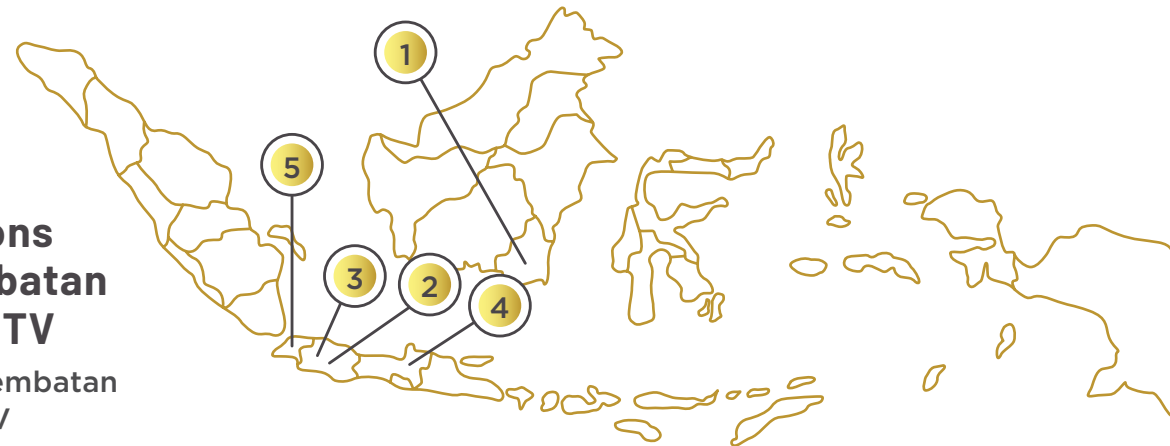
Until this year, 29 bridge infrastructures have been built, including the 5 new bridges built in 2021

Hingga tahun ini, telah dibangun **29 infrastruktur jembatan**, termasuk **5 jembatan baru yang dibangun pada 2021**



Locations of Jembatan ASA SCTV

Daerah Jembatan ASA SCTV



1. Alat Village, Hantakan District, Hulu Sungai Tengah Regency, South Kalimantan
Desa Alat, Kecamatan Hantakan, Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Kalimantan Selatan.

Sandaan Hamlet, Banjarsari Village, Sukaresik District, Tasikmalaya Regency, West Java
Dusun Sandaan, Desa Banjarsari, Kecamatan Sukaresik, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat.

3. Kolomeran Village, Rumpin District, Bogor Regency, West Java
Desa Kolomeran, Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

4. Sidorejo Village, Karangasem Village, Wirosari District, Grobogan Regency, Central Java
Desa Sidorejo, Desa Karangasem, Kecamatan Wirosari, Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah.

5. Batu Hideung Village, Cimanggu District, Pandeglang Regency, Banten
Desa Batu Hideung, Kecamatan Cimanggu, Kabupaten Pandeglang, Banten.

In building these infrastructures, we scrutinised its quality, thus there has been no complaints received. Jembatan ASA is aimed to improve the socio-economic aspect of the local communities and accessibility in the area.

Dalam membangun infrastruktur tersebut, kami sangat memperhatikan kualitas, sehingga tidak ada keluhan yang diterima. Jembatan ASA bertujuan untuk meningkatkan aspek sosial ekonomi masyarakat lokal dan aksesibilitas di daerah tersebut.



Construction of Latrine in Central Java

The need for latrines is a primary need for each individual human being. This relates to the quality of human life itself, especially individual health and environmental hygiene quality. To participate in improving Indonesia's hygiene, in 2021, we constructed 10 latrines in the Margo Mulyo Hamlet (Timboa), Ngadirojo Village, Gladak Sari District, Boyolali Regency, Central Java.

Pembangunan Jamban di Jawa Tengah

Kebutuhan akan Jamban merupakan kebutuhan primer bagi setiap individu manusia. Hal ini berkaitan dengan kualitas hidup manusia itu sendiri, terutama kesehatan individu dan kualitas kebersihan lingkungan. Untuk turut serta meningkatkan kebersihan Indonesia, pada tahun 2021 kami membangun 10 jamban di Dusun Margo Mulyo (Timboa), Desa Ngadirojo, Kecamatan Gladak Sari, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah.

Construction of Water Reservoirs and Distribution Pipes in West Java

Water includes two important aspects of life, namely health and cleanliness. However, in many areas of Indonesia, clean water is difficult to obtain due to various factors. One of which is limited access to distribution. Tackling this issue, two water reservoirs and distribution pipes have been constructed for *Kasepuhan* Cipta Mulya, Sirna Official Village, Cisolok District, Sukabumi Regency, West Java. This reservoir is able to accommodate rainwater to be distributed to 40-50 houses around the *Kasepuhan*.

Pembangunan Waduk Air dan Pipa Distribusi di Jawa Barat

Air mencakup dua aspek penting dalam kehidupan, yaitu kesehatan dan kebersihan. Namun, di banyak daerah di Indonesia, air bersih sulit diperoleh karena berbagai faktor. Salah satunya adalah keterbatasan akses distribusi. Untuk mengatasi hal tersebut, telah dibangun dua buah Waduk dan pipa distribusi di *Kasepuhan* Cipta Mulya, Kelurahan Sirna, Kecamatan Cisolok, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Waduk ini mampu menampung air hujan untuk disalurkan ke 40-50 rumah di sekitar *Kasepuhan*.

WHY IT MATTERS

Makna Bagi Kami

Our team is one of the essential parts of a company. They stand at the company's core to run the business and spread our wings. In that regard, EMTEK firmly holds the value of "Embrace Growth" to manifest our company's goals. "Embrace Growth" is the pillar to achieve our objectives by constantly learning and adapting on many different levels. This value is implemented through various training and leadership programmes. We believe that various training will bring out the best in our people and will ultimately lead to SDG no.3: good health and well-being, no.8: decent work and economic growth, and no.10: reduced inequalities.

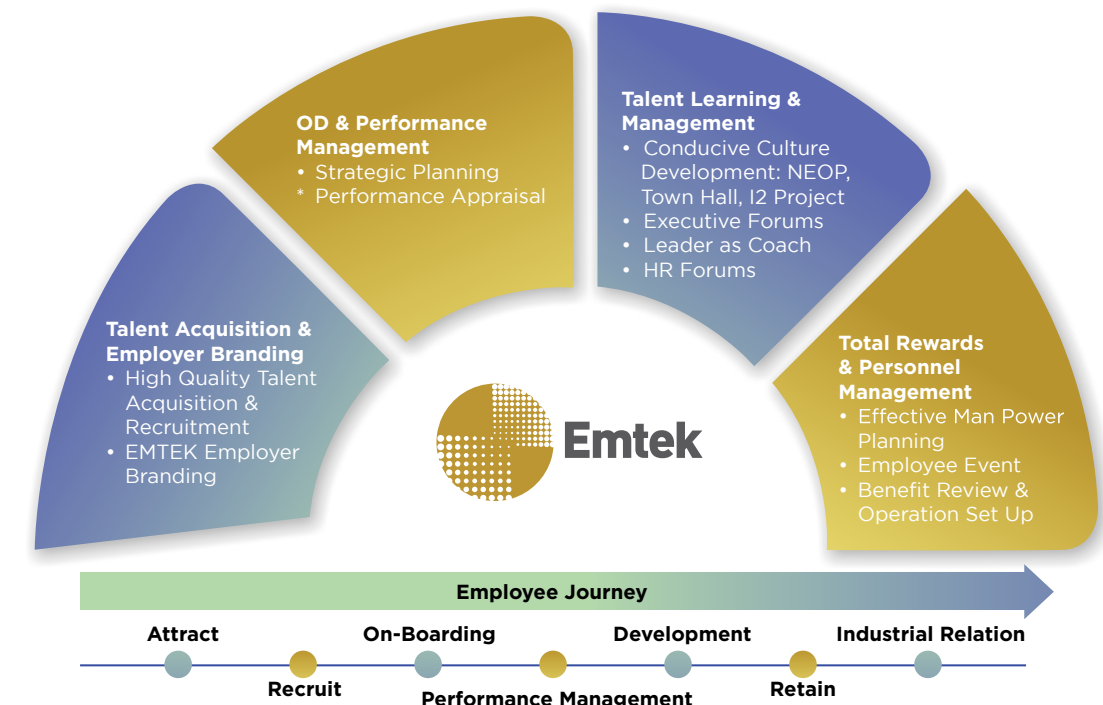
To thrive together, we must ensure our employees' well-being. Accordingly, we provide benefits to ensure their physical and mental health, especially during this challenging time.

EMTEK Group's HR Management Structure is as follows:

Karyawan merupakan salah satu kekuatan utama kami di perusahaan. Mereka menjadi inti perusahaan untuk menjalankan bisnis dan melebarkan sayap. Untuk itu, EMTEK memegang teguh nilai "Merangkul Pertumbuhan" untuk mencapai cita-cita perusahaan. "Merangkul Pertumbuhan" menjadi tonggak untuk meraih tujuan kami dengan selalu belajar dan beradaptasi dalam berbagai bidang. Nilai ini diterapkan melalui berbagai pelatihan dan program kepemimpinan. Kami meyakini bahwa pelatihan tersebut dapat mengeluarkan potensi terbaik karyawan dan pada akhirnya mengarah pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan no. 3: kehidupan sehat dan sejahtera, no. 5: kesetaraan gender, no. 8: pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi, dan no.10: berkurangnya ketimpangan.

Untuk bertumbuh bersama, EMTEK harus memastikan kesejahteraan karyawan. Oleh karena itu, kami memberikan sejumlah manfaat untuk memastikan kesehatan mereka baik fisik maupun mental, terutama di masa yang penuh tantangan ini.

Struktur Pengelolaan SDM Grup EMTEK adalah sebagai berikut:



Our Approach:

- > Talent Development
- > Inclusive Diversity
- > Employee Benefits
- > Prioritising Health and Safety
- > Responding to COVID-19

Pendekatan Kami:

- > Pengembangan Talenta
- > Keberagaman yang Inklusif
- > Tunjangan Karyawan
- > Mengutamakan Kesehatan dan Keselamatan
- > Penanganan COVID-19

Better Together
Bersama Lebih Baik

TALENT DEVELOPMENT

Pengembangan Talenta

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

The team’s vision plays an important role in shaping our company’s future growth. We also believe our success can be achieved by creative collaboration as our value. By working together creatively, we will gain perspective and innovation to overcome various obstacles. For that reason, The Company conducted talent development programmes to polish our people’s skills and make the best of them that will lead to productivity.

The Company conducted a cross-development programme such as EMTEK Executive Forum, a quarterly forum for Legal, Internal Audit, Finance and Human Resource to raise awareness of any new policies in our company. EMTEK also understands that our new talents must adapt to the new environment. Therefore, we organise New Employee Orientation to help them adapt to the new culture and embed our company’s values to the new talents. For the management level, EMTEK holds Eagle Programme to collaborate across subsidiaries. In this collaboration, we invite experts from Harvard University and experts from Singapore to discuss innovations during the pandemic and arrange business simulations.

Visi sebuah tim berperan penting dalam menentukan masa depan perusahaan. EMTEK juga percaya bahwa kesuksesan dapat diraih dengan nilai kolaborasi kreatif yang kami tanamkan sebagai nilai perusahaan. Dengan bekerja sama secara kreatif, karyawan dapat menggali berbagai perspektif dan inovasi untuk mengatasi beragam hambatan. Oleh karena itu, Perusahaan menyelenggarakan program pengembangan talenta untuk mengasah keterampilan karyawan dan yang dapat berdampak positif pada produktivitas.

Perusahaan mengadakan program lintas departemen seperti Forum Eksekutif EMTEK, forum triwulanan untuk departemen Hukum, Audit Internal, Keuangan dan Sumber Daya Manusia untuk mensosialisasikan kebijakan baru di EMTEK. Di samping itu, EMTEK juga memahami bahwa talenta baru di perusahaan harus beradaptasi dengan lingkungan baru. Oleh karena itu, kami menyelenggarakan Orientasi Karyawan Baru untuk membantu mereka beradaptasi dengan budaya baru dan menanamkan nilai-nilai perusahaan. Pada level manajemen, EMTEK melaksanakan Eagle Program untuk menjalin kerjasama lintas anak perusahaan. Dalam kerja sama ini, kami mengundang pakar dari Harvard University dan Singapura untuk mendiskusikan inovasi selama pandemi dan menyusun simulasi bisnis.



	Hours of Training Jam Pelatihan	Number of Employees Jumlah Karyawan	Average of Training Hours per Employee Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan	
			Male Pria	Female Wanita
2019	2,883	750	4	4
2020	2,792	642	4	5
2021	3,940	1,234	4	4



Kirkpatrick Evaluation Model is used to ensure that our trainings are measured and evaluated. To ensure the effectiveness of the training, we conduct employee performance assessments for different levels. By doing this, we allow room for improvement that would eventually lead to better implementation. Based on the performance assessment result, three employees received promotions, consisting of two females and one male.

Metode Evaluasi Kirkpatrick digunakan untuk memastikan bahwa pelatihan kami terukur dan dapat dinilai. Sebagai upaya memastikan efektivitas pelatihan, kami melakukan penilaian kinerja karyawan untuk tingkat yang berbeda. Penilaian ini menjadi ruang untuk perbaikan bagi kami yang pada akhirnya ditujukan untuk implementasi yang lebih baik. Berdasarkan hasil penilaian kinerja, sebanyak tiga pegawai mendapatkan promosi jabatan, terdiri dari dua perempuan dan satu laki-laki.

“

In 2021, 6.15% of the total employees received promotions.

Di tahun 2021, **6.15%** dari seluruh karyawan **mendapatkan promosi.**

”

In 2021, EMTEK has managed to conduct Major Projects as follows:

Pada tahun 2021, EMTEK menjalankan proyek-proyek besar sebagai berikut.

EMTEK HR MAJOR PROJECTS IN 2021

Proyek Utama HR EMTEK 2021

01

External Talent Networking & Acquisition

Membangun Jaringan & Akuisisi Bakat Eksternal

- **External Talent Mapping & Search** / Pemetaan & Pencarian Bakat Eksternal
- **Networking With Potential Talent** / Membangun Jaringan dengan Personel yang Berpotensi
- **Key People & Critical Position Replacement** / Penggantian Personel Kunci & Posisi Kritis

Key Result Area: Number of external talent network proposed

Area Hasil Utama: Jumlah jaringan bakat eksternal yang diusulkan

02

Strategic Planning & Company KPI Deployment

Perencanaan Strategis & Penerapan KPI Perusahaan

- **Strategic Planning** / Perencanaan Strategis
- **Budgeting & Manpower Planning (MPP)** / Perencanaan Anggaran dan Kebutuhan Tenaga Kerja
- **Monthly & Weekly Review** / Evaluasi Bulanan & Mingguan
- **Performance Management** / Manajemen Kinerja
- **Focusing on subsidiaries under EMC Group & Solution Group** / Berfokus pada anak usaha dibawah Grup EMC dan Grup Solusi

Key Result Area: Objective & Key Result for Subsidiaries

Area Hasil Utama: Tujuan & Hasil Utama untuk Anak Perusahaan

03

Productivity Optimization Using Collaboration Tools

Optimalisasi Produktivitas Menggunakan Perangkat Kolaborasi

- **Productivity Analytics Generation** / Menghasilkan Analitik Produktivitas
- **New Work Policies for EMTEK Holding and subsidiaries** / Kebijakan Kerja Baru untuk EMTEK Holding dan Anak Perusahaan
- **Corporate knowledge, files and documents are stored in secured sharepoint** / *Corporate Knowledge, files, dan dokumen disimpan di sharepoint yang aman*

Key Result Area: New Work Policies

Area Hasil Utama: Kebijakan Kerja Baru

04

Improving Productivity After COVID-19

Meningkatkan Produktivitas Pasca COVID-19

- **Employee Health Monitoring** / Pemantauan Kesehatan Karyawan
- **Employee Communication** / Komunikasi Karyawan
- **COVID-19 Vaccine** / Vaksin COVID-19

Key Result Area: All employees vaccinated

Area Hasil Utama: Semua karyawan divaksinasi

05

Eagle Program

Program Eagle

- **Cross Entity Leadership Development Programs for Solution Group, Media Group, & Digital Group** / Program Pengembangan Kepemimpinan Lintas Entitas untuk Grup Solusi, Grup Media, & Grup Digital
- **Internal & External Best Practice Sharing** / Berbagi Praktik Terbaik Internal & Eksternal
- **E-Learning Platform** / Platform *E-learning*
- **HiPo Profile & Critical Roles Retention** / Profil HiPo & Retensi Peran Penting

Key Result Area: Learning Journey of Leaders in EMTEK Subsidiaries

Area Hasil Utama: Perjalanan Belajar Pemimpin di Anak Perusahaan EMTEK

EMTEK provides opportunities for the Board of Directors, Board of Commissioners, and officials in charge of sustainability to participate in sustainability education and training. EMTEK’s Corporate Communication Division attended the Yuk, Nyicil Menulis Sustainability Report training held by GRI Indonesia in 2021. [GRI 102-27]

EMTEK memberikan kesempatan kepada Direksi, Dewan Komisaris, dan pejabat yang membidangi keberlanjutan untuk mengikuti pendidikan dan pelatihan terkait keberlanjutan. Divisi Corporate Communication EMTEK menjalani pelatihan “Yuk, Nyicil Menulis *Sustainable Report*” yang diadakan oleh GRI Indonesia pada tahun 2021. [GRI 102-27]

INCLUSIVE DIVERSITY

Keberagaman yang Inklusif

GRI 405-1

EMTEK and our subsidiaries believe that inclusivity, diversity and equality are essential to running our business. Having people from many different backgrounds will gain diverse perspectives that would birth creative innovations and ideas. Furthermore, different backgrounds and viewpoints would inherently connect to a broader range of customers, essential in every business. Thus, the Company proactively promotes inclusivity, diversity and equality through our corporate values.

Our values have been manifested in our management since recruitment. The Company ensures that our recruitment was conducted fairly and without discrimination to provide equal opportunity at work. In 2021, EMTEK and its subsidiaries employed 18 disabled employees to manage different responsibilities. We also went the extra mile to recruit employees from various universities to create a melting pot for multiple thinkers. By making such an inclusive, diverse and equal work environment, we will retain the best talents to lead our company in the future.

The Company also upholds the principles of gender equality at work. We continuously support women empowerment, and we are proud that our Board of Directors consists of 50% women. At EMTEK, we always comply with the applicable laws, and are thus committed to avoiding child and forced labour practises.



EMTEK dan anak perusahaan kami yakin bahwa inklusivitas, keragaman dan kesetaraan merupakan hal krusial untuk menjalankan bisnis. Bekerja dengan orang-orang dengan latar belakang yang majemuk memberikan perspektif yang beragam dan melahirkan inovasi dan ide kreatif. Selain itu, latar belakang dan sudut pandang yang berbeda secara inheren akan menjangkau pelanggan secara luas dan berdampak baik pada bisnis. Dengan demikian, Perusahaan secara proaktif mempromosikan inklusivitas, keragaman, dan kesetaraan melalui nilai-nilai perusahaan.

Nilai-nilai Perusahaan direalisasikan sejak proses rekrutmen. Perusahaan memastikan bahwa rekrutmen dilakukan secara adil dan tanpa diskriminasi untuk memberikan kesempatan yang sama di lingkungan kerja. Di 2021, EMTEK dan anak perusahaannya mempekerjakan 18 karyawan penyandang disabilitas yang bertanggungjawab dalam berbagai bidang. Kami juga berusaha lebih untuk merekrut karyawan dari berbagai universitas sehingga EMTEK menjadi wadah peleburan bagi banyak pemikir. Dengan membuat lingkungan kerja yang inklusif, beragam, dan setara, kami dapat mempertahankan talenta terbaik untuk memimpin perusahaan di masa depan.

Perusahaan juga menjunjung tinggi prinsip kesetaraan gender di tempat kerja. EMTEK senantiasa mendukung pemberdayaan perempuan, dan kami bangga bahwa Direksi kami terdiri dari 50% perempuan. Di EMTEK, kami selalu mematuhi hukum yang berlaku, dan dengan demikian berkomitmen untuk menghindari praktik kerja anak dan kerja paksa.



TOTAL EMPLOYEES OF EMTEK GROUP BY GENDER | GRI 102-8

Total Karyawan Grup EMTEK berdasarkan Gender

Gender Jenis Kelamin	2019*		2020		2021	
	Total Jumlah	Percentage Persentase	Total Jumlah	Percentage Persentase	Total Jumlah	Percentage Persentase
Male Laki-laki	6,703	100.00%	4,519	62.34%	4,986	57.21%
Female Perempuan			2,730	37.66%	3,729	42.79%
Total Jumlah	6,703	100.00%	7,249	100.00%	8,715	100.00%

Total data for male and female in 2019 is not available*
Jumlah data laki-laki dan perempuan di tahun 2019 tidak tersedia

TOTAL EMPLOYEES OF EMTEK GROUP BY AGE GROUP

Total Karyawan Grup EMTEK berdasarkan Rentang Usia

Age Group Kelompok Usia	2021		
	Male Laki-Laki	Female Perempuan	Jumlah Total
>50	559	299	858
%	6.41%	3.43%	9.85%
30-50	2,316	2,102	4,418
%	26.57%	24.12%	50.69%
<30	1,672	1,767	3,439
%	19.19%	20.28%	39.46%

TOTAL EMPLOYEES OF EMTEK GROUP BY LEVEL OF EDUCATION

Total Karyawan Grup EMTEK berdasarkan Tingkat Pendidikan

Level of Education Tingkat Pendidikan	2019		2020		2021	
	Total Jumlah	Percentage Persentase	Total Jumlah	Percentage Persentase	Total Jumlah	Percentage Persentase
Pre-College SMA dan sederajat	1,980	29.54%	2,071	28.57%	2,153	24.70%
Diploma Diploma	1,223	18.25%	1,713	23.63%	2,362	27.10%
Bachelor Sarjana	3,300	49.23%	3,285	45.32%	3,979	45.66%
Post-Graduate Pasca Sarjana	200	2.98%	180	2.48%	221	2.54%
Total Jumlah	6,703	100.00%	7,249	100.00%	8,715	100.00%

TOTAL EMPLOYEES OF EMTEK GROUP BY LEVEL OF POSITION

Total Karyawan Grup EMTEK berdasarkan Tingkat Jabatan

Level of Position Tingkat Jabatan	2021		
	Male Laki-Laki	Female Perempuan	Jumlah Total
Managerial Manajerial	1,343	642	1,985
%	15.41%	7.37%	22.78%
Non Managerial Non-Manajerial	3,643	3,087	6,730
%	41.80%	35.42%	77.22%

TOTAL EMPLOYEES OF EMTEK GROUP RECRUITS AND TURNOVER BY | 401-1

Total Karyawan Grup EMTEK Rekrutmen dan Pergantian Karyawan Berdasarkan

Category Kategori	2021			
	Recruited Masuk	Hire Rate Rate Masuk	Turnover Keluar	Turnover Rate Rate Keluar
Age Group Kelompok Usia				
< 30	9	14.75%	3	4.92%
>30-50	3	4.92%	5	8.20%
>50	0	0.00%	0	0.00%
Total Jumlah	12	19.67%	8	13.11%
Gender Jenis Kelamin				
Male Laki-laki	6	9.84%	3	4.92%
Female Perempuan	6	9.84%	5	8.20%
Total Jumlah	12	19.67%	8	13.11%

EMPLOYEE BENEFITS

Tunjangan Karyawan

GRI 401-2, GRI 405-2

Retaining employees and talents is always a challenge in business. By retaining our employees, we will be able to continue to improve our knowledge and ensure our company's existence in the future. For that, we want to embrace our employees like a family and provide them with benefits that would assure their well-being. We believe that providing benefits will also motivate them which eventually will contribute to the company's productivity.

Mempertahankan karyawan dan talenta selalu menjadi tantangan dalam bisnis. Dengan mempertahankan karyawan, kami dapat selalu meningkatkan pengetahuan kami dan memastikan eksistensi perusahaan di masa mendatang. Untuk itu, kami merangkul karyawan seperti keluarga dan memberi mereka manfaat yang dapat menjamin kesejahteraan mereka. Kami meyakini bahwa pemberian manfaat juga memotivasi mereka yang pada akhirnya akan berkontribusi pada produktivitas perusahaan.



Permanent and contract (non-permanent) employees received the same types of benefits. [GRI 401-2]

1. Basic salary

Decent remuneration is given without differentiating male and female employees, with a salary ratio of female to male employees at:

- Officer level of 1.43;
- Middle management level of 1.19; and
- Senior management level of 0.88.

Each year, the lowest minimum salary is ensured to be 100% equal to the government-set Regional Minimum Wage. EMTEK remunerate, contract and conduct fair business practice with our employees.

1. Gaji pokok

Gaji pokok yang layak diberikan tanpa membedakan pegawai laki-laki dan perempuan, dengan rasio gaji pegawai perempuan terhadap laki-laki sebesar:

- Level officer 1,43;
- Level middle management 1,19; dan
- Level senior management 0,88.

Setiap tahun, gaji minimum terendah dipastikan 100% sama dengan Upah Minimum Regional yang ditetapkan pemerintah. EMTEK memberikan upah, kontrak, dan melakukan praktik bisnis yang adil dengan karyawan kami.

2. Fixed and non-fixed allowances

3. Health Insurance and medical facilities

EMTEK's employees are provided with health insurance on top of mandatory BPJS Kesehatan and special healthcare facilities in our hospitals. The benefits also include outpatient and inpatient health facilities.

4. Employees remuneration and share ownership program which in accordance with the applicable regulations

The Company provides remuneration regardless of gender for the same level. In 2021, the Company issued 44,233,000 shares through the Management and Employee Stock Ownership Program (MESOP).

5. Return to work guarantee after maternity leave.

At EMTEK, female employees are entitled to 90 days maternity leave and guaranteed to work in the same position. In 2021, there were 3 female employees who had taken maternity leaves and 100% returned to the same position.

6. Vehicle parking fees

2. Tunjangan tetap dan tidak tetap

3. Asuransi Kesehatan dan fasilitas kesehatan

Selain BPJS Kesehatan, karyawan EMTEK difasilitasi asuransi kesehatan lain dan pelayanan kesehatan khusus di rumah sakit kami. Asuransi tersebut mencakup fasilitas rawat jalan dan rawat inap.

4. Program remunerasi karyawan dan kepemilikan saham sesuai dengan peraturan

Perusahaan memberikan tunjangan tanpa memandang jenis kelamin untuk jabatan yang sama. Di 2021, Perusahaan menerbitkan saham sebanyak 44,233,000 melalui Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan (MESOP).

5. Jaminan kembali bekerja setelah cuti melahirkan.

Di EMTEK, karyawan perempuan mendapat cuti hamil 90 hari dan dijamin bekerja di posisi yang sama saat kembali. Pada tahun 2021 terdapat 3 pegawai perempuan yang telah mengambil cuti melahirkan dan 100% kembali pada jabatan yang sama.

6. Biaya parkir kendaraan

PRIORITISING HEALTH AND SAFETY

Mengutamakan Kesehatan dan Keselamatan

GRI 403-1, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-8

EMTEK commits to putting our people's safety and health first by complying with the applicable law, especially regarding labour regulation. We follow a comprehensive Occupational Health and Safety (OHS) Management System that complies with the existing health and safety regulations. All employees are insured by social security for their employment and health. EMTEK and its subsidiaries follow the Company's Standard Operating Procedure (SOP) to handle safety aspects throughout our operations.

To ensure that our company's safety improves over time, we always welcome feedback and reviews from our stakeholders, including employees and securities. Our company will then analyse their feedback to create a safer environment for all our employees.

A building automation system (BAS) has been installed to monitor and automate functions in the building. By installing BAS, we can monitor temperature automatically,

EMTEK berkomitmen mengutamakan keselamatan dan kesehatan karyawan dengan mematuhi hukum yang berlaku, terutama terkait peraturan ketenagakerjaan. Kami mengikuti Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang komprehensif sesuai dengan regulasi kesehatan dan keselamatan. Semua karyawan diasuransikan oleh jaminan sosial untuk pekerjaan dan kesehatan mereka. EMTEK dan anak perusahaannya juga mengikuti Standar Operasional Prosedur (SOP) Perusahaan untuk menangani aspek keselamatan di seluruh unit operasi.

Untuk menjamin bahwa keselamatan perusahaan selalu meningkat, EMTEK menerima masukan dari para pemangku kepentingan, termasuk karyawan dan satpam. Perusahaan kemudian menganalisis masukan tersebut guna menciptakan lingkungan yang lebih aman bagi semua karyawan.

Building Automation System (BAS) dipasang untuk memantau dan mengotomatisasi fungsi di dalam gedung. Dengan menginstal BAS, kami dapat memonitor suhu

detect leakage, measure airflow, and detect any damage. Our team building routinely checks fire extinguishers and hydrants to take the necessary precautions. We also engage with building consultants to ensure our building’s safety comprehensively.

The Company is aware of minute details that may risk our people’s health. For that reason, we established a nap pod in our company to facilitate our employees who need to take some rest. We also accommodate our employees to work outside the working area by creating lounges to engage with other employees. The Company also prioritises all employees’ mental health. Therefore, we hired two psychologists to help our employees during difficult times.

Employees were involved in the OHS implementation through participation, consultation, and communication. We also provide training for our employees in regard to safety, such as evacuation simulation once a year. EMTEK also collaborated with the National Agency for Disaster Management (Badan Nasional Penanggulangan Bencana/BNPB) to conduct earthquake evacuation simulation.

secara otomatis, mendeteksi kebocoran, mengukur aliran udara, dan mendeteksi kerusakan. Tim Gedung kami secara rutin memeriksa alat pemadam kebakaran dan hidran untuk mengambil tindakan pencegahan. EMTEK juga melibatkan konsultan bangunan untuk memastikan keamanan bangunan kami secara komprehensif.

Perusahaan juga memperhatikan kesehatan dan keselamatan karyawan sampai hal terkecil. Kami menyediakan nap pod di perusahaan untuk memfasilitasi karyawan yang perlu beristirahat. Kami juga mengakomodasi karyawan kami untuk bekerja di luar area kerja dengan membuat lounge untuk berinteraksi dengan karyawan lain. EMTEK juga mengutamakan kesehatan mental seluruh karyawan. Oleh karena itu, kami bekerjasama dengan dua psikolog untuk mendukung karyawan selama masa-masa sulit.

Karyawan dilibatkan dalam penerapan K3 melalui partisipasi, konsultasi, dan komunikasi. Di samping itu, EMTEK memberikan pelatihan bagi karyawan dalam aspek keselamatan, seperti simulasi evakuasi setahun sekali. EMTEK juga bekerjasama dengan Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) untuk melakukan simulasi evakuasi gempa.



RESPONDING TO COVID-19

Penanganan COVID-19

COVID-19 has hit every aspect of our life like never before. It’s been profoundly changing how people work and do activities daily. Consequently, we must adapt to the new situation by taking drastic measures to protect our people following the applicable regulations. Therefore, EMTEK worked on an SOP that ensures our employees’ safety.

EMTEK formed the COVID-19 task force to manage and coordinate management and employees during the pandemic. We arranged routine COVID-19 tests using antigen and PCR methods for all of our employees. To cease the transmission of the virus, we also put face masks mandatory in our office and subsidiaries. This year, we adjusted our face mask mandatory by distributing KN 95 masks to our employees. EMTEK also prioritises our people’s health by providing better vitamins, medicines, blood sugar tests, and tensimeters to keep their well-being. We committed to keeping minimum contact in the office by serving lunch for all employees to keep them from buying outside meals. [GRI 403-7]

In regards to becoming a healthy building in this challenging period, EMTEK adjusted our facilities to be safer for our employees. EMTEK is also aware of the hygiene necessities to prevent any transmission in the workplace. Accordingly, we keep our office sterile by disinfecting each room 3 to 5 times a day using high standard chemicals.

COVID-19 telah menghantam setiap aspek kehidupan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Pandemi ini mengubah cara hidup manusia dalam aktivitas sehari-hari. Konsekuensinya, kita harus beradaptasi dengan situasi baru dan mengambil langkah-langkah drastis untuk melindungi karyawan sembari mengikuti peraturan yang berlaku. Oleh karena itu, EMTEK membuat SOP yang menjamin keselamatan karyawan kami.

EMTEK membentuk satuan tugas COVID-19 untuk mengelola manajemen dan karyawan selama masa pandemi. Kami juga mengadakan tes antigen dan PCR secara rutin bagi semua karyawan kami. Untuk menghentikan laju penularan, EMTEK memberlakukan wajib masker di kantor dan anak perusahaan. Tahun ini, kami menyesuaikan aturan wajib masker dengan membagikan masker KN 95 kepada karyawan. EMTEK juga mengutamakan kesehatan karyawan dengan menyediakan vitamin, obat-obatan, tes gula darah, dan tensimeter untuk menjaga kesehatan mereka. Kami berkomitmen untuk meminimalisasi kontak di kantor dengan menyajikan makan siang untuk semua karyawan supaya mereka tidak membeli makanan di luar. [GRI 403-7]

Dalam rangka membangun gedung yang sehat di masa yang penuh tantangan ini, EMTEK menyesuaikan fasilitas agar lebih aman bagi karyawan. EMTEK juga pentingnya kebersihan untuk mencegah penularan di tempat kerja. Oleh karena itu, kami menjaga kantor tetap steril dengan mendesinfektan setiap ruangan 3 hingga 5 kali sehari menggunakan bahan kimia berstandar tinggi.

BUILDING ADJUSTMENT

Penyesuaian Tata Letak Ruangan



The Company built dividers on the table to give required distance for each employee.
Perusahaan membuat sekat di atas meja untuk memberikan jarak aman bagi setiap karyawan.



We also changed our rug to vinyl to make it easier to be cleaned.
Kami mengganti karpet menjadi vinyl sehingga lebih mudah dibersihkan.



As we work with various equipment, we also make sure to clean our equipment frequently.

Saat kami bekerja dengan berbagai peralatan, kami memastikan untuk sering membersihkan peralatan.

The Company really understands the medical necessities during the pandemic. To respond to the dire situation, we provide oximeters, an oxygen generator and small oxygen tubes to support our sick employees in self-isolation or hospital. EMTEK also supports the government by distributing free oxygen refills to surrounding communities, such as Daan Mogot, Senayan City, and Kebon Jeruk.

Employees who tested positive for the COVID-19 are fully supported until they recover. The Company’s commitment is manifested through our benefits and facilities during their difficult times. We initially facilitated a free PCR test for the employee. We expanded the benefits covered in the insurance by adding COVID treatment to it. Our employees are welcomed and assured to get the needed treatments at our hospitals.

Concerning the Work from Office (WFO) policy, EMTEK created a comprehensive system to ensure the employees’ safety in the office. We require an antigen test once every two weeks for all our employees. Furthermore, we also make sure that those supposed to work from home carry the newest antigen result and work permit as requirements to enter the building. In addition, the Company installed a location scan application to track employee movement in the office, built partitions in the work area and used the Tap Card Screening system to limit the working mechanism



The Company also bought High Efficiency Particulate Absorbing (HEPA) filters and used ultraviolet light (UVC) to ensure air cleanliness inside our building.

Perusahaan membeli *High Efficiency Particulate Absorbing* (HEPA) filter dan menggunakan sinar ultraviolet (UVC) untuk memastikan kebersihan udara di dalam gedung.

Perusahaan amat memahami adanya kebutuhan medis yang mendesak selama masa pandemi. Untuk menanggapi situasi yang serba tak pasti, kami menyediakan oksimeter, generator oksigen, dan tabung oksigen kecil untuk membantu karyawan yang sakit saat isolasi mandiri atau di rumah sakit. EMTEK juga mendukung pemerintah dengan membagikan oksigen isi ulang gratis kepada masyarakat sekitar, seperti Daan Mogot, Senayan City, dan Kebon Jeruk.

Karyawan yang terdeteksi positif COVID-19 didukung penuh sampai mereka pulih. Dukungan Perusahaan diwujudkan melalui fasilitas dan manfaat ketika mengalami sakit. Pada mulanya, EMTEK memfasilitasi tes PCR gratis untuk karyawan. Selanjutnya, kami memperluas manfaat yang tercakup dalam asuransi dengan menambahkan perawatan COVID ke dalamnya. Karyawan dijamin mendapatkan perawatan yang dibutuhkan di rumah sakit kami.

Terkait kebijakan *Work from Office* (WFO), EMTEK membuat sistem kerja yang komprehensif untuk memastikan keselamatan karyawan di kantor. Tes antigen setiap dua minggu sekali adalah hal wajib untuk semua karyawan. Di samping itu, EMTEK juga memastikan bahwa karyawan yang seharusnya bekerja dari rumah membawa hasil antigen terbaru dan izin kerja sebagai persyaratan untuk memasuki gedung. Perusahaan juga memasang aplikasi untuk melacak pergerakan karyawan di kantor, membangun partisi di area kerja dan menggunakan sistem

in the office. This system only allows employees who have access to enter the office area. A weekly survey is conducted to monitor if our employees are:

1. Travelling out of town
2. Feeling any COVID symptoms
3. Using public transportation
4. Attending mass events
5. In contact with COVID-19 suspects
6. Fully vaccinated

Tap Card Screening untuk membatasi kontak langsung. Sistem ini hanya mengizinkan karyawan yang memiliki akses untuk masuk ke area kantor. Survei mingguan dilakukan untuk memantau apakah karyawan kami:

1. Bepergian ke luar kota
2. Menunjukkan gejala COVID
3. Menggunakan moda transportasi umum
4. Menghadiri acara massal
5. Kontak dengan pasien COVID-19
6. Vaksinasi lengkap

GOTONG ROYONG VACCINATION

Vaksin Gotong-Royong

EMTEK also fully supports the government to handle the COVID-19. Our commitment is realised by joining the “Vaksin Gotong-Royong” Programme by the government. We bought 12,000 doses of vaccine for our employees and their families, and distributed 2,500 doses for people in Kendal in September and October with appropriate distribution.

EMTEK juga mendukung penuh program pemerintah untuk menangani COVID-19. Dukungan EMTEK diwujudkan dengan ambil bagian dalam Program “Vaksin Gotong-Royong” oleh pemerintah. Kami menyediakan 12.000 dosis vaksin untuk karyawan dan keluarganya, serta membagikan 2.500 dosis untuk masyarakat di Kendal pada bulan September dan Oktober dengan standar distribusi yang sesuai.





Better Environment

Menjaga Lingkungan

WHY IT MATTERS

Makna Bagi Kami

GRI 307-1

As one of key players in the leading media and technology sector in Indonesia, we believe that our platforms are capable of amplifying environmental causes to raise public awareness. We realise that oftentimes, information related to the environment is misinterpreted. Instead of protecting the environment and addressing the issues at hand, such information often shifts the problem elsewhere.

Communication plays an important role in raising environmental awareness and promoting sustainable consumption and production. EMTEK acknowledges that our ability to reach the different groups in our society allows us to ultimately drive the message of environmental awareness. We believe that change starts from within, hence why our mission to raise environmental awareness starts from inside our company.

Although EMTEK Group as a media company does not operate in a manufacturing sector with high resource consumption and energy intensity, we are aware of our ecological responsibility as a company. Working with our employees and in dialogue with our other stakeholders, we want to contribute to help mitigate climate change and to protect the environment, for example through the careful and efficient use of natural resources and by reducing our energy consumption and CO₂ emissions. We are aware of the environmental practises that need to be implemented to promote a cleaner and greener business. Until now, the company has made numerous efforts to reuse production materials to reduce waste as well as energy. Our initiatives are aligned with Sustainable Development Goals no.6: clean water and sanitation, no.7: affordable and clean energy, no.12: responsible consumption and production, no.13: climate action.

EMTEK is committed to contributing to the environmental health of the surrounding areas and Indonesia. Throughout 2021, the company always makes sure to comply with the existing environmental laws and receives no complaints regarding that.

Our Approach:

- > Communicating Environment
- > Environmental Responsibility

Sebagai salah satu pemain kunci di sektor media dan teknologi terkemuka di Indonesia, kami percaya bahwa platform kami mampu meningkatkan kesadaran publik khususnya terhadap masalah lingkungan. Kami menyadari bahwa seringkali informasi yang berkaitan dengan lingkungan disalahartikan. Alih-alih melindungi lingkungan dan mengatasi masalah yang dihadapi, informasi seperti itu sering kali mengalihkan masalah ke tempat lain.

Komunikasi memainkan peran penting dalam meningkatkan kesadaran lingkungan dan mempromosikan konsumsi dan produksi yang berkelanjutan. EMTEK mengakui bahwa kemampuan kami untuk menjangkau berbagai kelompok dalam masyarakat memungkinkan kami untuk mendorong pesan kesadaran lingkungan. Kami percaya bahwa perubahan dimulai dari dalam, oleh karena itu misi kami untuk meningkatkan kesadaran lingkungan dimulai dari dalam perusahaan kami.

Meskipun Grup EMTEK sebagai perusahaan media tidak beroperasi di sektor manufaktur dengan konsumsi sumber daya dan intensitas energi yang tinggi, kami menyadari tanggung jawab ekologis kami sebagai sebuah perusahaan. Bekerja dengan karyawan kami dan dalam dialog dengan pemangku kepentingan kami yang lain, kami ingin berkontribusi untuk membantu mengurangi perubahan iklim dan melindungi lingkungan, misalnya melalui penggunaan sumber daya alam secara hati-hati dan efisien dan dengan mengurangi konsumsi energi dan emisi CO₂ kami. Kami menyadari praktik lingkungan yang perlu diterapkan untuk mempromosikan bisnis yang lebih bersih dan hijau. Hingga saat ini, perusahaan telah melakukan berbagai upaya untuk menggunakan kembali bahan produksi untuk mengurangi limbah dan juga energi. Upaya-upaya yang kami lakukan sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan no. 6: air bersih dan sanitasi layak, no.7: energi bersih dan terjangkau, no.12: konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab, dan no.13: penanganan perubahan iklim.

EMTEK berkomitmen untuk berkontribusi terhadap kesehatan lingkungan di wilayah sekitarnya dan Indonesia. Sepanjang tahun 2021, perusahaan selalu memastikan untuk mematuhi undang-undang lingkungan yang ada dan tidak menerima pengaduan mengenai hal itu.

Pendekatan Kami:

- > Mengkomunikasikan Lingkungan
- > Tanggung Jawab terhadap Lingkungan

RAISING ENVIRONMENTAL AWARENESS

Meningkatkan Kesadaran Lingkungan



Cerita Kita

Climate change continues to wreak havoc on our planet. Although our operations are not much affected, being involved in many media affairs, we see first-hand its impact on people's lives. EMTEK believes in using our core competencies to promote awareness of environmental issues amongst our viewers, and more importantly, what we can do to help. In Partnership with the BBC Network, the ministry of Norway, and the Ministry of Communication and Information, SCTV aired a drama series of 20 episodes, titled *Cerita Kita*, containing messages of environmental advocacy to increase public awareness of climate change and various environmental issues that we are facing.

Through the protagonist's journey in achieving their dreams, the environmental problems they face reflect what most Indonesian people experience in recent times, especially conditions and disasters that occur at an increased rate because of the global warming effects or human activities, such as flooding and smog. By showing how the protagonists strive to solve the problems, we hope to show that we can contribute solutions through our actions and encourage the public to adjust their daily activities to be more environmentally conscious and safe. After each episode, there is a separate session to discuss specific messages delivered in each episode in detail with various celebrities and other influential figures. To be enjoyed anytime and anywhere, this program is available on one of our streaming platforms, Vidio.

Cerita Kita

Perubahan iklim terus mendatangkan musibah di planet kita. Meskipun operasi kami tidak banyak terpengaruh, terlibat dalam banyak urusan media, kami melihat langsung dampaknya terhadap kehidupan masyarakat. EMTEK percaya dalam menggunakan kompetensi inti kami untuk mempromosikan kesadaran akan masalah lingkungan di antara pemirsa kami, dan yang lebih penting, apa yang dapat kami lakukan untuk membantu. Bekerjasama dengan BBC Network, Kementerian Norwegia, dan Kementerian Komunikasi dan Informatika, SCTV menayangkan sinetron 20 episode berjudul *Cerita Kita*, berisi pesan-pesan advokasi lingkungan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan perubahan iklim dan berbagai isu lingkungan yang kita hadapi.

Melalui perjalanan protagonis dalam menggapai impiannya, permasalahan lingkungan yang mereka hadapi mencerminkan apa yang dialami sebagian besar masyarakat Indonesia belakangan ini, terutama kondisi dan bencana yang terjadi dengan laju yang meningkat karena efek pemanasan global atau aktivitas manusia, seperti banjir dan kabut asap. Dengan menunjukkan bagaimana para protagonis berusaha untuk memecahkan masalah, kami berharap dapat menunjukkan bahwa kami dapat berkontribusi solusi melalui tindakan kami dan mendorong masyarakat untuk menyesuaikan kegiatan sehari-hari mereka menjadi lebih sadar lingkungan dan aman. Setelah setiap episode, ada sesi terpisah untuk membahas pesan spesifik yang disampaikan di setiap episode secara mendetail dengan berbagai selebriti dan tokoh berpengaruh lainnya. Untuk dinikmati kapan saja dan di mana saja, program ini tersedia di salah satu *platform streaming* kami, Vidio.



In 2021, *Cerita Kita* won an award from the Bandung Film Festival as the best environmental drama of the year

Pada tahun 2021, ***Cerita Kita*** memenangkan penghargaan pada Festival Film Bandung sebagai **Drama Lingkungan terbaik** tahun ini.



ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan

Energy Efficiency

Over the last decade, concerns have been raised about increases in the electricity used by media platforms, information technologies, other consumer electronic devices, data centres, and to a much broader degree, digitalisation. Digitalisation accounts for a significant share of energy consumption, thus using energy efficiently is an important approach in our overall effort to lower electricity consumption and our carbon footprint. The Company's commitment to reduce greenhouse gas (GHG) emissions is in line with the government's objectives discussed in the climate change convention agreement, where we support the Government of Indonesia's policies to reduce GHG emissions by 26% in 2021 and 29% in 2030. Our energy use comes from the use of energy from fuel used for operational vehicles, as well as the use of purchased electricity for offices and studios.

Efisiensi Energi

Selama dekade terakhir, kekhawatiran telah dikemukakan tentang peningkatan listrik yang digunakan oleh platform media, teknologi informasi, perangkat elektronik konsumen lainnya, pusat data, dan pada tingkat yang lebih luas, digitalisasi. Digitalisasi menyumbang bagian yang signifikan dari konsumsi energi, sehingga menggunakan energi secara efisien merupakan pendekatan penting dalam keseluruhan upaya kami untuk menurunkan konsumsi listrik dan jejak karbon kami. Komitmen Perusahaan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) sejalan dengan tujuan pemerintah yang dibahas dalam perjanjian konvensi perubahan iklim, di mana kami mendukung kebijakan Pemerintah Indonesia untuk menurunkan emisi GRK sebesar 26% pada tahun 2021 dan 29% pada tahun 2030. Penggunaan energi berasal dari penggunaan energi dari bahan bakar yang digunakan untuk kendaraan operasional, serta penggunaan listrik yang dibeli untuk kantor dan studio.



ENERGY-SAVING MEASURES

Langkah-Langkah Penghematan Energi

By improving the energy efficiency in our buildings, we need less electricity and thus rely less on carbon-intensive power plants. This reduces our demand, which in turn benefits the environment by reducing the CO₂ emissions. During 2021, the Company implemented a variety of energy-saving measures, including:

Dengan meningkatkan efisiensi energi di gedung-gedung kita, kita membutuhkan lebih sedikit listrik dan dengan demikian tidak terlalu bergantung pada pembangkit listrik yang intensif karbon. Hal ini mengurangi permintaan kami, yang pada gilirannya menguntungkan lingkungan dengan mengurangi emisi CO₂. Selama tahun 2021, Perusahaan menerapkan berbagai upaya penghematan energi, antara lain:



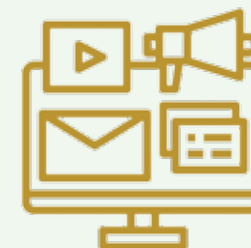
Replacing tungsten lighting with LED lighting in our production studios to increase electrical efficiency. By 2021, the use of the environmentally friendly technology allowed for a 60% reduction in electricity consumption. [GRI 302-4]

Mengganti lampu tungsten dengan lampu LED di studio produksi kami untuk meningkatkan efisiensi listrik. Pada tahun 2021, penggunaan teknologi ramah lingkungan ini memungkinkan terjadinya penurunan konsumsi listrik sebesar 60%. [GRI 302-4]



Replacing all elevators with Intelligent elevators. Intelligent elevators are integrated in one application. This will save energy, because of the destination control software. It will ensure elevators move only when it's needed.

Mengganti semua lift dengan *Intelligent elevators*. Lift cerdas terintegrasi dalam satu aplikasi. Ini akan menghemat energi, karena semua kontrol terpusat. Perlakukan ini memastikan lift bergerak hanya saat dibutuhkan.



Everything has been digitised; there is no need for tape, so transport is not needed

Semuanya telah melalui digitalisasi; tidak perlu rekaman fisik, lalu transportasi tidak diperlukan



Using an automation system to control and monitor an air conditioning (AC) system in a specific office area

Menggunakan sistem otomatisasi untuk mengontrol dan memantau sistem pendingin udara (AC) di area kantor tertentu



Electronic signature

Tanda tangan elektronik

TOTAL ENERGY CONSUMPTION
WITHIN ORGANIZATION

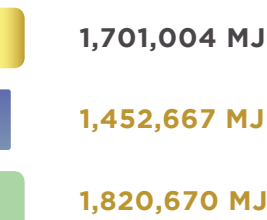
Total Konsumsi Energi di Perusahaan

GRI 302-1

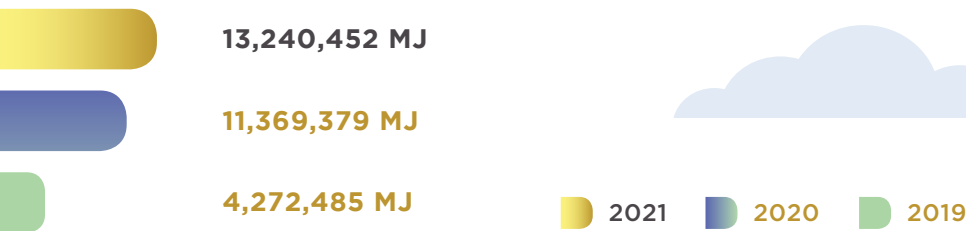
Electricity
Listrik



Diesel
Solar



Petrol
Bensin



Notes | Catatan:

- The value of electricity consumption in kWh was converted to MJ based on International Energy Agency, 1 kWh of electricity = 3.6 MJ
Nilai konsumsi listrik dalam kWh dikonversikan ke satuan MJ berdasarkan International Energy Agency, 1 kWh listrik = 3,6 MJ
- The value of diesel consumption in litre was converted to MJ based on International Energy Agency, 1 liter of diesel = 34.89 MJ
Nilai konsumsi solar dalam liter dikonversikan ke satuan MJ berdasarkan International Energy Agency, 1 liter solar = 34,89 MJ
- The value of consumption in litre was converted to MJ based on International Energy Agency, 1 liter of petrol = 38.53 MJ
Nilai konsumsi bensin dalam liter dikonversikan ke satuan MJ berdasarkan International Energy Agency, 1 liter bensin = 38,53 MJ
- Energy intensity has not been calculated at the point of publishing this report. We are evaluating the most appropriate methodology to represent our products/services [GRI 302-3]
Intensitas energi belum dihitung saat penerbitan laporan ini. Kami sedang mengevaluasi metodologi yang sesuai untuk merepresentasikan produk/jasa kami [GRI 302-3]

GREENHOUSE GAS EMISSIONS

Emisi Gas Rumah Kaca

GRI 305-1, GRI 305-2

Direct Emissions (Scope 1) / Emisi Langsung (Cakupan 1)	Amount / Jumlah (Ton CO ₂ Eq)		
	2019	2020	2021
Petrol / Bensin	102	575	669
Diesel / Solar	136	108	127
Indirect Emissions (Scope 2) / Emisi Tidak Langsung (Cakupan 2)	2019		
	2020	2021	
Electricity / Listrik	18,427	17,069	17,020
Total Scope 1 and 2 / Total Cakupan 1 dan 2	18,563	17,177	17,146

Water Management

[GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-5]

Based on our perspective, we see first-hand how floods and drought routinely happen in Indonesia and affects many people on many occasions. Flood disasters occur a lot in Indonesia and that water is a resource that we must manage. As a result, we are constantly motivated to preserve water resources. We are committed to managing our water consumption responsibly and efficiently. Our initiative includes installing an automatic water tap system in all of our buildings. Additional efforts were also conducted, such as organising campaigns to save water and appealing to employees through posters in various places.

Pengelolaan Air

[GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-5]

Berdasarkan perspektif kami, kami melihat secara langsung bagaimana banjir dan kekeringan rutin terjadi di Indonesia dan berdampak pada banyak orang dalam banyak peristiwa. Bencana banjir banyak terjadi di Indonesia dan air merupakan sumber daya yang harus kita kelola. Oleh karena itu, kami selalu termotivasi untuk melestarikan sumber daya air. Kami berkomitmen untuk mengelola konsumsi air secara bertanggung jawab dan efisien. Inisiatif kami termasuk memasang sistem keran air otomatis di semua gedung kami. Upaya tambahan juga dilakukan, seperti mengadakan kampanye hemat air dan himbauan kepada karyawan melalui poster di berbagai tempat.

WATER WITHDRAWAL AND CONSUMPTION

Air yang Diambil dan Dikonsumsi

GRI 303-3, GRI 303-5

Total Water Withdrawal / Total Air yang Diambil	Amount / Jumlah (m ³)		
	2019	2020	2021
Municipal Water Air PDAM Fresh water Air Tawar (≤ 1000 mg/L TDS)	0	96,238	85,256
Total Water Consumption Total Air yang Dikonsumsi	0	70,444	60,052

ORGANIC AND NON-ORGANIC WASTE DATA

Data Limbah Organik dan Non Organik

In kilograms
Dalam satuan kilogram

Waste type Jenis limbah	Period / Periode		
	July / Juli 2021	August / Agustus 2021	September / September 2021
Box / Kardus	100,94	82,376	186,62
Food Waste / Sisa Makanan	1.858,22	1.695,81	2.180,36
Total / Jumlah	1.959,16	1.778,19	2.366,98

Waste type Jenis limbah	Period / Periode		
	October / Oktober 2021	November / November 2021	December / Desember 2021
Box / Kardus	174,48	155,12	140,4
Food Waste / Sisa Makanan	2.210,39	2.147,55	2.084,41
Total / Jumlah	2.384,87	2.302,67	2.224,81

1. All types of waste generated are collected and treated by third parties.
Seluruh jenis limbah yang dihasilkan dikumpulkan dan diolah oleh pihak ketiga.
2. The data presented is waste data for the period July 2021 to December 2021.
Data yang disajikan adalah data limbah periode Juli 2021 sampai Desember 2021.
3. Numbers are aggregate from offices in SCTV Towers.
Angka-angka tersebut dikumpulkan dari kantor-kantor di SCTV Towers.

Irresponsible waste management may lead to serious negative environmental impacts like infectious diseases, land and water pollution, obstruction of drains and loss of biodiversity. Ensuring that waste management procedures are carried out with regularity helps ensure that fewer waste materials go to the general waste stream. In turn, this also helps reduce different forms of pollution.

We proactively take initiatives reducing waste in our media operations and, beyond that, increase awareness of cleanliness through provision of Standard Operating Procedure (SOP) to always leave the shooting set without any trace of trash. In the future, we are planning to have better data recording for solid waste management.

Pengelolaan limbah yang tidak bertanggung jawab dapat menyebabkan dampak lingkungan negatif yang serius seperti penyakit menular, pencemaran tanah dan air, penyumbatan saluran air dan hilangnya keanekaragaman hayati. Memastikan bahwa prosedur pengelolaan limbah dilakukan secara teratur dapat membantu memastikan bahwa lebih sedikit bahan limbah yang masuk ke aliran limbah umum. Pada akhirnya, perlakuan ini juga membantu mengurangi berbagai bentuk polusi.

Kami secara proaktif mengambil inisiatif untuk mengurangi limbah dalam operasi media kami dan, lebih dari itu, meningkatkan kesadaran akan kebersihan melalui penyediaan *Standard Operating Procedure* (SOP) untuk selalu meninggalkan lokasi syuting tanpa jejak sampah. Ke depannya, kami berencana untuk memiliki pencatatan data pengelolaan sampah yang lebih baik.

“

Throughout 2021, we continuously made efforts reusing production materials to reduce non-recyclable waste, as well as reducing paper usage and going paperless by using digital sharing and online communication tools.

Sepanjang tahun 2021, kami terus berupaya menggunakan kembali bahan produksi untuk mengurangi limbah yang tidak dapat didaur ulang, serta mengurangi penggunaan kertas dan tanpa kertas dengan menggunakan alat berbagi digital dan komunikasi online.

”

Our hospitals develop procedures and implement policies on hazardous waste management in compliance with the Environmental Policy as well as the relevant regulations and standards.

Rumah sakit kami mengembangkan prosedur dan menerapkan kebijakan pengelolaan limbah berbahaya sesuai dengan Kebijakan Lingkungan serta peraturan dan standar yang relevan.

ENVIRONMENTAL COST
Biaya Lingkungan Hidup

No.	Environmental Cost / Biaya Lingkungan Hidup*	Amount / Jumlah (Rp)		
	Type / Jenis	2019	2020	2021
1.	The cost of replacing LED lamps Biaya penggantian lampu LED	153,230,000	167,002,000	193,821,000
2.	Waste management fees by third parties Biaya pengolahan limbah oleh pihak ketiga	7,500,000	7,500,000	7,500,000
No	Environmental Cost / Biaya Lingkungan Hidup**	2019	2020	2021
1.	Sewage Treatment Plant (STP) cost Biaya pembuatan IPAL dan Water treatment	-	2,350,000,000	-
2.	The cost of replacing LED lamps, medical equipment etc Biaya penggantian lampu LED, peralatan medis dll	1,318,054,170	991,591,427	1,239,103,862
3.	The cost of purchasing spun-bond bags Biaya pembelian tas spunbond	130,900,000	40,260,000	23,705,000
4.	The cost of purchasing recycled envelopes for radiology Biaya pembelian amplop daur ulang untuk radiologi	32,600,000	29,480,000	36,595,000
5.	Waste management fees by third parties Biaya pengolahan limbah oleh pihak ketiga	1,048,892,342	1,130,497,484	2,059,710,321
6.	Plant management costs Biaya pengelolaan tanaman	-	-	41,380,000
7.	Routine test of Hospital AMDAL Pengujian Rutin AMDAL rumah sakit	29,800,000	9,100,000	27,800,000
8.	Non medical waste management fees, WWTP by third parties Biaya Pengolahan limbah non medis IPAL dari pihak ke 3	68,700,000	57,000,000	82,100,000
Total		2,628,946,512	4,607,928,911	3,510,394,183

1. Environmental costs incurred by PT Elang Mahkota Teknologi (EMTEK) as the Holding Company*
Biaya yang dikeluarkan PT Elang Mahkota Teknologi (EMTEK) sebagai Perusahaan Induk
2. Environmental costs incurred by PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk (SAME)**
Biaya yang dikeluarkan PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk (SAME)

CONTRIBUTING TO THE SDG

Kontribusi Terhadap SDG



Sustainable Development Goals

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan



- Target 3.4
- Target 3.6



- Target 4.1
- Target 4.2
- Target 4.3
- Target 4.6
- Target 4.7
- Target 4.a
- Target 4.b



- Target 5.1
- Target 5.5



- Target 6.3
- Target 6.4
- Target 6.5
- Target 6.6
- Target 6.b



- Target 7.2



- Target 8.2
- Target 8.3
- Target 8.4
- Target 8.6
- Target 8.7
- Target 8.8



- Target 9.1
- Target 9.2
- Target 9.3
- Target 9.4
- Target 9.5
- Target 9.6



- Target 10.2
- Target 10.3



- Target 12.2
- Target 12.4
- Target 12.5
- Target 12.6
- Target 12.7
- Target 12.8



- Target 13.2
- Target 13.3



- **Better Access** | Memperluas Akses
- **Better Life** | Kehidupan yang Unggul
- **Better Together** | Bersama Lebih Baik
- **Better Environment** | Menjaga Lingkungan



GRI INDEX
Indeks GRI

NO	GRI STANDARDS 2020 STANDAR GRI 2020		
	DISCLOSURES	PAGE HALAMAN	PENGUNGKAPAN
GENERAL DISCLOSURE PENGUNGKAPAN UMUM			
102-1	Name of the organisation	8	Nama Organisasi
102-2	Activities, brands, products, and services	9-10	Kegiatan, merek, produk dan jasa
102-3	Location of headquarters	30	Lokasi kantor pusat
102-4	Location of operations	17, 30	Lokasi Operasi
102-5	Ownership and legal form	17, 22	Kepemilikan dan bentuk hukum
102-6	Markets served	17	Pasar yang dilayani
102-7	Scale of the organisation	17	Skala organisasi
102-8	Information on employees and other workers	17	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lain
102-9	Supply chain		Rantai pasokan
102-10	Significant changes to the organisation and its supply chain	17	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasoknya
102-11	Precautionary Principle and approach	26	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan
102-12	External initiatives	45	Inisiatif eksternal
102-13	Membership of associations	28	Keanggotaan asosiasi
102-14	Statement from senior decision-maker	3-4	Pernyataan dari pembuat keputusan
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	33	Dampak penting, risiko dan peluang
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	11-12	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	27	Mekanisme untuk saran dan masalah etika
102-18	Governance structure	23	Struktur tata kelola
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	24	Tanggung jawab tingkat eksekutif untuk topik ekonomi, lingkungan, dan sosial
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	23	Komposisi badan tata kelola tertinggi dan komitennya
102-23	Chair of the highest governance body	23	Ketua badan tata kelola tertinggi
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	24	Peran badan tata kelola tertinggi dalam menetapkan tujuan, nilai-nilai, dan strategi
102-27	Collective knowledge of highest governance body	79	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi

NO	GRI STANDARDS 2020 STANDAR GRI 2020		
	DISCLOSURES	PAGE HALAMAN	PENGUNGKAPAN
102-40	List of stakeholder groups	31-32	Daftar kelompok pemangku kepentingan
102-41	Collective bargaining agreements		Perjanjian perundingan kolektif
102-42	Identifying and selecting stakeholders	31	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan
102-43	Approach to stakeholder engagement	31-32	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan
102-44	Key topics and concerns raised	31-32	Menetapkan isi laporan dan batasan topik
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	30	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi
102-46	Defining report content and topics boundaries	33-36	Menetapkan isi laporan dan batasan topik
102-47	List of material topics	35-36	Daftar topik material
102-48	Restatements of information	20	Penyajian kembali informasi
102-49	Changes in reporting	30	Perubahan dalam pelaporan
102-50	Reporting period	30	Periode pelaporan
102-51	Date of most recent report	30	Tanggal laporan terbaru
102-52	Reporting cycle	30	Siklus pelaporan
102-53	Contact point for questions regarding the report	30	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	30	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI
102-55	GRI content index	103	Index isi GRI
102-56	External assurance	Not conducted Tidak dilakukan	Assurance oleh pihak eksternal
ECONOMY EKONOMI			
ECONOMIC PERFORMANCE KINERJA EKONOMI			
103-1	Explanation of the material topic and its boundaries	20	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	20	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	20	Evaluasi pendekatan manajemen
201-1	Direct economic value generated and distributed	21	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan
INDIRECT ECONOMIC IMPACTS DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG			
103-1	Explanation of the material topic and its boundaries	41-42, 73-74	Penjelasan topik material dan batasannya

GRI STANDARDS 2020 STANDAR GRI 2020			
NO	DISCLOSURES	PAGE HALAMAN	PENGUNGKAPAN
103-2	The management approach and its components	41-42, 73-74	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	41-42, 73-74	Evaluasi pendekatan manajemen
203-1	Infrastructure investments and services supported	73-74	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan
203-2	Significant indirect economic impacts	41-42	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan
ANTI-CORRUPTION ANTI-KORUPSI			
103-1	Explanation of the material topic and its boundaries	27	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	27	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	27	Evaluasi pendekatan manajemen
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	27	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi
ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOUR PERILAKU ANTI-PERSAINGAN			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundaries	28	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	28	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	28	Evaluasi pendekatan manajemen
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	28	Langkah-langkah hukum untuk perilaku anti-persaingan, praktik anti-trust dan monopoli
ENVIRONMENT LINGKUNGAN			
ENERGY ENERGI			
103-1	Explanation of the material topic and its boundaries	93-96	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	93-96	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	93-96	Evaluasi pendekatan manajemen
302-1	Energy consumption within the organisation	93	Konsumsi energi dalam organisasi
302-4	Reduction of energy consumption	94	Pengurangan konsumsi energi
WATER AND EFFLUENTS AIR DAN AIR LIMBAH (EFLUEN)			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundaries	96-97	Penjelasan topik material dan batasannya

GRI STANDARDS 2020 STANDAR GRI 2020			
NO	DISCLOSURES	PAGE HALAMAN	PENGUNGKAPAN
103-2	The management approach and its components	96-97	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	96-97	Evaluasi pendekatan manajemen
302-1	Interactions with water as a shared resource	96	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama
302-2	Management of water discharge-related impacts	97	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air
303-3	Water withdrawal	96	Pengambilan air
303-4	Water discharge	97	Pembuangan air
303-5	Water consumption	96	Konsumsi air
EMISSION EMISI			
103-1	Explanation of the material topic and its boundaries	93	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	93	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	93	Evaluasi pendekatan manajemen
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	93	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	93	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung
EFFLUENTS AND WASTE AIR LIMBAH (EFLUEN) DAN LIMBAH			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundaries	98-99	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	98-99	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	98-99	Evaluasi pendekatan manajemen
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	98-99	Timbulan limbah dan dampak-dampak yang signifikan terkait limbah
306-2	Management of significant waste-related impacts	98-99	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah
306-3	Waste generated	98	Timbulan limbah
306-4	Waste diverted from disposal	98	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir
306-5	Waste directed to disposal	98	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir
ENVIRONMENTAL COMPLIANCE KEPATUHAN LINGKUNGAN			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundaries	90	Penjelasan topik material dan batasannya

GRI STANDARDS 2020 STANDAR GRI 2020			
NO	DISCLOSURES	PAGE HALAMAN	PENGUNGKAPAN
103-2	The management approach and its components	90	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	90	Evaluasi pendekatan manajemen
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	90	Ketidakpatuhan terhadap undang undang dan peraturan tentang lingkungan
SOCIAL SOSIAL			
EMPLOYMENT KEPEGAWAIAN			
103-1	Explanation of the material topic and its boundaries	82, 83-84	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	82, 83-84	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	82, 83-84	Evaluasi pendekatan manajemen
401-1	New employee hires and employee turnover	82	Perekrutan pekerja baru dan pergantian pekerja
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	83-84	Tunjangan yang diberikan kepada pekerja purnawaktu yang tidak diberikan kepada pekerja sementara atau paruh waktu
401-3	Parental leave	84	Cuti melahirkan
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY KEPATUHAN DAN KESELAMATAN KERJA			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundaries	84-85	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	84-85	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	84-85	Evaluasi pendekatan manajemen
403-1	Occupational health and safety management system	84	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja
403-3	Occupational health services	84	Layanan kesehatan kerja
403-4	Worker participation, consultation, and communication on	84	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja
403-5	Worker training on occupational health and safety	84	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja
403-6	Promotion of worker health	84	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	86	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis
403-8	Workers covered by an occupational health and safety	84	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja

GRI STANDARDS 2020 STANDAR GRI 2020			
NO	DISCLOSURES	PAGE HALAMAN	PENGUNGKAPAN
TRAINING AND EDUCATION PELATIHAN DAN PENDIDIKAN			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundaries	77-79	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	77-79	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	77-79	Evaluasi pendekatan manajemen
404-1	Average hours of training per year per employee	77	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	77	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan
404-3	Percentage of employees receiving regular performance	77	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier
DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY KEANEKARAGAMAN DAN KESEMPATAN SETARA			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundaries	80, 83	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	80, 83	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	80, 83	Evaluasi pendekatan manajemen
405-1	Diversity of governance bodies and employees	80	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	83	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki
LOCAL COMMUNITIES KOMUNITAS LOKAL			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundaries	63-74	Penjelasan topik material dan batasannya
103-2	The management approach and its components	63-74	Pendekatan manajemen dan komponennya
103-3	Evaluation of the management approach	63-74	Evaluasi pendekatan manajemen
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	63-74	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	63-74	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal
G4 MEDIA SECTOR DISCLOSURE 2013 G4 PENGUNGKAPAN SEKTOR MEDIA 2013			
M2	Methodology for assessing and monitoring adherence to content creation values	24-26	Metodologi untuk menilai dan memantau kepatuhan terhadap nilai pembuatan konten
M3	Actions taken to improve adherence to content creation values, and results obtained	24-26	Tindakan yang diambil untuk meningkatkan kepatuhan terhadap nilai pembuatan konten, dan hasil yang diperoleh
M7	Actions taken to empower audiences through media literacy skills development and results obtained	51-62	Tindakan yang diambil untuk memberdayakan audiens melalui pengembangan keterampilan literasi media dan hasil yang diperoleh

POJK 51/2017 INDEX

Indeks POJK 51/2017

NO	INDEX NAME	PAGE HALAMAN	NAMA INDEKS
1.	Sustainability Strategies		Strategi Keberlanjutan
A.1	An Elaboration on Sustainability Strategies	To add follow SR 2020	Penjelasan Strategi Keberlanjutan
2.	Performance Highlights on Sustainability Aspects		Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
B.1	Economic Aspect:		Aspek Ekonomi:
1)	Quantity of production or services offered;		Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;
2)	Revenue or sales	21	Pendapatan atau penjualan
3)	Net income or loss	21	Laba atau rugi bersih
4)	Ecofriendly products; and	-	Produk ramah lingkungan
5)	Local engagement related to sustainable finance business process		Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan
B.2	Environmental Aspect:		Aspek Lingkungan Hidup:
1)	Energy usage	95	Penggunaan energi
2)	Achieved reduction of emission	96	Pengurangan emisi yang dihasilkan
3)	Waste and effluent reduction	97, 99	Pengurangan limbah dan efluen
4)	Biodiversity conservation	-	Pelestarian keanekaragaman hayati
B.3	Social Aspect		Aspek Sosial
3.	Company Profile		Profil Perusahaan
C.1	Vision, Mission and Sustainability Values	11-12	Visi, Misi dan Nilai keberlanjutan
C.2	Company's Address	30	Alamat Perusahaan
C.3	Business Scale		Skala Usaha
1)	Total assest or assest capitalisation, and total liability	17	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban
2)	The number of employees based on gender, position, age, education and employment status	17, 80-81	Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan
3)	Name of shareholders and shareholding percentage	22	Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham
4)	Areas of operations	17	Wilayah operasional.

NO	INDEX NAME	PAGE HALAMAN	NAMA INDEKS
C.4	Products, Services, and Business Activities Carried Out	9-10	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan
C.5	Membership in Associations	28	Keanggotaan pada Asosiasi
C.6	Significant changes on issuers and public companies	17	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan
4.	Board's of Director Message		Penjelasan Direksi Direksi
D.1	Board's of Director Message	3-4	Penjelasan Direksi
1)	Policies to respond to challenges in achieving sustainability strategy	3-4	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
2)	Implementation of Sustainable Finance	3-4	Penerapan Keuangan Berkelanjutan
3)	Target achievement strategies	3-4	Strategi pencapaian target
5.	Sustainability Governance		Tata Kelola Keberlanjutan
E.1	Person in Charge for the Implementation of Sustainable Finance	27	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
E.2	Competency Development on Sustainable Finance	79	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan
E.3	Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	27	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan
E.4	Relationship with Stakeholders	31-32	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan
E.5	Issues encountered on Implementing Sustainable Finance	33	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
6.	Sustainability Performance		Kinerja Keberlanjutan
F.1	Activity to Build Culture of Sustainability	12	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan
1)	Economic Performance		Kinerja Ekonomi
F.2	Comparison between Targets and Performance of Production,Portfolio, Financing or Investment Target, Income and Profit or Loss	21	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi
F.3	Comparison between Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or investments on Financial Instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance	21	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan
1)	Environmental Performance		Kinerja Lingkungan Hidup
2)	General Aspect		Aspek Umum

NO	INDEX NAME	PAGE HALAMAN	NAMA INDEKS
F.4	Environmental Cost	100	Biaya Lingkungan Hidup
1)	Material Aspect		Aspek Material
F.5	Use of Environmentally Friendly Materials	94, 100	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan
1)	Energy Aspect		Kinerja Ekonomi Aspek Energi
F.6	Total Amount and Intensity of the Energy Used	95	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan
F.7	Efforts and Achievements on Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	94	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan
1)	Water Aspect		Aspek Air
F.8	Use of Water	96	Penggunaan Air
1)	Biodiversity Aspect		Aspek Keanekaragaman Hayati
F.9	Impacts of Operational Areas that are Within or Near A Conservation Area or Ones that Have Biodiversity	-	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Keanekaragaman Hayati
F.10	Initiatives for Biodiversity Conservation	-	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati
1)	Emission Aspect		Aspek Emisi
F.11	Total Amount and Intensity of the Emission Produced Based on Types	96	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya
F.12	Efforts and Achievements on Emission Reduction	94	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan
1)	Waste and Effluent Aspect		Aspek Limbah dan Efluen
F.13	Total Amount of Waste and Effluent Produced Based on Types	97, 99	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis
F.14	Mechanism for Waste and Effluent Management	97-99	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen
F.15	Spills (if any)	Not applicable Tidak berlaku	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)
1)	Aspect on Environmental Complaints		Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup
F.16	Number and Subjects of Environmental Complaints Received and Resolved	-	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan
1)	Social Performance		Kinerja Sosial
F.17.	Commitment in Providing Fair and Impartial Services to Customers for Offered Products and/or Services	37-44	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen
1)	Employment Aspect		Aspek Ketenagakerjaan
F.18	Equal Employment Opportunity	80	Kesetaraan Kesempatan Bekerja
F.19	Child Labour and Forced Labour	80	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

NO	INDEX NAME	PAGE HALAMAN	NAMA INDEKS
F.20	Regional Minimum Wage	83	Upah Minimum Regional
F.21	A Conducive and Safe Working Environment	84-88	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman
F.22	Employee Training and Development	77-78	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai
1)	Community Aspect		Aspek Masyarakat
F.23	Impact of Operations on Surrounding Communities	63-74	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar
F.24	Complaints from The Community	27	Pengaduan Masyarakat
F.25	Environmental Social Responsibility Activities (CSR)	63-74	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)
1)	Responsibility for Developing Sustainable Products and/or Services		Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan
F.28	Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety	24	Dampak Produk/Jasa
F.29	Impacts of Products/Services	56	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali
F.30	Total Amount of Recall Products	28	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
7.	Others		Lain-lain
G.1	Written Verification from Independent Party (if any)	Not conducted Tidak dilakukan	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)
G.2	Feedback Sheet	118-119	Lembar Umpan Balik
G.3	Response to Previous Year Report Feedback	36	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya
G.4	List of Disclosures in Accordance to Regulation of Financial Services Authority No.51/POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer and Publicly Listed Companies	112-117	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik

FEEDBACK FORM

Lembar Umpan Balik

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk Sustainability Report 2021
Laporan Keberlanjutan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk 2021

Your Profile / Profil Anda

Name
Nama _____

Institution/Company
Institusi/Perusahaan _____

Email
Surel _____

Phone
Telepon _____

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:
Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

- ☐ Stakeholder | Pemegang Saham
- ☐ Government/Regulator | Pemerintah/Regulator
- ☐ Employee | Karyawan
- ☐ Investor
- ☐ Viewers/Customers | Pemirsa/Pelanggan
- ☐ Advertising Agencies | Agensi Iklan
- ☐ Suppliers | Pemasok
- ☐ Others, please state | Lainnya, mohon sebutkan:

Please choose the most appropriate answer:
Mohon pilih jawaban yang paling sesuai:

1. This report is comprehensible
Laporan ini mudah dipahami
☐ Disagree | Tidak Setuju
☐ Neutral | Netral
☐ Agree | Setuju
2. This report describes the Company's performance in sustainability
Laporan ini menjelaskan kinerja perusahaan di dalam keberlanjutan
☐ Disagree | Tidak Setuju
☐ Neutral | Netral
☐ Agree | Setuju
3. This report increases your confidence in the Company's sustainability performance
Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda di dalam kinerja keberlanjutan Perusahaan
☐ Disagree | Tidak Setuju
☐ Neutral | Netral
☐ Agree | Setuju

Please rate the material topics to which you consider as important
Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut Anda

(Score 1 = least important with a maximum score of 5 = most important)
(Nilai 1 = paling tidak penting dengan nilai maksimal 5 = paling penting)

Parameter	1	2	3	4	5
Economic Performance Kinerja Ekonomi					
Anti-Corruption Anti-Korupsi					
Customer Privacy Privasi Pelanggan					
Occupational Health and Safety (OHS) Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)					
Non Discrimination, Diversity and Equal Opportunity Non Diskriminasi, Keberagaman, dan Kesempatan yang Sama					
Employment Ketenagakerjaan					
Media Ethics Etika Media					
Local Community Masyarakat Lokal					
Tanggung jawab terhadap lingkungan Environmental Responsibility					
Waste Limbah					
Water and Effluents Air dan Limbah					
Energy Energi					
Emissions Emisi					

Please provide suggestions so we can improve this report
Mohon berikan saran agar kami bisa meningkatkan laporan ini

Kindly send this feedback form to address follows:
Terima kasih atas saran dan masukan Anda.
Silakan kirim formulir umpan balik ini kepada kontak yang tertera di laporan ini:

- 
 - beverly.gunawan@EMTEK.co.id
 - corsec@EMTEK.co.id
- 

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
SCTV Tower, Senayan City 18th Floor
Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270, Indonesia

This page is intentionally left blank
Halaman ini sengaja dikosongkan